

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasannya, maka penulis dapat menarik suatu kesimpulan beberapa hal sebagai berikut;

1. Staretegi pemasaran yang dilakukan oleh para penjual bibit kurma Thailand di Kecamatan Tenayan Raya dari segi produk yang ditawarkan memiliki kualitas dan mutu yang bagus. Para penjual menjual bibit kuma Thailand asli 100% dan tidak menjual bibit kurma jenis lain. Para penjual juga memberikan garansi kepada konsumen jika didapati kurma Thailand yang jual ada kecacatan.Harga yang ditawarkan untuk bibit kurma Thailand bervariasi, dari harga termurah yaitu Rp. 30.000/biji dan yang termahal Rp. 2.000.000 untuk umur 2 tahun. Dan para penjual juga memberikan diskon dalam pembelian banyak. Promosi yang dilakukan para penjual menggunakan metode secara lisan dan media online.Distribusi pemasaran produk sudah dilakukan dalam daerah dan luar daerah Pekanbaru, tetapi tidak sampai ke luar provinsi. Para penjual tidak melakukan pendistribusian kepada pedagang enceran dan mereka tidak memiliki cabang ditempat lain.
2. Faktor penghambat dari strategi pemasran bibit kurma Thailand di Kecamatan Tenayan Raya ini adalah, kondisi perekonomian masyarakat yang tidak stabil, masih banyak para penjual yang kurang memiliki pengetahuan dalam menggunakan internet/media online, dan ditambah dengan faktor cuaca yang tidak menentu saat sekarang ini. Sedangkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

faktor pendukungnya adalah bahan baku atau bibit yang selalu tersedia, harga yang ditawarkan kepada masyarakat atau konsumen bervariasi sehingga sangat terjangkau bagi para pembeli, lokasi usaha juga ditengah-tengah permukiman masyarakat Pekanbaru, serta saingan belum cukup banyak saingan sehingga para penjual masih bisa mengembangkan usaha ini lebih jauh lagi.

3. Strategi pemasaran yang dijalankan oleh para penjual bibit kurma thailand di Kecamatan Tenayan Raya tidak bertentangan dengan Ekonomi Islam baik dari aspek produk, harga, promosi dan distribusi. Hanya saja dari segi promosi dan distribusi yang dilakukan belum sepenuhnya sesuai dengan sistem Ekonomi Islam.

B. Saran

1. Sebaiknya para pengusaha bibit kurma Thailand di Kecamatan Tenayan Raya dalam strategi promosi agar dapat ditingkatkan lagi, baik dengan membuat iklan-iklan di media elektronik dan media online sehingga pendistribusian bibit kurma Thailand ini tidak hanya didalam daerah/provinsi Riau saja, melainkan bisa merambah ke daerah/provinsi-provinsi lainnya.
2. Kepada pemerintah agar lebih memperhatikan usaha kecil menengah seperti usaha bibit kurma Thailand ini supaya berkembang dan dapat mensejahterakan masyarakat.