



DAFTAR ISI

© Hak Cipta [Tulisan] dan Undang-Undang	Daftar Isi	iv
Hak Cipta	Abstrak	i
Karya Tulis Ilmiah	Kata Pegantar	ii
KUNGSK	Daftar Tabel	vi
Kajian Pustaka	Daftar Gambar	vii
Bab I Pendahuluan	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Rumusan Masalah	6
	1.3 Tujuan Penelitian	7
	1.4 Manfaat Penelitian	8
	1.5 Sistematika Penulisan	9
Bab II Kajian Pustaka	2.1 Pengertian Pemasaran	11
	2.2 Bauran Pemasaran Jasa	12
	2.3 Pengertian Jasa Transportasi	16
	2.4 Pengertian Perilaku Konsumen	19
	2.5 Model Perilaku Konsmen	22
	2.6 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan	24
	2.7 Jenis Perilaku Keputusan Pembelian	24
	2.8 Pengertian Pengambilan Keputusan	25
	2.9 Pengambilan Keputusan dalam Perspektif Islam	28
	2.10 Penelitian Terdahulu	31
	2.11 Variabel Penelitian	38
	2.12 Definisi Konsep Variabel Penulisan	39
	2.13 Kerangka Pemikiran	42
	2.14 Hipotesis	43
Bab III Metodologi Penelitian	3.1 Lokasi Penelitian	45
	3.2 Waktu Penelitian	45
	3.3 Jenis dan Sumber Data	45
	3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
	3.5 Populasi dan Penentuan Sampel	47
	3.6 Uji Kualitas Data	48
	a. Uji Validitas	48
	b. Uji Reliabilitas	50
	c. Uji Regresi Linier Berganda	50
	d. Uji Asumsi Klasik	52
	a) Uji Normalitas	52
	b) Uji Multikolinieritas	52
	c) Uji Heteroskedastisitas	53
	d) Uji Autokorelasi	54

1. Dilarang bagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan hak cipta dan nama penulis.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



e. Pengujian Hipotesis	56
a) Koefisien Determinasi	56
b) Uji Simultan	56
c) Uji Parsial	57
Bab IV Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.1 Sejarah Perkeretaapian Indonesia	59
4.2 Kereta Api Ekonomi Sibinuang	60
4.3 Sumber Pendapatan PT. KAI Divre II Sumbar	61
4.4 Landasan Hukum PT. KAI	61
4.5 Logo dan Visi-Misi Kereta Api Indonesia	62
4.6 Struktur Organisasi PT. KAI Divre II Sumbar	63
4.7 Stasiun Kereta Api Pariaman	65
Bab V Hasil dan Pembahasan	66
5.1 Karakteristik Responden	66
5.1.1 Responden Berdasarkan Usia	66
5.1.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
5.1.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	67
5.1.4 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	68
5.1.5 Responden Berdasarkan Pendapatan	69
5.1.6 Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan kereta api	69
5.2 Deskripsi Variabel	70
5.2.1 Analisis Deskripsi Variabel Individu	70
5.2.2 Analisis Deskripsi Variabel Harga	72
5.2.3 Analisis Deskripsi Variabel <i>Physical Evidence</i>	74
5.2.4 Analisis Deskripsi Variabel Keamanan	75
5.2.5 Analisis Deskripsi Variabel <i>People</i>	77
5.2.6 Analisis Deskripsi Variabel Ketepatan Waktu	78
5.2.7 Analisis Deskripsi Variabel Keputusan Konsumen	79
5.3 Uji Kualitas Instrumen Penelitian	81
5.3.1 Uji Validitas	81
5.3.2 Uji Realibilitas	86
5.4 Uji Normalitas Data	87
5.5 Uji Asumsi Klasik	88
5.5.1 Uji Multikolinieritas	88
5.5.2 Uji Heteroskedasitas	90
5.5.3 Uji Autokorelasi	91
5.6 Analisis Data Penelitian	92
5.6.1 Regresi Linier Berganda	92
5.6.2 Uji Secara Parsial	95
5.6.3 Uji Secara Simultan	98
5.6.3 Koefisien Determinasi	99
5.7 Pembahasan	100
Bab VI Kesimpulan dan saran	104
6.1 Kesimpulan	104
6.2 Saran	106
Daftar Pustaka	109
Lampiran	