

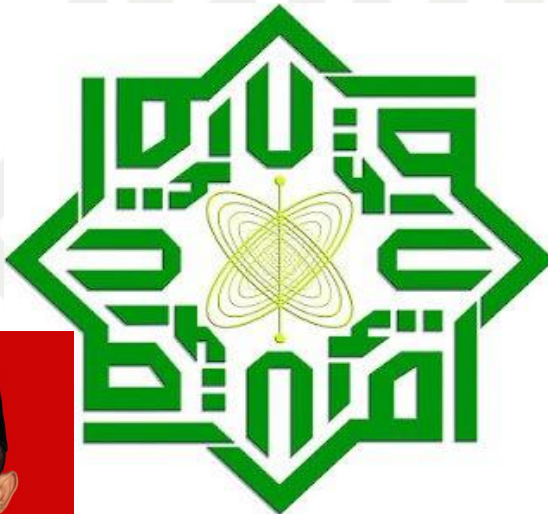


PENGARUH PENERAPAN *MARKETING MIX* TERHADAP MINAT KONSUMEN BERBELANJA DI ALFAMART AHMAD YANI SUKAJADI PEKANBARU DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

(Suatu Tinjauan Ekonomi Syariah)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Sebagai Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE)**



UIN SUSKA RIAU

Di Susun Oleh :



MUHAMMAD GUSRI CANDRA

11225100923

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU**

2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.