



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### Penelitian ini berjudul : **Analisis Rasio Aktivitas Terhadap Pertumbuhan Laba di CV. NEFO Distributor Unilever Cabang Payakumbuh Menurut Prespekti Ekonomi Islam**

Distribusi adalah salah satu kegiatan ekonomi manusia. Sebagai satu kegiatan ekonomi, distribusi menjadi penting dalam bidang studi ekonomi. Studi tentang distribusi ekonomi Islam karena masalah ekonomi sebenarnya terletak pada distribusi barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan manusia. Bagaimana aktivitas distribusi dapat berjalan pada konteks yang sebenarnya, sehingga tidak menimbulkan masalah dalam penyaluran distribusi.

Untuk mempertahankan kelangsungan hidup di tengah kerasnya persaingan bisnis yang ketat, perusahaan haruslah memilih strategi yang terintegrasi dengan baik sesuai dengan karakter perusahaan. Perusahaan yang tepat memilih strategi akan dapat mempertahankan dan mengungguli persaingan dalam pertumbuhan dan perolehan laba serta mampu bertahan dalam siklus kehidupan bisnis dalam jangka waktu yang cukup panjang.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk meneliti bagaimana aktivitas distribusi, dalam penyaluran barang dan menguji secara empiris pengaruh rasio aktivitas yang di dasarkan pada data laporan keuangan terhadap pertumbuhan laba

Penelitian ini dilakukan di CV. NEFO distributor Unilever Cabang Payakumbuh yang ada di Jl. Imam Bonjol No. 41. Populasi yang digunakan untuk penelitian ini berupa laporan wawancara bersama karyawan CV. NEFO dan laporan keuangan CV. NEFO mulai dari Tahun 2013 sampai dengan tahun 2017, dengan variabel yang diteliti *Total Asset Turn Over*, *Working Capital Turn Over*, dan pertumbuhan laba. Sedangkan sampel yang digunakan adalah purposive sampling yang merupakan teknik penentuan sample dengan didasarkan pada kriteria-kriteria tertentu.

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda menyimpulkan bahwa rasio aktivitas yang terdiri dari *Total Asset Turn Over* yang berpengaruh terhadap pertumbuhan laba dengan Uji t yang menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung} > t_{table}$   $5,255 > 4,303$  dengan signifikan  $0.034 < 0.05$ . Dengan hipotesis  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *Total Asset Turn Over* berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. dan *Working Capital Turn Over* yang tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba dengan Uji t yang menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung} > t_{table}$   $5,354 > 4,303$  dengan signifikan  $0.033 < 0.05$ .



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan Uji F rasio *Total Asset Turn Over* dan *Working Capital Turn Over* secara bersamaan tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Dengan Uji F diperoleh hasil  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dengan nilai signifikan  $0,064 > 0,05$ . Dengan hipotesis  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pihak CV. NEFO terhadap aktivitas distribusi barang Unilever, menyimpulkan bahwa aktivitas distribusi pada CV. NEFO berjalan sesuai dengan tinjauan Ekonomi Islam. Dimana CV. NEFO menggunakan distribusi langsung dalam penyaluran barang Unilever, yaitu pendistribusian dari produsen langsung ke konsumen. Dalam aktivitas pendistribusian CV. NEFO menggunakan akad Ba'I (Jual beli) dan akad *Al-Ba'I Bithaman Ajil* (penjualan dengan harga tangguh) dan setiap tahunnya CV. NEFO mengeluarkan zakat penghasilan.

