

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Profil toko Maybellin Al-Kautsar

Pada awal tahun 1990-an pasar perbelanjaan modern merupakan sesuatu yang langka di pekanbaru, namun seiring berjalannya waktu perubahan drastis terjadi pada decade ini pusat perbelanjaan modern bermunculan seperti jamur dimusim hujan.

Salah satu tempat perbelanjaan yang tidak pernah sepi di kota Pekanbaru yaitu Ramayana Pekanbaru yang terletak di jalan Sudirman. Tempat perbelanjaan dengan lahan parkir yang luas dari besement sampai atap bangunan ini selalu ramai dikunjungi baik warga kota maupun turis.

Ramayana dengan 3 lantai yang memiliki parkir luas ini sering dijadikan tempat penyelenggaraan event-event bergengsi seperti pameran. Selain itu didalamnya juga terdapat banyak toko-toko, cofeshop, Retail shops dan Fast food.

Kawasan tempat perbelanjaan ini yang pertama kali dibuka pada tahun 1990-an ini terus berkembang dan membangun salah satunya cabang di jalan HR.soebrantas yang berisikan berbagai kompleks pertokoan.

Pada tahun 1995 seseorang bernama Darwanis mendirikan toko kosmetik Maybellin Al-Kautsar di Ramayana Pekanbaru. Seiring berjalannya waktu toko ini menjadi toko yang ramai di kunjungi pembeli mulai dari remaja hingga dewasa. industry kecantikan tanah air semakin banyak mengalami kemajuan. Hal tersebut ditandai dengan banyaknya brand kosmetik yang baru yang lahir

meramaikan dunia kosmetik Indonesia, salah satunya adalah brand kosmetik Maybellin.²³

B. Visi dan Misi Toko Maybellin Al- Kautsar

VISI

Menjadi produsen produk kosmetik dan *personal care* terkemuka di Indonesia dan di seluruh dunia.

MISI

1. Menghasilkan produk yang aman dan bermutu sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
2. Untuk menangkap target pasar khusus didalam dan diluar negri.
3. Memberikan pemahaman mengenai manfaat dari berbagai bahan aktif alami pada *personal care*.

C. Tujuan

MAYBELLIN AL-KAUTSAR menerapkan visi misi di atas dengan cara :

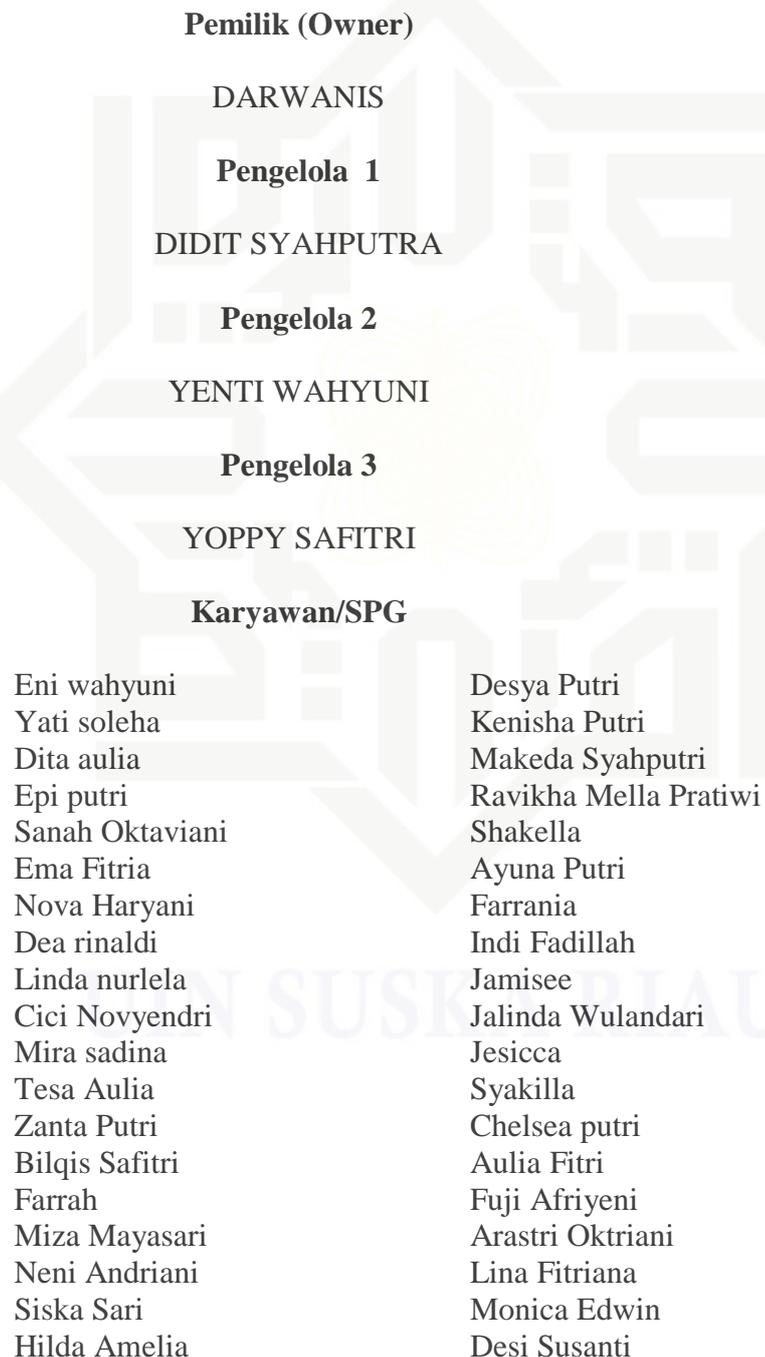
1. Menyediakan informasi, pengetahuan dan berita tentang segala aspek produk *personal care*.
2. Menggunakan merk tersendiri untuk menjual ke pasar local dan pasar Internasional untuk saling bertukar informasi dan gagasan mengenai *personal care*.
3. Membuka lapangan kerja dan mengurangi kemiskinan.²⁴

²³ Wawancara Pengelola 1 dengan Bapak Didit Syahputra pada tanggal 8 desember 2017

²⁴ Buku profil toko Kosmetik Maybellin Al-Kautsar

4. Memberikan tambahan dan keahlian khusus kepada tenaga teknis yang pada awalnya tidak memiliki keahlian dalam memproduksi sediaan kosmetik.

D. Struktur Organisasi



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Minda	Dian Bulqis
Hayfa	Jalwa Indah
Soleha wati	Najia Wulandari
Sonya	Shakilla
Khaira Annisa	Millah Safitri
Radhiatam Mardiah	Nindy Arisca
Efnita	Wiwit Trayanti
Irda Wati	Novita Sari
Debby Armelisa	Yessy silvia
Indah Oktaviana	Tri putri
Tria Sukma	Tia Faradillah
Siti Fadillah	Lingga Makmur
Nayla putri	Nafisha Fatarani
Fatmawati Azhar	Enny
Eriani	Endang
Fenny indrianti	Jennifer
Kalista Putri	Kamaratih
Dewinda Oktaviani	Zaina Adiningrum
Yumna	Aqila Fariza
Zahra Jaelani	Adreena ²⁵

Adapun Gambaran umum uraian pembagian tugas masing-masing bidang yang ditempati struktur adalah :

1. Pemilik
 - a. Memimpin toko dengan menerbitkan kebijakan-kebijakan toko.
 - b. Memilih, menetapkan, mengawasi tugas dari karyawan dan pengelola.
 - c. Memimpin rapat umum dalam hal untuk pelaksanaan tata tertib dalam bekerja.
2. Pengelola
 - a. Membantu pemilik toko dalam menjalankan fungsinya
 - b. Menggantikan pemilik toko bila berhalangan
 - c. Membantu pe--milik toko dalam mengambil kebijakan

²⁵*Ibid*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Karyawan/SPG
 - a. Membantu Kordinator dalam mengelola produk/ barang dagangan di stand (area penjualan)
 - b. Menarik pengunjung untuk berkunjung ke stand
 - c. Menawarkan produk
 - d. Sampling (wawancara langsung) produk
 - e. Mencatat penjualan²⁶

²⁶ *Ibid*