

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dipaparkan pada BAB sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan penelitian ini sebagai berikut :

1. Dalam aktivitas pendistribusian CV. NEFO menggunakan distribusi langsung, yaitu aktivitas pendistribusian dengan saluran distribusi dari produsen ke konsumen tanpa menggunakan perantara.
2. Dalam Uji t Rasio *Total Asset Turn Over* berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Rasio *Working Capital Turn Over* berpengaruh secara negatif terhadap pertumbuhan laba. Dan dalam pengujian secara simultan (uji F) atau secara bersama-sama tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel *Working Capital Turn Over* dan *Total Asset Turn Over* terhadap Pertumbuhan Laba.
3. Aktivitas pendistribusian pada CV. NEFO Distributor Unilever di Payakumbuh menggunakan akad Ba'I dan *Al-Ba'I Bithaman Ajil* (penjualan dengan harga tangguh).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## B. Saran

Dari hasil penelitian dan kesimpulan yang sudah dijelaskan sebelumnya, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi CV. NEFO sebaiknya mempertimbangkan kedua variabel untuk digunakan sebagai dasar dalam perbaikan pertumbuhan laba perusahaan. Hal ini dikarenakan variabel *Total Asset Turn Over* merupakan variabel yang mempengaruhi pertumbuhan laba dan variabel *Working Capital Turn Over* tidak boleh diabaikan, karena tidak mempengaruhi pertumbuhan laba di dalam penelitian ini, bisa jadi dalam waktu tertentu dan masalah tertentu *Working Capital Turn Over* menjadi berpengaruh terhadap pertumbuhan laba perusahaan.
2. Mengingat begitu pentingnya distribusi Islam dalam aktivitas perusahaan, maka disarankan agar perusahaan dapat benar-benar menerapkan distribusi perusahaan dengan sebaik-baiknya.
3. CV. NEFO dapat meningkatkan aktivitas pendistribusian Islam dan menerapkannya agar didalam pelaksanaannya mendapat ridha Allah SWT baik dunia maupun akhirat.