

## BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

### 4.1 Gambaran Umum Perusahaan

Rumah Makan Ampera Bude merupakan salah satu usaha makanan cepat saji yang ikut meramaikan pasar kuliner di Pekanbaru. Usaha ini baru berdiri pada pertengahan bulan september 2016. Rumah Makan Ampera Bude beralamat di JL. H. R. Soebrantas Perumahan Paradis. Mayoritas penduduk di perumahan Paradis adalah kalangan mahasiswa dan sebagian ibu rumah tangga. Rumah Makan Ampera hadir untuk melayani pangsa pasar menengah kebawah. Dengan respon masyarakat yang besar Rumah Makan Ampera Bude yakin bisa tumbuh dan berkembang dengan cepat dan Rumah Makan Ampera Bude bertekad untuk bisa membuka cabang di daerah Pekanbaru. Usaha industri makanan ini akan berkembang sangat pesat karena seluruh masyarakat memerlukan makanan pokok yang cepat saji ditambah lagi dengan makanan-makanan dengan ciri khas tersendiri membuat para pelanggan tertarik ingin membelinya.

Adanya peluang pasar yang begitu besar yang bisa dimanfaatkan oleh usaha Rumah Makan Ampera Bude, dengan ini Usaha Rumah Makan Ampera Bude harus melakukan sedikit inovasi dan kreasinya dalam menyajikan makanan, karena para pelanggan akan mudah tertarik jika suatu produk atau segi pelayanan dalam melayani pelanggan berbeda dari yang biasanya. Produk makanan cepat saji ini merupakan makanan pokok bagi masyarakat, selain rasanya yang lezat namun harganya juga terjangkau bagi masyarakat.

### 4.2 Data Hasil Kuesioner

Dari penyebaran kuesioner yang telah dilakukan kepada 97 responden, diperoleh data-data berupa data demografi, data gaya hidup dan data bauran pemasaran.

#### 4.2.1 Data Demografi Responden

Data demografi terdiri dari jenis kelamin, umur, pendidikan, pekerjaan, pendapatan, jumlah pembelian dan alamat tempat tinggal konsumen.

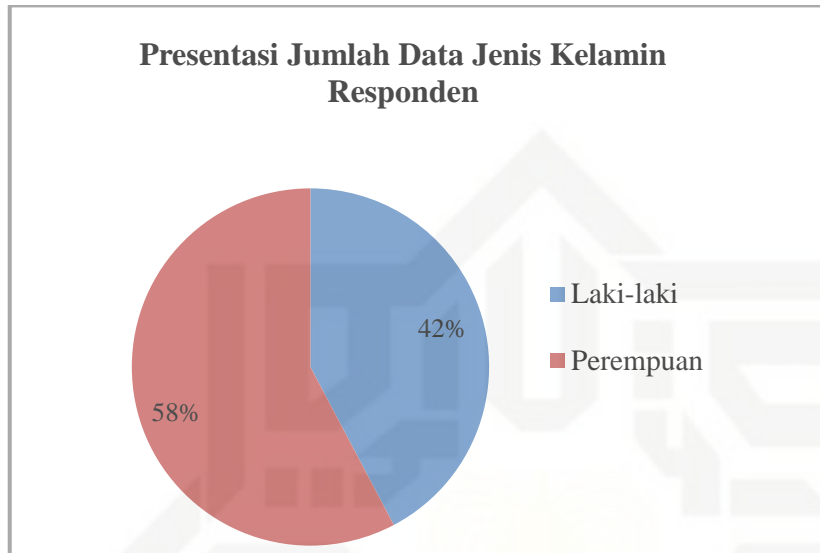
##### 1. Rekapitulasi data jenis kelamin responden

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 4.1 Rekapitulasi data jenis kelamin responden

Jenis Kelamin	Jumlah	Persen
Laki-laki	41	42,2
Perempuan	56	57,7
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100</b>



Gambar 4.1 Grafik Presentase Jumlah Data Jenis Kelamin Responden

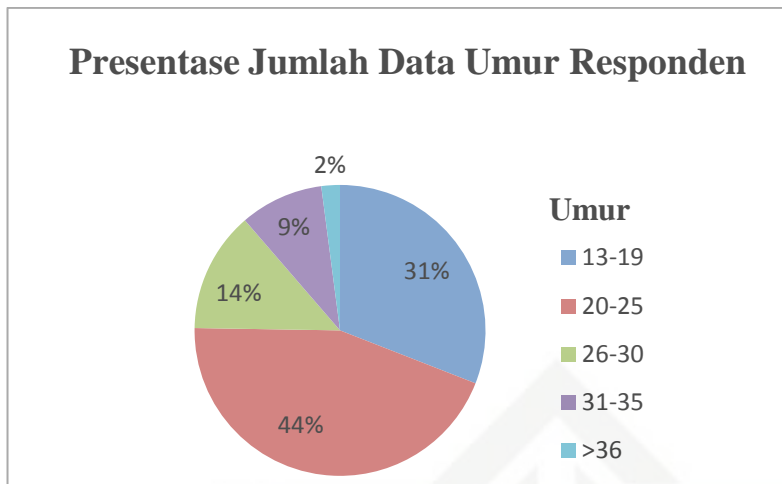
Berdasarkan Tabel 4.1 dan Gambar 4.1 dapat diketahui bahwa 41 orang dari 97 responden atau 42,2% responden Rumah Makan Ampera Bude berjenis kelamin laki-laki dan 56 orang atau 57,7% berjenis kelamin perempuan.

**2. Rekapitulasi data umur responden**

Tabel 4.2 Rekapitulasi data umur responden

Umur	Jumlah	Persen
13-19	30	30,92
20-25	43	44,3
26-30	13	13,40
31-35	9	9,27
>36	2	2
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100</b>

### Presentase Jumlah Data Umur Responden



Gambar 4.2 Grafik Presentase Jumlah Data Umur Responden

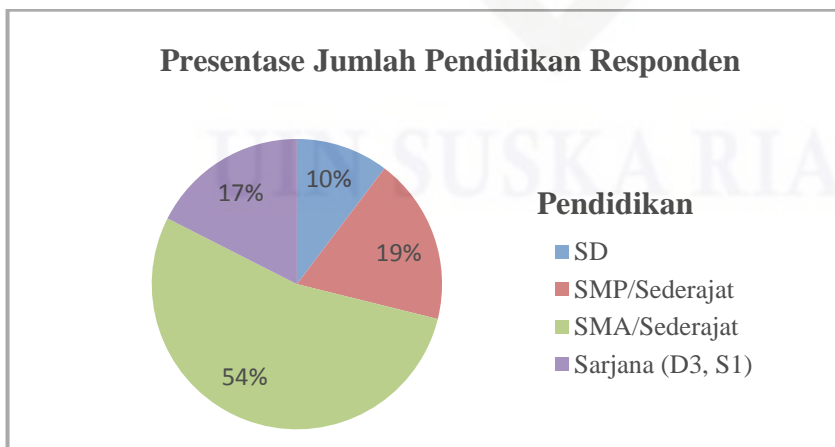
Berdasarkan Tabel 4.2 dan Gambar 4.2 dapat diketahui bahwa responden Rumah Makan Ampera Bude 30 orang atau 30,92% responden berumur sekitar 13-19 tahun, 43 orang atau 44,3% berumur 20-25 tahun, 13 orang atau 13,40% berumur 26-30 tahun, 9 orang atau 9,27% berumur 31-35 tahun, dan 2 orang atau 2% berumur melebihi 36 tahun.

### 3. Rekapitulasi data pendidikan responden

Tabel 4.3 Rekapitulasi data pendidikan responden

Pendidikan	Jumlah	Persen
SD	10	10,3
SMP/Sederajat	18	18,5
SMA/Sederajat	52	53,6
Sarjana (D3, S1)	17	17,5
<b>TOTAL</b>	<b>97</b>	<b>100</b>

### Presentase Jumlah Pendidikan Responden



Gambar 4.3 Grafik Presentase Jumlah Pendidikan Responden

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

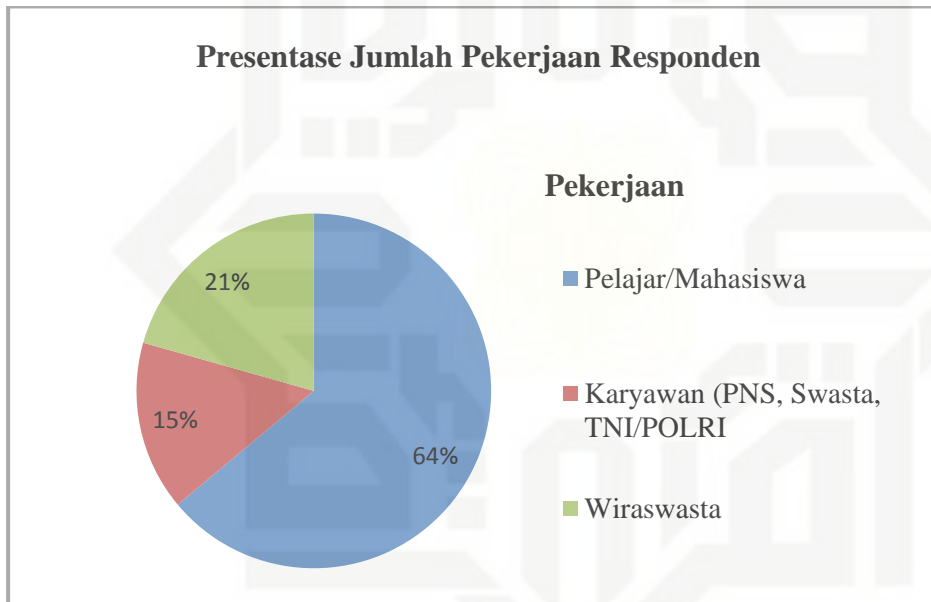
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan Tabel 4.3 dan Gambar 4.3 Data pendidikan terakhir dari 97 orang responden diketahui 10 orang atau 10,3% tamatan SD, 18 orang atau 18,5% lulusan SMP/Sederajat, 52 orang atau 53,6% SMA/Sederajat, dan Sarjana (D1,S1) berjumlah 17 orang atau 17,5%.

#### 4. Rekapitulasi data pekerjaan responden

Tabel 4.4 Rekapitulasi data pekerjaan responden

Pekerjaan	Jumlah	Persen
Pelajar/Mahasiswa	62	63,9
Karyawan (PNS, Swasta, TNI/POLRI)	15	15,4
Wiraswasta	20	20,6
<b>TOTAL</b>	<b>97</b>	<b>100</b>



Gambar 4.4 Grafik Presentase Jumlah Pekerjaan Responden

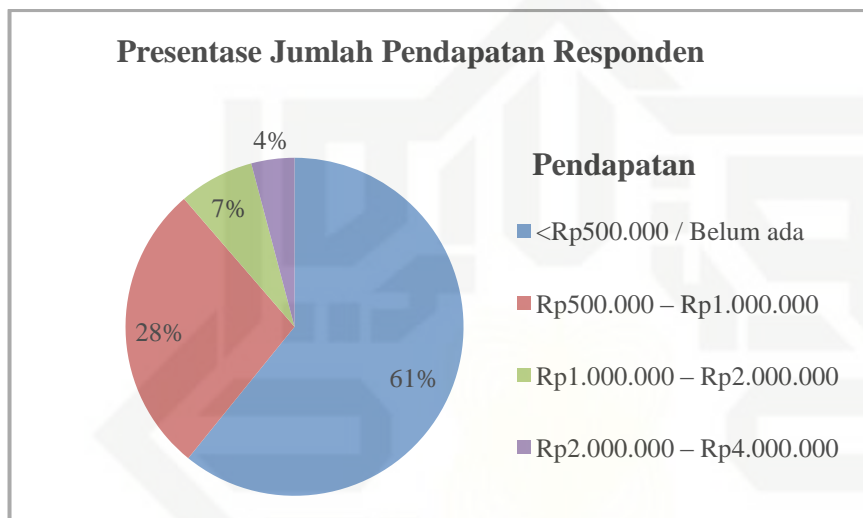
Berdasarkan Tabel 4.4 dan Gambar 4.4 dapat diketahui bahwa profesi yang paling banyak adalah sebagai pelajar/mahasiswa yaitu sebanyak 62 orang atau 63,9%, kemudian karyawan (PNS, Swasta, TNI/POLRI) sebanyak 15 orang atau 15,4%, dan Wiraswasta sebanyak 20 orang atau 20,6%..



## 5. Rekapitulasi data pendapatan responden

Tabel 4.5 Rekapitulasi data pendapatan responden

Pendapatan	Jumlah	Persen
< Rp500.000 / Belum ada	59	60,8
Rp500.000 – Rp1.000.000	27	27,8
Rp1.000.000 – Rp2.000.000	7	7,2
Rp2.000.000 – Rp4.000.000	4	4,1
Rp5.000.000	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>97</b>	<b>100</b>



Gambar 4.5 Grafik Presentase Jumlah Pendapatan Responden

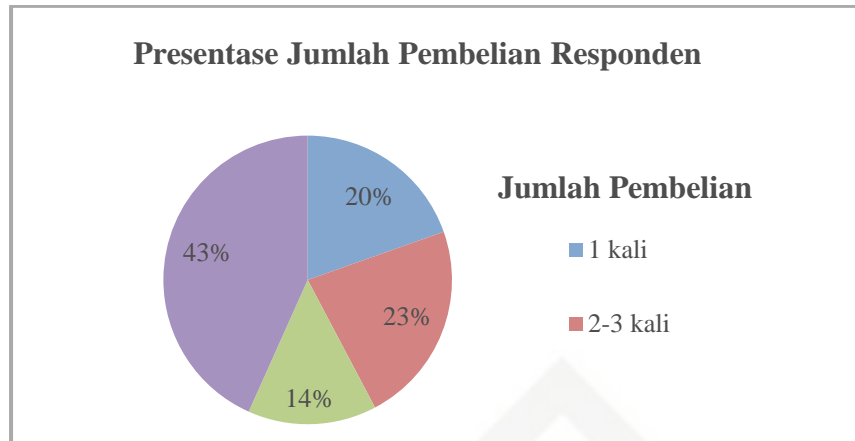
Berdasarkan Tabel 4.5 dan Gambar 4.5 dapat diketahui bahwa responden pendapatan yang paling banyak adalah kurang dari Rp500.000/belum ada yaitu sebanyak 59 orang atau 60,8%, kemudian pendapatan Rp500.000 – Rp1.000.000 sebanyak 27 orang atau 27,8%, Rp1.000.000 – Rp2.000.000 sebanyak 7 orang atau 7,2%, dan pendapatan sebesar Rp2.000.000 – Rp4.000.000 sebanyak 4 orang atau 4,1%.

## 6. Rekapitulasi data jumlah pembelian responden

Tabel 4.6 Rekapitulasi data jumlah pembelian responden

Jumlah Pembelian	Jumlah	Persen
1 kali	19	19,5
2-3 kali	22	22,6
4-5 kali	14	14,4
Berkali-kali	42	43,2
<b>TOTAL</b>	<b>97</b>	<b>100</b>

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



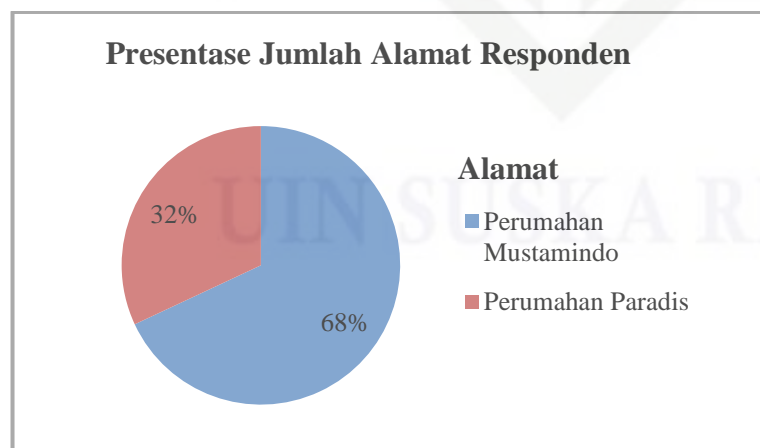
Gambar 4.6 Grafik Presentase Jumlah Pembelian Responden

Berdasarkan Tabel 4.6 dan Gambar 4.6 dapat diketahui bahwa responden Rumah Makan Ampera Bude jumlah pembelian yang paling banyak adalah pembelian berkali-kali yaitu sebanyak 42 orang atau 43,2%, kemudian pembelian 1 kali sebanyak 19 orang atau 19,5%, kemudian pembelian 2-3 kali sebanyak 22 atau 22,6% dan pembelian sebanyak 4-5 kali sebanyak 14 orang atau 14,4%.

## 7. Rekapitulasi data alamat tempat tinggal responden

Tabel 4.7 Rekapitulasi data alamat tempat tinggal responden

Alamat	Jumlah	Persen
Perumahan Paradis	66	68,041
Perumahan Mustamindo	31	31,9
<b>TOTAL</b>	<b>97</b>	<b>100</b>



Gambar 4.7 Grafik Presentase Jumlah Alamat Responden

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan Tabel 4.7 dan Gambar 4.7 dapat diketahui bahwa dari data alamat tempat tinggal, sebanyak 66 orang atau 68,041% beralamat di perumahan Paradis, sedangkan sisanya sebanyak 31 orang atau 31,9% beralamat di perumahan Paradis.

#### 4.2.2 Data Variabel Gaya Hidup Responden

1. Saya menyukai menu makanan yang bervariasi ( $P_1$ )

Tabel 4.8 Data Variabel Gaya Hidup  $P_1$

	$P_1$					TOTAL
	SS	S	N	TS	STS	
<b>Jumlah</b>	17	40	17	22	1	<b>97</b>
<b>Persen</b>	17,52	41,23	17,52	22,68	1,03	<b>100</b>

Dari Tabel 4.8 responden Rumah Makan Ampera Bude untuk indikator  $P_1$  17 orang atau 17,52% menyatakan sangat setuju untuk menyukai menu makanan yang bervariasi, 40 orang atau 41,23% menyatakan setuju untuk menyukai makanan yang bervariasi, 17 orang atau 17,25% menyatakan netral, 22 orang atau 22,68% menyatakan tidak setuju dan 1 orang menyatakan sangat tidak setuju.

2. Besar porsi makanan seimbang dengan harga ( $P_2$ )

Tabel 4.9 Data Variabel Gaya Hidup  $P_2$

	$P_2$					TOTAL
	SS	S	N	TS	STS	
<b>Jumlah</b>	12	37	23	23	2	<b>97</b>
<b>Persen</b>	12,37	38,14	23,71	23,71	2,06	<b>100</b>

Dari tabel 4.9 diketahui bahwa 12 orang atau 12,37% menyatakan sangat setuju terhadap besar porsi makanan seimbang dengan harga, 36 orang responden atau 38,14% menyatakan setuju dengan porsi makanan dan harga yang seimbang, 23 orang responden atau 23,71% menyatakan netral, 23 orang atau 23,71% menyatakan tidak setuju dan 2 orang atau 2,06% menyatakan sangat tidak setuju.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Saya suka mencoba menu makanan yang baru ( $P_3$ )

Tabel 4.10 Data Variabel Gaya Hidup ( $P_3$ )

$P_3$						TOTAL
	SS	S	N	TS	STS	
<b>Jumlah</b>	12	45	19	18	2	<b>97</b>
<b>Persen</b>	12,37	46,39	19,58	18,55	2,06	<b>100</b>

Dari Tabel 4.10 Responden Rumah Makan Ampera Bude dapat diketahui bahwa 12 orang atau 12,37% menyatakan sangat setuju untuk mencoba menu makanan yang baru, 45 orang atau 46,39% responden menyatakan setuju untuk mencoba menu makanan yang baru, 19 orang responden atau 19,58% menyatakan netral, 18 orang atau 18,55% menyatakan tidak setuju, dan 2 orang atau 2,06% menyatakan sangat tidak setuju.

4. Saya sering mengajak keluarga untuk makan bersama di Ampera ( $P_4$ )

Tabel 4.11 Data Variabel Gaya Hidup ( $P_4$ )

$P_4$						TOTAL
	SS	S	N	TS	STS	
<b>Jumlah</b>	12	28	16	36	5	<b>97</b>
<b>Persen</b>	11,34	28,86	16,49	37,11	5,15	<b>100</b>

Dari data Tabel 4.11 responden Rumah Makan Ampera Bude dapat diketahui bahwa 11 orang atau 11,34% menyatakan sangat setuju bahwasannya responden tersebut sering mengajak keluarga untuk makan bersama di Ampera, 28 orang atau 28,86% menyatakan setuju, 16 orang atau 16,49% menyatakan netral, 36 orang atau 37,11% menyatakan tidak setuju, 5 orang atau 5,15% menyatakan sangat tidak setuju.

5. Saya sering membawa nasi bungkus untuk keluarga ( $P_5$ )

Tabel 4.12 Data Variabel Gaya Hidup ( $P_5$ )

$P_5$						TOTAL
	SS	S	N	TS	STS	
<b>Jumlah</b>	13	34	16	30	4	<b>97</b>
<b>Persen</b>	13,4	35,05	16,49	30,92	4,12	<b>100</b>

Dari Tabel 4.12 responden Rumah Makan Ampera Bude terdapat 13 orang atau 13,4% menyatakan sangat setuju bahwa mereka sering membaawa



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

nasi bungkus untuk keluarganya, 34 orang atau 35,05% menyatakan setuju, 16 orang atau 16,49% menyatakan netral, 30 orang atau 30,92% menyatakan tidak setuju, dan 4 orang atau 4,12% menyatakan sangat tidak setuju.

6. Cita rasa menu yang disajikan selalu sama setiap kali saya membeli (P<sub>6</sub>)

Tabel 4.13 Data Variabel Gaya Hidup (P<sub>6</sub>)

P <sub>6</sub>						TOTAL
	SS	S	N	TS	STS	
<b>Jumlah</b>	12	21	21	24	4	<b>97</b>
<b>Persen</b>	12,37	21,64	21,64	24,74	4,12	<b>100</b>

Dari data Tabel 4.13 responden Rumah Makan Ampera Bude dapat diketahui bahwa 12 orang atau 12,37% menyatakan sangat setuju bahwa menu yang disajikan selalu sama setiap kali saya membeli, 21 orang atau 21,64% menyatakan setuju, 21 orang atau 21,64% menyatakan netral, 24 orang atau 24,74% menyatakan tidak setuju, 4 orang atau 4,12% menyatakan sangat tidak setuju.

7. Saya suka ke Ampera / resto-resto

Tabel 4.14 Data Variabel Gaya Hidup (P<sub>7</sub>)

P <sub>6</sub>						TOTAL
	SS	S	N	TS	STS	
<b>Jumlah</b>	12	33	15	34	3	<b>97</b>
<b>Persen</b>	12,37	34,02	15,46	35,05	3,09	<b>100</b>

Dari Tabel 4.14 responden Rumah Makan Ampera Bude dapat diketahui bahwa dari 12 orang atau 12,37% menyatakan sangat setuju bahwa mereka suka ke Ampera atau resto-resto, 33 orang atau 34,02% menyatakan setuju, 15 orang atau 15,46% menyatakan netral, 34 orang atau 35,05% menyatakan tidak setuju, dan 3 orang atau 3,09% menyatakan sangat tidak setuju.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 4.2.3 Data Variabel Bauran Pemasaran

#### 1. Rekapitulasi data variabel produk ( $X_1$ )

a. Rasa memuaskan (produk makanan lezat) ( $X_{1.1}$ )

Tabel 4.15 Rekapitulasi Data Rasa memuaskan (produk makanan lezat)

	SS	S	N	TS	STS	TOTAL
<b>Jumlah</b>	42	39	16	0	0	<b>97</b>
<b>Persen</b>	43,29	40,20	16,49	0	0	<b>100</b>

Berdasarkan Tabel 4.15 dapat diketahui bahwa 42 orang atau 43,29% responden Rumah Makan Ampera Bude menyatakan sangat setuju bahwa rasa produk makanan memuaskan, 39 orang atau 40,20% menyatakan setuju, dan 16 orang atau 16,49% menyatakan netral.

b. Ragam menu bervariasi ( $X_{1.2}$ )

Tabel 4.16 Rekapitulasi Data Ragam Menu Bervariasi

	SS	S	N	TS	STS	TOTAL
<b>Jumlah</b>	51	27	19	0	0	<b>97</b>
<b>Persen</b>	52,57	27,83	19,58	0	0	<b>100</b>

Berdasarkan Tabel 4.16 dapat diketahui bahwa 51 orang atau 52,57% responden Rumah Makan Ampera Bude menyatakan sangat setuju bahwa ragam menu bervariasi, 27 orang atau 27,83% menyatakan setuju, dan 19 orang atau 19,58% menyatakan netral atau ragu – ragu.

c. Produk higienis (kebersihannya terjaga) ( $X_{1.3}$ )

Tabel 4.17 Rekapitulasi Data Produk Higienis (kebersihannya terjaga) ( $X_{1.3}$ )

	SS	S	N	TS	STS	TOTAL
<b>Jumlah</b>	43	32	21	1	0	<b>97</b>
<b>Persen</b>	44,32	32,98	21,64	1,03	0	<b>100</b>

Berdasarkan Tabel 4.17 dapat diketahui bahwa 43 orang atau 44,32% responden Rumah Makan Ampera Bude menyatakan sangat setuju bahwa produk makanan higienis, 32 orang atau 32,98% menyatakan setuju, 21

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

orang atau 21,64% menyatakan netral atau ragu- ragu, dan 1 orang atau 1,03% menyatakan tidak setuju.

## 2. Rekapitulasi data variabel harga ( $X_2$ )

a. Harga murah dan terjangkau ( $X_{2,1}$ )

Tabel 4.18 Rekapitulasi Data Variabel Harga Murah dan terjangkau

	SS	S	N	TS	STS	TOTAL
<b>Jumlah</b>	29	49	17	2	0	<b>97</b>
<b>Persen</b>	29,89	50,51	17,52	2,06	0	<b>100</b>

Berdasarkan Tabel 4.18 dapat diketahui bahwa 29 orang atau 29,89% responden Rumah Makan Ampera Bude menyatakan sangat setuju bahwa harga produk makanan murah dan terjangkau, 49 orang atau 50,51% menyatakan setuju, 17 orang atau 17,52% menyatakan netral terhadap harga produk makanan dan 2 orang atau 2,06% menyatakan tidak setuju.

b. Harga sesuai dengan jenis produk makanan ( $X_{2,2}$ )

Tabel 4.19 Rekapitulasi Data Variabel Harga Sesuai Jenis Produk Makanan

	SS	S	N	TS	STS	TOTAL
<b>Jumlah</b>	42	43	12	0	0	<b>97</b>
<b>Persen</b>	43,29	44,32	12,37	0	0	<b>100</b>

Berdasarkan Tabel 4.19 dapat diketahui bahwa 42 orang atau 43,29% responden Rumah Makan Ampera Bude menyatakan sangat setuju bahwa harga sesuai dengan jenis produk makanan, 43 orang atau 44,32% menyatakan setuju, dan 12 orang atau 12,37% menyatakan netral atau ragu – ragu.

c. Harga lebih murah dibandingkan dengan rumah makan yang lainnya ( $X_{2,3}$ )

Tabel 4.20 Rekapitulasi Data Variabel Harga lebih murah dibandingkan dengan rumah makan yang lainnya

	SS	S	N	TS	STS	TOTAL
<b>Jumlah</b>	14	39	42	2	0	<b>97</b>
<b>Persen</b>	14,43	40,20	43,29	2,06	0	<b>100</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan Tabel 4.20 dapat diketahui bahwa 14 orang atau 14,43% responden Rumah Makan Ampera Bude menyatakan sangat setuju bahwa harga lebih murah dibandingkan dengan harga rumah makan yang lainnya, 39 orang atau 40,20% menyatakan setuju, 42 orang atau 43,29% menyatakan netral, dan 2 orang atau 2,06% menyatakan tidak setuju.

- d. Perlu ada potongan harga bila membeli dalam jumlah banyak ( $X_{2.4}$ )

Tabel 4.21 Rekapitulasi Data Variabel Perlu ada potongan harga bila membeli dalam jumlah banyak

	SS	S	N	TS	STS	TOTAL
<b>Jumlah</b>	41	32	21	3	0	<b>97</b>
<b>Persen</b>	42,26	32,99	21,64	3,09	0	<b>100</b>

Berdasarkan Tabel 4.21 dapat diketahui bahwa 41 orang atau 42,26% responden Rumah Makan Ampera Bude menyatakan sangat setuju bahwa perlu adanya potongan harga bila membeli dalam jumlah banyak, 32 orang atau 32,99% menyatakan setuju, 21 orang atau 21,64% menyatakan bahwa netral dan 3 orang atau 3,09% menyatakan tidak setuju.

### 3. Rekapitulasi data variabel promosi ( $X_3$ )

- a. Rumah makan ampera bude mudah diingat (terkenal) ( $X_{3.1}$ )

Tabel 4.22 Rekapitulasi Data Variabel Rumah makan ampera bude mudah diingat (terkenal)

	SS	S	N	TS	STS	TOTAL
<b>Jumlah</b>	28	50	17	2	0	<b>97</b>
<b>Persen</b>	28,86	51,54	17,52	2,06	0	<b>100</b>

Berdasarkan Tabel 4.22 dapat diketahui bahwa 28 orang atau 28,86% responden Rumah Makan Ampera Bude menyatakan sangat setuju bahwa rumah makan ampera bude mudah diingat, 50 orang tau 51,54% menyatakan setuju, 17 orang atau 17,52% menyatakan netral dan 2 orang atau 2,06% menyatakan tidak setuju.

- b. Penyampaian informasi produk masih kurang ( $X_{3.2}$ )

Tabel 4.23 Rekapitulasi Data Variabel Penyampaian informasi produk masih kurang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	SS	S	N	TS	STS	TOTAL
<b>Jumlah</b>	42	33	20	2	0	<b>97</b>
<b>Persen</b>	43,29	34,02	20,61	2,06	0	<b>100</b>

Berdasarkan Tabel 4.23 dapat diketahui bahwa 42 orang atau 43,29% responden Rumah Makan Ampera Bude menyatakan sangat setuju bahwa penyampaian informasi produk masih kurang, 33 orang atau 34,02% menyatakan setuju, 20 orang atau 20,61% menyatakan netral, dan 2 orang atau 2,06% menyatakan tidak setuju.

- c. Perlu memasang spanduk dan penyebaran brosur ( $X_{3.3}$ )

Tabel 4.24 Rekapitulasi Data Variabel Perlu memasang spanduk dan penyebaran brosur

	SS	S	N	TS	STS	TOTAL
<b>Jumlah</b>	30	46	20	1	0	<b>97</b>
<b>Persen</b>	30,92	47,42	20,61	1,03	0	<b>100</b>

Berdasarkan Tabel 4.24 dapat diketahui bahwa 30 orang atau 30,92% responden Rumah Makan Ampera Bude menyatakan sangat setuju bahwa perlu memasang spanduk dan penyebaran brosur, 46 orang atau 47,42% menyatakan setuju, 20 orang atau 20,61% menyatakan netral dan 1 orang 1,03% menyatakan tidak setuju.

- d. Anda mengetahui rumah makan ampera bude dari teman/saudara ( $X_{3.4}$ )

Tabel 4.25 Rekapitulasi Data Variabel Anda mengetahui rumah makan ampera bude dari teman/saudara

	SS	S	N	TS	STS	TOTAL
<b>Jumlah</b>	41	38	14	4	0	<b>97</b>
<b>Persen</b>	42,26	39,17	14,43	4,12	0	<b>100</b>

Berdasarkan Tabel 4.25 dapat diketahui bahwa 41 orang atau 42,26% responden Rumah Makan Ampera Bude menyatakan sangat setuju, 38 orang atau 39,17% menyatakan setuju, 14 orang atau 14,43% menyatakan netral, dan 4 orang atau 4,12% menyatakan tidak setuju.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4. Rekapitulasi data variabel tempat ( $X_4$ )

##### a. Lokasi rumah makan ampera bude strategis ( $X_{4,1}$ )

Tabel 4.26 Rekapitulasi Data Lokasi rumah makan ampera bude strategis

	SS	S	N	TS	STS	TOTAL
<b>Jumlah</b>	42	40	12	3	0	<b>97</b>
<b>Persen</b>	43,29	41,23	12,37	3,09	0	<b>100</b>

Berdasarkan Tabel 4.26 dapat diketahui bahwa 42 orang atau 43,29% responden Rumah Makan Ampera Bude menyatakan sangat setuju bahwa lokasi rumah makan Ampera Bude strategis, 40 orang atau 41,23% menyatakan setuju, 12 orang atau 12,37% menyatakan netral dan 3 orang atau 3,09% menyatakan tidak setuju.

##### b. Jarak rumah makan ampera bude dijangkau ( $X_{4,2}$ )

Tabel 4.27 Rekapitulasi Data Jarak rumah makan ampera bude mudah dijangkau

	SS	S	N	TS	STS	TOTAL
<b>Jumlah</b>	27	49	19	2	0	<b>97</b>
<b>Persen</b>	27,83	50,51	19,58	2,06	0	<b>100</b>

Berdasarkan Tabel 4.27 dapat diketahui bahwa 27 orang atau 27,83% responden Rumah Makan Ampera Bude menyatakan sangat setuju bahwa jarak rumah makan ampera bude mudah dijangkau, 49 orang atau 50,51% menyatakan setuju, 19 orang atau 19,58% menyatakan netral dan 2 orang atau 2,06% menyatakan tidak setuju.

##### c. Rumah makan ampera bude mudah terlihat dan mudah ditemukan ( $X_{4,3}$ )

Tabel 4.28 Rekapitulasi Data Rumah makan ampera bude mudah terlihat dan mudah ditemukan

	SS	S	N	TS	STS	TOTAL
<b>Jumlah</b>	41	34	21	1	0	<b>97</b>
<b>Persen</b>	42,26	35,05	21,67	1,03	0	<b>100</b>

Berdasarkan Tabel 4.28 dapat diketahui bahwa 41 orang atau 42,26% responden Rumah Makan Ampera Bude menyatakan sangat setuju bahwa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

rumah makan ampera bude mudah terlihat dan mudah ditemukan, 34 orang atau 35,05% menyatakan setuju, 21 orang atau 21,67% menyatakan netral, dan 1 orang atau 1,03% menyatakan tidak setuju.

5. Rekapitulasi data variabel orang / karyawan ( $X_5$ )

a. Pelayan bersikap sopan dan ramah ( $X_{5.1}$ )

Tabel 4.29 Rekapitulasi Data Pelayan bersikap sopan dan ramah

	SS	S	N	TS	STS	TOTAL
<b>Jumlah</b>	45	38	13	1	0	<b>97</b>
<b>Persen</b>	46,39	39,17	13,40	1,03	0	<b>100</b>

Berdasarkan Tabel 4.29 dapat diketahui bahwa 45 orang atau 46,39% responden Rumah Makan Ampera Bude menyatakan sangat setuju bahwa pelayan bersikap sopan dan ramah, 38 orang atau 39,17% menyatakan setuju, 13 orang atau 13,40% menyatakan netral, dan 1 orang atau 1,03% menyatakan tidak setuju.

b. Pelayan berpenampilan sopan dan rapi ( $X_{5.2}$ )

Tabel 4.30 Rekapitulasi Data Pelayan berpenampilan sopan dan rapi

	SS	S	N	TS	STS	TOTAL
<b>Jumlah</b>	41	30	24	2	0	<b>97</b>
<b>Persen</b>	42,26	30,92	24,74	2,06	0	<b>100</b>

Berdasarkan Tabel 4.30 dapat diketahui bahwa 41 orang atau 42,26% responden Rumah Makan Ampera Bude menyatakan sangat setuju bahwa pelayan berpenampilan sopan dan rapi, 30 orang atau 30,92% menyatakan setuju, 24 orang atau 24,74% menyatakan netral, dan 2 orang atau 2,06% menyatakan tidak setuju.

6. Rekapitulasi data variabel proses ( $X_6$ )

a. Proses pelayanan dalam melayani pelanggan cepat ( $X_{6.1}$ )

Tabel 4.31 Rekapitulasi Data Proses pelayanan dalam melayani pelanggan cepat

	SS	S	N	TS	STS	TOTAL
<b>Jumlah</b>	48	31	18	0	0	<b>97</b>
<b>Persen</b>	49,48	31,95	18,55	0	0	<b>100</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan Tabel 4.31 dapat diketahui bahwa 48 orang atau 49,48% responden Rumah Makan Ampera Bude menyatakan sangat setuju bahwa proses pelayanan dalam melayani pelanggan dengan cepat, dan 31 orang atau 31,95% menyatakan setuju, dan 18 orang atau 18,55% menyatakan netral.

## 7. Rekapitulasi data variabel bentuk fisik ( $X_7$ )

- a. Adanya tempat tunggu yang nyaman ( $X_{7.1}$ )

Tabel 4.32 Rekapitulasi Data Adanya tempat tunggu yang nyaman

	SS	S	N	TS	STS	TOTAL
<b>Jumlah</b>	42	40	12	3	0	<b>97</b>
<b>Persen</b>	43,29	41,23	12,37	3,09	0	<b>100</b>

Berdasarkan Tabel 4.32 dapat diketahui bahwa 42 orang atau 43,29% responden Rumah Makan Ampera Bude menyatakan sangat setuju bahwa adanya tempat tunggu yang nyaman, 40 orang atau 41,23% menyatakan setuju, 12 orang atau 12,37% menyatakan netral, dan 3 orang atau 3,09% menyatakan tidak setuju.

- b. Desain rumah makan ampera bude menarik perhatian ( $X_{7.2}$ )

Tabel 4.33 Rekapitulasi Data Desain rumah makan ampera bude menarik perhatian

	SS	S	N	TS	STS	TOTAL
<b>Jumlah</b>	41	41	13	2	0	<b>97</b>
<b>Persen</b>	42,26	42,26	13,40	2,06	0	<b>100</b>

Berdasarkan Tabel 4.33 dapat diketahui bahwa 41 orang atau 42,26% responden Rumah Makan Ampera Bude menyatakan sangat setuju bahwa desain rumah makan ampera bude menarik perhatian, 41 orang atau 42,26% menyatakan setuju, 13 orang atau 13,40% menyatakan netral, dan 2 orang atau 2,06% menyatakan tidak setuju.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 8. Rekapitulasi data variabel keputusan pembelian (Y)

- a. Anda menyukai masakan rumah makan Ampera Bude karena rasa yang khas (rasa makanan yang manis) ( $Y_{8.1}$ )

Tabel 4.34 Rekapitulasi Data Anda menyukai masakan rumah makan ampera bude karena rasa yang khas (rasa makanan yang manis)

	SS	S	N	TS	STS	TOTAL
<b>Jumlah</b>	39	49	7	2	0	<b>97</b>
<b>Persen</b>	40,20	50,51	7,21	2,06	0	<b>100</b>

Berdasarkan Tabel 4.34 dapat diketahui bahwa 39 orang atau 40,20% responden Rumah Makan Ampera Bude menyatakan sangat setuju bahwa responden menyukai masakan rumah makan ampera bude karena rasa yang khas, 49 orang atau 50,51% menyatakan setuju, 7 orang atau 7,21% menyatakan netral, dan 2 orang atau 2,06% menyatakan tidak setuju.

- b. Secara keseluruhan anda merasa puas dengan produk makanan yang disajikan ( $Y_{8.2}$ )

Tabel 4.35 Rekapitulasi Data Secara keseluruhan anda merasa puas dengan produk makanan yang disajikan

	SS	S	N	TS	STS	TOTAL
<b>Jumlah</b>	51	27	19	0	0	<b>97</b>
<b>Persen</b>	52,57	27,83	19,58	0	0	<b>100</b>

Berdasarkan Tabel 4.35 dapat diketahui bahwa 51 orang atau 52,57% responden Rumah Makan Ampera Bude menyatakan sangat setuju bahwa secara keseluruhan responden merasa puas dengan produk makanan yang disajikan, 27 orang atau 27,83% menyatakan setuju, dan 19 orang atau 19,58% menyatakan netral.

- c. Anda akan datang kembali untuk membeli makanan di rumah makan Ampera Bude ( $Y_{8.3}$ )

Tabel 4.36 Rekapitulasi Data Anda akan datang kembali untuk membeli makanan di rumah makan Ampera Bude

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	SS	S	N	TS	STS	TOTAL
<b>Jumlah</b>	35	46	16	0	0	<b>97</b>
<b>Persen</b>	36,08	47,42	16,49	0	0	<b>100</b>

Berdasarkan Tabel 4.36 dapat diketahui bahwa 35 orang atau 36,08% responden Rumah Makan Ampera Bude menyatakan sangat setuju bahwa mereka akan datang kembali untuk membeli makanan di rumah makan ampera bude, 46 orang atau 47,42% responden menyatakan setuju dan 16 orang atau 16,49% menyatakan netral.

d. Anda akan merekomendasikan produk makanan kepada orang lain (Y<sub>8.4</sub>)

Tabel 4.37 Rekapitulasi Data Anda akan merekomendasikan produk makanan kepada orang lain

	SS	S	N	TS	STS	TOTAL
<b>Jumlah</b>	42	13	13	0	0	<b>97</b>
<b>Persen</b>	43,29	13,40	13,40	0	0	<b>100</b>

Berdasarkan Tabel 4.37 dapat diketahui bahwa 42 orang atau 43,29% responden Rumah Makan Ampera Bude menyatakan sangat setuju bahwa mereka akan merekomendasikan produk makanan kepada orang lain, 13 orang atau 13,40% menyatakan setuju, dan 13 orang atau 14,40% menyatakan netral.

### 4.3 Pengolahan Data

Data-data yang telah terkumpul selanjutnya dilakukan pengolahan yang dimulai dengan melakukan pengelompokkan konsumen berdasarkan analisis klaster, kemudian melakukan uji korelasi untuk melihat pengaruh variabel bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian.

#### 4.3.1 Segmentasi Pasar Produk Makanan

Segmentasi pasar produk makanan menggunakan *cluster analysis* yaitu *K Means Cluster* karena variabel dan responden yang digunakan jumlahnya cukup banyak yaitu 23 variabel dengan 97 responden. Analisis klaster ini dilakukan dengan menggunakan program SPSS.16, output pengolahan menghasilkan beberapa tabel yaitu, tabel pertama (*initial cluster*) adalah dua buah *cluster* yang

pertama kali terbentuk, kemudian *K-Means* akan menguji dan melakukan relokasi cluster yang ada. Proses tersebut dinamakan iteration, yang memuat perubahan pada initial cluster (*change in cluster center*). Hasil dari *K-Means* adalah *Final Cluster Centers*, yang berisi dua buah *cluster* untuk membagi 97 responden berdasarkan demografi, geografi, status pengguna, dan gaya hidup. Untuk mencari variabel manan yang berbeda antara *cluster 1* dan *cluster 2* serta mana yang sebenarnya relatif sama, maka 14 variabel diuji dengan menggunakan analisis varians (ANOVA). Pedoman yang digunakan adalah nilai signifikan :

1. Jika angka sig > 0,05 maka tidak ada perbedaan yang berarti antara *cluster 1*, dan *cluster 2* yang berhubungan dengan variabel tersebut.
2. Jika angka sig < 0,05 maka ada perbedaan yang berarti antara cluster 1 dan cluster 2 yang berhubungan dengan variabel tersebut.

### 1. Segmentasi berdasarkan demografi konsumen

Segmentasi berdasarkan demografi konsumen terdiri dari enam indikator, yaitu jenis kelamin, umur, pendidikan, pekerjaan, pendapatan perbulan dan jumlah pembelian. Berikut ditampilkan hasil dari analisis klaster berdasarkan demografi responden.

Tabel 4.38 Final Klaster

KARAKTERISTIK	Cluster		
	1	2	3
Jenis Kelamin	Perempuan	Perempuan	Laki-laki
Umur	20-25 tahun	31-35 tahun	26-30 tahun
Pendidikan	SMA/Sederajat	SD	Sarjana (D1, S1)
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	Karyawan	Wiraswasta
Pendapatan	<Rp500.00/Belum ada	Rp 1 jt- 2 jt	Rp3 jt-4jt

Tabel 4.39 Anova

	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean Square	df	Mean Square	df		
JK	.025	2	.251	94	.098	.907
UMUR	30.319	2	.381	94	79.484	.000
PENDIDIKAN	26.173	2	.193	94	135.869	.000
PEKERJAAN	9.447	2	.478	94	19.768	.000
PENDAPATAN	14.370	2	.354	94	40.564	.000

Tabel 4.40 Jumlah Anggota Tiap Kluster

Cluster	1	70.000
	2	10.000
	3	17.000
Valid		97.000
Missing		.000

Tabel 4.41 Anggota Masing-masing Kluster Berdasarkan Variabel Demografi

Cluster	Nomor Responden										Jumlah	Persen
	1	3	4	5	6	7	8	9	11	13		
1	14	17	19	21	24	25	26	27	28	30	70	72,16
	31	33	34	37	42	43	44	45	46	47		
	48	50	51	52	53	54	57	58	59	60		
	61	62	63	64	66	67	68	69	70	71		
	72	73	76	77	79	80	81	82	83	84		
	85	87	89	90	91	92	94	96	97			
2	2	12	23	29	40	41	49	55	65	74	10	10,30
3	10	15	16	18	20	22	32	35	36	38	17	17,52
	39	56	75	78	86	93	95					
Total											97	100%

Tabel 4.42 Karakteristik Masing-masing Kluster Berdasarkan Demografi

Karakteristik	Cluster		
	1	2	3
Jenis Kelamin	Perempuan	Perempuan	Laki-laki
Umur	20-25 tahun	31-35 tahun	26-30 tahun
Pendidikan	SMA/Sederajat	SD	Sarjana (D1, S1)
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	Karyawan	Wiraswasta
Pendapatan	<Rp500.00/Belum ada	Rp1 jt-Rp2 jt	Rp3 jt-4jt

## 2. Segmentasi berdasarkan gaya hidup konsumen

Segmentasi berdasarkan gaya hidup konsumen digambarkan dengan 7

pertanyaan yang dilambangkan dengan P<sub>1</sub> – P<sub>7</sub> yaitu :

P<sub>1</sub> : Saya menyukai menu makanan yang bervariasi

P<sub>2</sub> : Besar porsi makanan seimbang dengan harga

P<sub>3</sub> : Saya suka mencoba menu makanan yang baru

P<sub>4</sub> : Saya sering mengajak keluarga untuk makan bersama di Ampera

P<sub>5</sub> : Saya sering membawa nasi bungkus untuk keluarga

P<sub>6</sub> : Cita rasa menu yang disajikan selalu sama setiap kali saya membeli

P<sub>7</sub> : Saya suka ke Ampera / resto-resto



Berikut adalah hasil pengolahan analisis kluster berdasarkan variabel gaya hidup konsumen.

Tabel 4.43 Final Kluster

	Cluster		
	1	2	3
P1	3	4	3
P2	3	4	2
P3	3	4	2
P4	3	4	2
P5	3	4	2
P6	3	4	2
P7	3	4	2

Tabel 4.44 Anova

	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean Square	df	Mean Square	df		
P1	27.658	2	.563	94	49.136	.000
P2	39.851	2	.259	94	153.647	.000
P3	27.005	2	.449	94	60.102	.000
P4	44.526	2	.453	94	98.304	.000
P5	50.522	2	.276	94	182.893	.000
P6	46.487	2	.244	94	190.451	.000
P7	46.021	2	.340	94	135.280	.000

Tabel 4.45 Jumlah Anggota Masing-masing Kluster

Cluster 1	23.000
2	45.000
3	29.000
Valid	97.000
Missing	.000

Tabel 4.46 Anggota Masing-masing Kluster Berdasarkan Variabel Gaya Hidup

Cluster	Nomor Responden										Jumlah	Persen
	1	2	7	12	18	20	22	23	36	40		
1	44	45	47	59	61	62	66	67	69	73	23	23,71
	84	91	92									
2	8	9	11	16	21	24	26	29	30	32	45	46,39
	34	37	38	42	43	51	53	55	56	58		
	60	63	64	65	68	70	71	74	75	76		
	77	79	80	81	82	83	85	86	87	89		
	90	93	94	95	97							

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 4.47 Anggota Masing-masing Klaster Berdasarkan Variabel Gaya Hidup Lanjutan

Cluster	Nomor Responden										Jumlah	Persen
	3	4	5	6	10	13	14	15	17	19		
3	25	27	28	31	33	35	39	41	46	48	29	29,89
	49	50	52	54	57	72	78	88	96			
Total											97	100%

Tabel 4.48 Karakteristik Masing-masing Klaster Berdasarkan Variabel Gaya Hidup

Cluster		
1	2	3
Netral	Menyukai menu makanan yang bervariasi	Netral
Netral	Setuju dengan besar porsi makanan seimbang dengan harga	Tidak setuju dengan besar porsi makanan seimbang dengan harga
Netral	Suka mencoba menu makanan yang baru	Tidak suka mencoba menu makanan yang baru
Netral	Sering mengajak keluarga untuk makan bersama	Tidak sering mengajak keluarga untuk makan bersama
Netral	Sering membawa nasi bungkus untuk keluarga	Tidak sering membawa nasi bungkus untuk keluarga
Netral	Menyukai cita rasa yang disajikan selalu sama setiap kali membeli	Tidak menyukai cita rasa yang disajikan setiap kali membeli
Netral	Suka ke ampera/resto-resto	Tidak suka ke ampera/resto-resto

### 3. Segmentasi berdasarkan geografi konsumen

Segmentasi berdasarkan geografi konsumen dilakukan berdasarkan alamat tempat tinggal, yang dibagi menjadi dua yaitu konsumen yang beralamat masih di kawasan perumahan Paradis dan konsumen yang berada di kawasan perumahan Mustamindo. Berikut hasil pengolahan analisis klaster menggunakan SPSS 16.

Tabel 4.49 Final Klaster

ALAMAT	Cluster	
	1	2
	Perumahan Paradis	Perumahan Mustamindo

Tabel 4.50 Anova

	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean Square	df	Mean Square	df		
ALAMAT	21.093	1	.000	95		

Tabel 4.51 Jumlah Anggota Masing-masing Kluster

Cluster	1	66.000
	2	31.000
Valid		97.000
Missing		.000

Tabel 4.52 Anggota Masing-Masing Kluster Berdasarkan Variabel Geografi

Cluster	Nomor Responden										Jumlah	Persen
	1	2	3	4	5	6	11	12	15	16		
1	17	18	21	23	24	26	27	28	29	31	66	68,04
	32	34	35	37	38	40	42	43	44	45		
	46	48	49	50	52	54	56	58	59	60		
	61	63	65	67	69	70	71	72	74	75		
	76	78	80	81	82	83	85	86	87	88		
	89	90	91	93	94	97						
	7	8	9	10	13	14	19	20	22	25		
30	33	36	39	41	47	51	53	55	57			
62	64	66	68	73	77	79	84	92	95			
96												
Total											90	100%

Tabel 4.53 Karakteristik Masing-masing Kluster Berdasarkan Geografi

Cluster	
1	2
Perumahan Paradis	Perumahan Mustamindo

#### 4. Segmentasi berdasarkan jumlah pembelian

Segmentasi berdasarkan jumlah pembelian yang dilakukan oleh konsumen pada saat membeli di Rumah Makan Ampera Bude. Hasil pengolahan data menggunakan SPSS 16 yaitu sebagai berikut :

Tabel 4.54 Final Kluster

	Cluster		
	1	2	3
Frekuensi Pembelian	Berkali-kali	4-5 Kali	2-3 Kali

Tabel 4.55 Anova

	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean Square	df	Mean Square	df		
JumlahPembelian	63.080	2	.112	94	564.715	.000

Tabel 4.56 Jumlah Masing-masing Klaster

Cluster	1	56.000
	2	19.000
	3	22.000
Valid		97.000
Missing		.000

Tabel 4.57 Anggota Masing-masing Klaster Berdasarkan Jumlah Pembelian

Cluster	Nomor Responden										Jumlah	Persen
	1	2	4	5	8	9	12	13	14	17		
1	21	23	24	26	27	28	29	30	33	34	56	57,73
	37	40	43	45	46	47	49	50	51	53		
	54	55	58	59	60	61	62	63	66	67		
	68	69	70	71	73	77	78	79	81	82		
	84	85	88	89	93	96						
2	7	10	15	16	18	20	22	32	35	36	19	19,58
	39	41	42	44	76	86	92	95	97			
3	3	6	11	19	25	31	38	48	52	56	22	22,68
	57	64	65	72	74	75	80	83	87	90		
	91	94										
Total											90	100%

Tabel 4.58 Karakteristik Masing-masing Klaster Berdasarkan Jumlah Pembelian

Cluster		
1	2	3
Berkali-kali	4-5 kali	2-3 kali

### 4.3.2 Tabulasi Silang (*Crosstab*)

Setelah analisis klaster dilakukan dan terbentuk tiga klaster, maka selanjutnya dilakukan tabulasi silang (*crosstab*) untuk setiap variabel terhadap klaster yang terbentuk.

#### 1. Tabulasi silang (*crosstab*) variabel demografi responden dengan *cluster* terbentuk.

Hasil tabulasi silang untuk variabel demografi dapat dilihat pada tabel 4.59 – Tabel 4.63 :



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 4.59 Tabulasi Silang Jenis Kelamin Responden Dengan *Cluster* Terbentuk

Jenis Kelamin	Cluster			Total
	1	2	3	
Laki-laki	29	3	9	41
Perempuan	42	6	8	56
<b>Total</b>				<b>97</b>

Tabel 4.60 Tabulasi Silang Umur Responden Dengan *Cluster* Terbentuk

Umur	Cluster			Total
	1	2	3	
13-19 Tahun	29	0	1	30
20-25 Tahun	41	0	2	43
26-30 Tahun	1	3	9	13
31-35 Tahun	0	6	3	9
>36 Tahun	0	0	2	2
<b>Total</b>				<b>97</b>

Tabel 4.61 Tabulasi Silang Pendidikan Responden Dengan *Cluster* Terbentuk

Pendidikan	Cluster			Total
	1	2	3	
SD	0	9	1	10
SMP/Sederajat	18	0	0	18
SMA/Sederajat	50	0	2	52
Sarjana (D3, S1)	3	0	14	17
<b>Total</b>				<b>97</b>

Tabel 4.62 Tabulasi Silang Pekerjaan Responden Dengan *Cluster* Dengan Terbentuk

Pekerjaan	Cluster			Total
	1	2	3	
Pelajar/Mahasiswa	56	6	0	62
Karyawan (PNS, Swasta, TNI/POLRI)	6	0	9	15
Wiraswasta	9	3	8	20
<b>Total</b>				<b>97</b>

Tabel 4.63 Tabulasi Silang Pendapatan Responden Dengan Cluster Terbentuk

Pendapatan	Cluster			Total
	1	2	3	
<Rp500.000-Belum ada	53	6	0	59
Rp500.000-1.000.000	16	1	0	27
Rp1.000.000-2.000.000	2	2	3	7
Rp3.000.000-Rp4.000.000	0	0	4	4
Rp5.000.000	0	0	0	0
<b>Total</b>				<b>97</b>

2. Tabulasi silang (*crosstab*) variabel geografi responden dengan cluster terbentuk

Tabel 4.64 Tabulasi Silang Alamat Responden Dengan Cluster Terbentuk

Alamat	Cluster		Total
	1	2	
Perumahan Paradis	66	0	66
Perumahan Mustamindo	0	31	31
<b>Total</b>			<b>97</b>

3. Tabulasi silang (*crosstab*) variabel jumlah pembelian responden dengan cluster terbentuk

Tabel 4.65 Tabulasi Silang Jumlah Pembelian Responden Dengan Cluster Terbentuk

Jumlah Pembelian	Cluster			Total
	1	2	3	
1 kali	0	18	1	19
2-3 kali	0	0	22	22
4-5 kali	14	0	0	14
Berkali-kali	41	0	1	42
<b>Total</b>				<b>97</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4. Tabulasi Silang (*Crosstab*) Variabel Gaya Hidup Responden dengan Cluster Terbentuk

Tabel 4.66 Tabulasi Silang Variabel Gaya Hidup P<sub>1</sub> Responden Dengan Cluster Terbentuk

P <sub>1</sub>	Cluster			Total
	1	2	3	
Sangat Tidak Setuju	0	0	1	1
Tidak Setuju	2	0	20	22
Netral	14	2	1	17
Setuju	3	30	7	40
Sangat Setuju	3	13	1	17
<b>Total</b>				<b>97</b>

Tabel 4.67 Tabulasi Silang Variasi Gaya Hidup P<sub>2</sub> Responden Dengan Cluster Terbentuk

P <sub>2</sub>	Cluster			Total
	1	2	3	
Sangat Tidak Setuju	0	0	2	2
Tidak Setuju	0	0	23	23
Netral	17	3	3	23
Setuju	5	30	2	37
Sangat Setuju	0	12	0	12
<b>Total</b>				<b>97</b>

Tabel 4.67 Tabulasi Silang Variasi Gaya Hidup P<sub>3</sub> Responden Dengan Cluster Terbentuk

P <sub>3</sub>	Cluster			Total
	1	2	3	
Sangat Tidak Setuju	0	0	2	2
Tidak Setuju	0	0	18	18
Netral	14	3	2	19
Setuju	8	30	8	46
Sangat Setuju	0	12	0	12
<b>Total</b>				<b>97</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 4.68 Tabulasi Silang Variasi Gaya Hidup P<sub>4</sub> Responden Dengan Cluster Terbentuk

P <sub>4</sub>	Cluster			Total
	1	2	3	
Sangat Tidak Setuju	1	0	4	5
Tidak Setuju	6	5	25	36
Netral	15	1	0	16
Setuju	0	27	1	28
Sangat Setuju	0	12	0	12
<b>Total</b>				<b>97</b>

Tabel 4.69 Tabulasi Silang Variasi Gaya Hidup P<sub>5</sub> Responden Dengan Cluster Terbentuk

P <sub>5</sub>	Cluster			Total
	1	2	3	
Sangat Tidak Setuju	0	0	4	4
Tidak Setuju	6	0	24	30
Netral	14	2	0	16
Setuju	2	30	2	34
Sangat Setuju	0	13	0	13
<b>Total</b>				<b>97</b>

Tabel 4.70 Tabulasi Silang Variasi Gaya Hidup P<sub>6</sub> Responden Dengan Cluster Terbentuk

P <sub>6</sub>	Cluster			Total
	1	2	3	
Sangat Tidak Setuju	0	0	4	4
Tidak Setuju	1	0	23	24
Netral	16	3	2	21
Setuju	5	30	1	21
Sangat Setuju	0	12	0	12
<b>Total</b>				<b>97</b>

Tabel 4.71 Tabulasi Silang Variasi Gaya Hidup P<sub>7</sub> Responden Dengan Cluster Terbentuk

P <sub>7</sub>	Cluster			Total
	1	2	3	
Sangat Tidak Setuju	0	0	3	3
Tidak Setuju	7	2	25	34
Netral	14	1	0	15
Setuju	1	30	2	33
Sangat Setuju	0	12	0	12
<b>Total</b>				<b>97</b>



#### 4.4 Analisis Korelasi

Analisis korelasi perlu dilakukan sebagai bahan pertimbangan untuk menentukan prioritas analisa diantara 7 elemen bauran pemasaran. Dengan melihat nilai korelasi antara variabel bebas (Independent) yaitu variabel *Product* ( $X_1$ ), *Price* ( $X_2$ ), *Promotion* ( $X_3$ ), *Place* ( $X_4$ ), *People* ( $X_5$ ), *Proses* ( $X_6$ ), dan *Physical Evidence* ( $X_7$ ), dengan variabel terkait (*Dependent*) yaitu keputusan pembelian ( $Y$ ). Analisis korelasi ini dilakukan secara manual dan menggunakan bantuan program komputer SPSS 16. Perhitungan manual dan dilakukan hanya untuk variabel *Product* ( $X_1$ ), *Price* ( $X_2$ ), *Promotion* ( $X_3$ ), *Proses* ( $X_6$ ) yaitu sebagai berikut :

1. Variabel *Product* ( $X_1$ )

Diketahui :

$$\begin{array}{lll} \sum X_1 Y = 1783,50 & \sum Y = 415 & \sum Y^2 = 1793 \\ \sum X_1 = 414 & \sum X_1^2 = 1789,11 & N = 97 \end{array}$$

$$r = \frac{n(\sum X_1 Y) - (\sum X_1)(\sum Y)}{\sqrt{\{N(\sum X_1^2) - (\sum X_1)^2\} \{n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2\}}}$$

$$r = \frac{97(1.783,50) - (414)(415)}{\sqrt{\{97\{(1.789,11) - (414)^2\}\} \{(97(1.793) - (415)^2)\}}}$$

$$r = \frac{172.999 - 171.810}{\sqrt{\{173.543,67 - 171.396\} \{173.921 - 172.225\}}}$$

$$r = \frac{1.189}{\sqrt{(2.147,67)(1.696)}}$$

$$r = \frac{1.189}{\sqrt{(3.642.448,32)}}$$

$$r = \frac{1.189}{1.908,51}$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$r = 0,622$$

2. Variabel *Price*( $X_2$ )

Diketahui :

$$\begin{array}{lll} \sum X_2Y & = 1.690,06 & \sum Y & = 415 & \sum Y^2 & = 1793 \\ \sum X_2 & = 393 & \sum X_2^2 & = 1612 & N & = 97 \end{array}$$

$$r = \frac{n(\sum X_2Y) - (\sum X_2)(\sum Y)}{\sqrt{\{N(\sum X_2^2) - (\sum X_2)^2\}\{n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2\}}}$$

$$r = \frac{97(1.690,06) - (393)(415)}{\sqrt{\{97\{(1.612) - (393)^2\}\}\{97(1.793) - (415)^2\}}}$$

$$r = \frac{163.935,82 - 163.095}{\sqrt{\{156.364 - 154.449\}(173.921 - 172.225)}}$$

$$r = \frac{840,82}{\sqrt{(1.915)(1.696)}}$$

$$r = \frac{840,82}{\sqrt{(3.247.840)}}$$

$$r = \frac{840,82}{1.802}$$

$$r = 0,467$$

3. Variabel *Promotion* ( $X_3$ )

Diketahui :

$$\begin{array}{lll} \sum X_3Y & = 1.723,88 & \sum Y & = 415 & \sum Y^2 & = 1793 \\ \sum X_3 & = 401 & \sum X_3^2 & = 1.682 & N & = 97 \end{array}$$

$$r = \frac{n(\sum X_3Y) - (\sum X_3)(\sum Y)}{\sqrt{\{N(\sum X_3^2) - (\sum X_3)^2\}\{n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2\}}}$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$r = \frac{97(1.723,88) - (401)(415)}{\sqrt{\{97\{(1.682) - (401)^2\}\}\{(97(1.793) - (415)^2)\}}}$$

$$r = \frac{167.216,36 - 166.415}{\sqrt{\{163.154 - 160.801\}(173.921 - 172.225)}}$$

$$r = \frac{801,36}{\sqrt{(2.353)(1.696)}}$$

$$r = \frac{801,36}{\sqrt{(3.990.688)}}$$

$$r = \frac{801,36}{1.997,67}$$

$$r = 0,401$$

4. Variabel *Place*( $X_4$ )

Diketahui :

$$\begin{array}{llll} \sum X_4 Y & = 1.732,25 & \sum Y & = 415 & \sum Y^2 & = 1793 \\ \sum X_4 & = 403,33 & \sum X_4^2 & = 1702,66 & N & = 97 \end{array}$$

$$r = \frac{n(\sum X_4 Y) - (\sum X_4)(\sum Y)}{\sqrt{\{N(\sum X_4^2) - (\sum X_4)^2\}\{n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2\}}}$$

$$r = \frac{97(1.732,25) - (403,33)(415)}{\sqrt{\{97\{(1702,66) - (403,33)^2\}\}\{(97(1.793) - (415)^2)\}}}$$

$$r = \frac{168.028,25 - 167.381,95}{\sqrt{\{165.158,02 - 162.675,08\}(173.921 - 172.225)}}$$

$$r = \frac{646,3}{\sqrt{(2.482,94)(1.696)}}$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$r = \frac{646,3}{\sqrt{(4.221.066,24)}}$$

$$r = \frac{646,3}{2.054,52}$$

$$r = 0,314$$

5. Variabel *People*( $X_5$ )

Diketahui :

$$\begin{array}{llll} \sum X_5Y & = 1.757,75 & \sum Y & = 415 & \sum Y^2 & = 1.793 \\ \sum X_5 & = 409,50 & \sum X_5^2 & = 1764,25 & N & = 97 \end{array}$$

$$r = \frac{n(\sum X_5Y) - (\sum X_5)(\sum Y)}{\sqrt{\{N(\sum X_5^2) - (\sum X_5)^2\}\{n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2\}}}$$

$$r = \frac{97(1.757,75) - (409,50)(415)}{\sqrt{\{97\{(1764,25) - (409,50)^2\}\}\{97(1793) - (415)^2\}}}$$

$$r = \frac{170.501,75 - 169.942,5}{\sqrt{\{171.132,25 - 167.690,25\}(173.921 - 172.225)}}$$

$$r = \frac{559,25}{\sqrt{(3.442)(1.696)}}$$

$$r = \frac{559,25}{\sqrt{(5.837.632)}}$$

$$r = \frac{559,25}{2.416,11}$$

$$r = 0,231$$



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Variabel *Proses*( $X_6$ )

Diketahui :

$$\begin{array}{llll} \sum X_6 Y & = 1.804,25 & \sum Y & = 415 & \sum Y^2 & = 1793 \\ \sum X_6 & = 418 & \sum X_6^2 & = 1858 & N & = 97 \end{array}$$

$$r = \frac{n(\sum X_6 Y) - (\sum X_6)(\sum Y)}{\sqrt{\{N(\sum X_6^2) - (\sum X_6)^2\}\{n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2\}}}$$

$$r = \frac{97(1.804,25) - (418)(415)}{\sqrt{\{97\{(1858) - (418)^2\}\}\{(97(1793) - (415)^2)\}}}$$

$$r = \frac{175.012,25 - 173.470}{\sqrt{\{180.226 - 174.724\}(173.921 - 172,225)}}$$

$$r = \frac{1.542,25}{\sqrt{(5.502)(1.696)}}$$

$$r = \frac{1.542,25}{\sqrt{(9.331.392)}}$$

$$r = \frac{1.542,25}{3.054,73}$$

$$r = 0,504$$

7. Variabel *Physical Evidence*( $X_7$ )

Diketahui :

$$\begin{array}{llll} \sum X_7 Y & = 1775,75 & \sum Y & = 415 & \sum Y^2 & = 1793 \\ \sum X_7 & = 412 & \sum X_7^2 & = 1798 & N & = 97 \end{array}$$

$$r = \frac{n(\sum X_7 Y) - (\sum X_7)(\sum Y)}{\sqrt{\{N(\sum X_7^2) - (\sum X_7)^2\}\{n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2\}}}$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$r = \frac{97(1.775,75) - (412)(415)}{\sqrt{\{97\{(1.798) - (412)^2\}\}\{(97(1793) - (415)^2)\}}}$$

$$r = \frac{172.247,75 - 170.980}{\sqrt{\{174.406 - 169.744\}(173.921 - 172.225)}}$$

$$r = \frac{1.267,75}{\sqrt{(4.662)(1.696)}}$$

$$r = \frac{1.267,75}{\sqrt{(7.906.752)}}$$

$$r = \frac{1.267,75}{2.811,89}$$

$$r = 0,450$$

Untuk hasil Analisis korelasi menggunakan program SPSS dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.72 Hasil Analisa Korelasi Program SPSS

		Y
X <sub>1</sub>	Pearson Correlation	0,622 (**)
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	97
X <sub>2</sub>	Pearson Correlation	0,467 (**)
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	97
X <sub>3</sub>	Pearson Correlation	0,401 (**)
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	97
X <sub>4</sub>	Pearson Correlation	0,314 (**)
	Sig. (2-tailed)	0,002
	N	97
X <sub>5</sub>	Pearson Correlation	0,231 (*)
	Sig. (2-tailed)	0,23
	N	97
X <sub>6</sub>	Pearson Correlation	0,504 (**)
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	97
X <sub>7</sub>	Pearson Correlation	0,450 (**)
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	97

Dari hasil analisa korelasi di atas diketahui tingkat hubungan dari variabel bauran pemasaran (variabel X) dengan variabel keputusan pembelian (variabel Y) berdasarkan nilai koefisien korelasinya yang dapat ddilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.73 Tingkat Hubungan Antara Variabel Bauran Pemasaran (7P) Dengan Keputusan Pembelian

Variabel	Koefisien Korelasi	Tingkat Hubungan
<i>Product</i> ( $X_1$ )	0,622	Kuat
<i>Price</i> ( $X_2$ )	0,467	Sedang
<i>Promotion</i> ( $X_3$ )	0,401	Sedang
<i>Place</i> ( $X_4$ )	0,314	Rendah
<i>People</i> ( $X_5$ )	0,231	Rendah
<i>Process</i> ( $X_6$ )	0,504	Kuat
<i>Physical Evidence</i> ( $X_7$ )	0,450	Sedang

Sumber : Pengolahan Data SPSS 16

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.