

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II : TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Telaah Pustaka	12
2.1.1 Laporan Keuangan	12
2.1.2 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	14
2.1.3 Manajemen Laba.....	17
2.1.4 <i>Free Cash Flow</i>	21
2.1.5 <i>Leverage</i>	22
2.1.6 Kualitas Auditor	24
2.1.7 Kepemilikan Manajerial.....	25
2.1.8 Manajemen Laba dalam Pandangan Islam.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.2.1 Perbedaan	30
2.3 Hipotesis.....	31
2.3.1 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap Manajemen Laba.....	31
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	32
2.3.3 Pengaruh Kualitas Auditor Terhadap Manajemen Laba.....	33
2.3.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba.....	34
2.3.5 Diduga <i>Free Cash Flow</i> , <i>Leverage</i> , Kualitas Auditor dan Kepemilikan Manajerial berpengaruh secara simultan Terhadap Manajemen Laba	35
2.4 Kerangka Pemikiran.....	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Populasi dan Sampel.....	36
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	37
3.2.1 Variabel Penelitian	37
3.2.2 Definisi Operasional	38
3.3 Jenis dan Sumber Data	39
3.4 Metode Pengumpulan Data	39
3.5 Metode Analisis Data	40
3.5.1 Teknik Estimasi Regresi Data Panel	41
3.5.1.1 <i>Common Effect</i>	42
3.5.1.2 <i>Fixed Effect</i>	43
3.5.1.3 <i>Random Effect</i>	43
3.5.2 Pemilihan Model.....	44
3.5.2.1 <i>Chow Test</i>	44
3.5.2.1 <i>Hausman Test</i>	44
3.5.3 Uji Kualitas Data dengan Uji Asumsi Klasik.....	45
3.5.3.1 Uji Multikolinearitas	45
3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	46
3.5.4 Pengujian Hipotesis	47
3.5.4.1 Uji Parsial (Uji-t).....	47
3.5.4.2 Uji Simultan (Uji-F).....	48
3.5.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	50
4.1 PT. Astra International Tbk (ASII)	50
4.2 PT. Astra Otoparts Tbk (AUTO)	51
4.3 PT. Indo Kordsa Tbk (BRAM)	52
4.4 PT. Goodyear Indonesia Tbk (GDYR)	52
4.5 PT. Indomobil Sukses Internasional Tbk (IMAS)	53
4.6 PT. Indospring Tbk (INDS)	54
4.7 PT. Multi Prima Sejahtera Tbk (LPIN).....	55
4.8 PT. Multistrada Arah Sarana Tbk (MASA)	56
4.9 PT. Nipress Tbk (NIPS)	57
4.10 PT. Selamat Sempurna Tbk (SMSM)	58
BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
5.1 Analisis Data	60
5.1.1 Statistik Deskriptif	60

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.1.2	Analisis Regresi Data Panel	62
5.1.3	Uji Kualitas Data dengan Asumsi Klasik.....	66
5.1.3.1	Uji Multikolinearitas	67
5.1.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	68
5.1.4	Uji Hipotesis.....	69
5.1.4.1	Uji Parsial (Uji-t).....	69
5.1.4.2	Uji Simultan (Uji-F)	72
5.1.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	74
5.2	Interpretasi Hasil	75
BAB VI : PENUTUP		78
6.1	Kesimpulan	78
6.2	Saran.....	81
6.3	Implikasi Manajerial dan Keterbatasan Penelitian.....	81
6.3.1	Implikasi Manajerial.....	81
6.3.2	Keterbatasan Penelitian	82
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN		