



## DAFTAR PUSTAKA

### AL-QUR'AN

- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta
- Utami, Cristina Widya. 2006. *Manajemen Ritel*. Salembah Empat : Jakarta
- \_\_\_\_\_. 2010. *Manajemen Ritel*. Salembah Empat : Jakarta
- Buchory, Herry Achmad & Djaslim salam saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran*.  
*Linda Karya : Bandung*
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel Alfabeta*, Bandung
- Kotler dan Amstrong. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 9 Jilid 1.  
Prenhalindo: Jakarta
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*, PT. Indeks Kelompok  
Gramedia : Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Marketing Management. New Jersey : The Millennium*  
Editor, Prentice Hall International Edition.
- Putra, Nandi Eko. (2011). *Analisis Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere)*  
*dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen di Wadezig Distro Kota*  
*Padang. Fakultas Ekonomi. Universitas Andalas. Skripsi*
- Gunawan, Goldio Fauzian. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk dan Suasana*  
*Toko Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Distro Black ID. Skripsi .*  
*Fakultas Ekonomi. Universitas Pasundan Bandung*
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen. Disertai :*  
*Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta.*
- Schipnan dan Kanuk, 2007. *Prilaku Konsumen, Edisi 7. Indeks : Jakarta.*
- Sopiah, Syihabudhin. 2008. *Manajemen bisnis ritel. CV Andi Offset : Yogyakarta.*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Zimmer, Thomas W dan Scarborough, Normal M. 2009. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Salembah Empat : Jakarta.
- Kotler dan Amstrong (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga : Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Marketing*. Edisi III. CV. Andi Offset Edisi Ketiga : Yogyakarta.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta : Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi Ke 13. Erlangga : Jakarta.
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Teori, Kasus, dan Solusi*. ALFABETA: Bandung
- Maryani,E. (2009) *Kompikasi Pendidikan Geografi dalam Konteks IPS*. Bandung
- Raharjani, Jeni. 2006 *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihn Pasar Swalayan Sebagai Tempat Balanja (Studi Kasus pada Pasar Swalayan Dikawasan Seputar Simpang Lima Semarang) Dalam Jurnal Studi Manajemen Dan Organisasi, Vol.2 No 1 Hal 1-15*
- Sumarni, Nurni. Soeprihanto, John. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Liberty: Yogyakarta.
- Yoestini dan Eva. 2007. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol VI (No.3) p261-p276
- Chaplin, James, P. 2005. *Kamus Lengkap Psikologi* : PT Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Kotler dan Amstrong. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 9 Jilit 1. Prenhalindo : Jakarta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta : Bandung.
- M. Burhan, Bungin. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi Kedua. Fajar InterPratama Offset : Jakarta.