



## DAFTAR PUSTAKA

- Ananta, Winiarti. “Sistem Pendukung Keputusan Dalam Penilaian Kinerja Pegawai Untuk Kenaikan Jabatan Pegawai Menggunakan Metode Gap Kompetensi (Studi Kasus Perkasa Jaya Compuretail)”. *Jurnal Sarjana Teknik Informatika*, Volume. 1. No.2. Oktober. 2013. Available : <http://journal.uad.ac.id/index.php/JSTIF/article/view/2581>. 13 Maret. 2016
- Arvianto. A “Pemilihan Strategi Pemasaran Pada PT. Nyonya Meneer dengan Menggunakan Pendekatan Metode ANP dan TOPSIS” *Jurnal J@ti Undip*, Volume 9, No.1. Januari. 2014. Available : <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/jgti/article/view/6029>. 13 Maret. 2016
- Azmi, M. “Sistem Pendukung Keputusan Untuk Memilih Usaha Waralaba Makanan Menggunakan Metode TOPSIS”. *Jurnal Elektron*. Volume. 5 No. 2. Desember. 2013. Available : <http://repo.polinpdg.ac.id/533/>. 13 Maret. 2016
- Fadhillah, “Analisis Kinerja Perusahaan dilihat dari Kepuasan Pelanggan pada Perusahaan Kontraktor Telekomunikasi dengan Menggunakan Pendekatan Metode B2B Service Quality (SERVQUAL) dan Importance Ferformance Analysis (IPA)”. FT Universitas Indonesia. Juni2012.Available:<http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/15585>. 13 Maret. 2016
- Kotler, Philip dan Amstrong. “Prinsip - Prinsip Pemasaran”. Edisi ketiga. Jilid I. Erlangga. Jakarta. 1997
- Kurniasih, D. “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Laptop dengan Metode TOPSIS”. *Jurnal Pelita Informatika Budi Darma*. Volume 3, No.2, April 2013. available: [http://eprints.dinus.ac.id/15009/1/jurnal\\_14850](http://eprints.dinus.ac.id/15009/1/jurnal_14850). 13 Maret. 2016
- Rangkuti, Freddy. “Teknik Membedah Kasus Bisnis”. Edisi 5, Hal. 35. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. 2006
- Rinawati, Handoko. “Integrasi Metode ANP dan TOPSIS dalam Menentukan Prioritas Supplier Bahan Baku (Studi Kasus PT. Meneer Semarang)”. *Jurnal J@ti Undip*. Volume. 10, No.1. Januari. 2015. Availabel : <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/jgti/article/view/8132>. 13 Maret 2016
- Swastha, Basu. “Azas-azas Marketing”. Liberty. Yogyakarta. 2004

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tjiptono, Fandy, “*Strategi Pemasaran*”. Edisi 2. Cetakan 5, Andi Offset, Yogyakarta. 2014

Yuliawati, “*Analisis Strategi Pemasaran Pada UMKM Subsistem Agribisnis Bandeng (Chanos-chanos) Presto di Kota Semarang*”. Tesis, Magister Agribisnis, Universitas Diponegoro, Semarang. 2012. Available : <http://eprints.undip.ac.id/42338/>. 13 Maret. 2016

