



## DAFTAR PUSTAKA

- Agama, Departemen, *Al-Qur'an dan terjemahan*. Jakarta: Erlangga, 2016
- Ahmad, Abi, *Mukhtasor Shahih Bukhari*, Jakarta: PT. Grafindo, 2008
- Alma, Bukhari & Doni Joni Priansa, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Bandung: PT. Alfabeta, 2005
- Andi, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: PT. Andiofset, 2008
- Arnauth, Syaib, *Shahih Ibnu Hibban*, Jakarta: Pustaka Ibnu Ummar, 2011
- Awat, Napa. *Manajemen Strategi*, Yogyakarta: PT. Linerty, 1989
- Baqi, Muhammad Fuad Abdul, *Kumpulan Hadits Shahih Bukhari Muslim*, Jakarta: PT. Beirut Publishing, 2009
- Basyir, Al, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Semarang: CV. Asy Syifa, 2005
- Buku Profil toko Kosmetik Maybelline Al-Kautsar, 2007
- Enterprice, Jubilee, *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*, Bandung: Publishing House, 2016
- Ghazali, Milza. *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram*, Jakarta: Publishing House, 2016
- Green, David J, *Ultimate Instagram Marketing*, Jakarta: PT Persada, 2017
- Gyinnasiar, Abdullah dan Hermawan Kertajaya. *Bisnis dengan Hati*. Jakarta: PT. Markpluss, 2004
- Hayani, Nurahmi. *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: Suska Press, 2012
- Hendoyono, Handoko. *Brand Gardener*. Tangerang: Literaty, 2012

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hurriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: CV. Flass, 2005
- Husnan, Fathul. *Buku Pintar Bisnis Online*, Jakarta: CV. Fash, 2016
- Jajatkrisna V, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2011
- Kamus Besar Bahasa Indonesia
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2009
- Limakrisna, Nandan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, 2012
- Makmur, Rahmat, *Bisnis Online*, Jakarta: Informatika, 2016
- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syari'ah*, Jakarta: PT. Kencana, 2017
- Marius P Angipora, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: CV. Mutiara Pesisir, 2002
- Martha, Tillar, *Online shop*, Bandung, 2014
- Mulyadi, Dedi, *Jurnal Manajemen*, Jakarta, 2016
- Mustaffa, Imam. *Fiqh Muamalah Kotemporer*, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2015
- Nuryadin, Muhammad Birusman, *Harga dalam Perspektif Islam*, Jurnal Ekonomi Islam, 2016
- Prayoga Dewa Eka, *Jago Jualan di Instagram*, Jakarta: CV. Gizibuku, 2016
- Ratri, Carolina, *Sukses Membangun Toko Online*, Jakarta: Informatika, 2016
- Rewiltdt, *Strategi Promosi Pemasaran*, Jakarta: Rineka cipta, 1995
- Riofita, Hendra, *Strategi Pemasaran*, Pekanbaru: CV. Mutiara pesisir, 2015



- Wijaya, Indra dan Sri Setyo Iriani, *Pengaruh Citra Merk Terhadap Loyalitas Konsumen*, Jurnal Ilmu Manajemen, 2013
- Win, Bayu, *Ensiklopedia Rahasia Bisnis Online*, Jakarta: Inspira Book, 2015
- Wiyanto, Muhammad Andis, *Rahasia Sukses Pelaku Bisnis Online*, Jakarta: CV. Imo Bussinies, 2015
- Yanto, Arif, *Buka Toko Online Langsung Laris*, Jakarta: Informatika, 2016
- Yusuf, Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Jakarta; Penerbit Kencana, 2017

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.