

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan persamaan regresi berganda yang dihasilkan $Y = -5,264 + 0,527X_1 + 0,225X_2 + 0,177X_3 + 0,316X_4 + e$. Artinya adalah apabila suasana toko, lokasi, harga dan kelengkapan produk diasumsikan bernilai nol (0), maka minat belanja konsumen pada Swalayan 838 Mart di Desa Ujung Tanjung mengalami penurunan sebesar 5,264.
2. Suasana toko memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat belanja konsumen pada Swalayan 838 Mart di Desa Ujung Tanjung. Suasana toko merupakan elemen penting yang mampu mempengaruhi proses pembelian yang dilakukan oleh konsumen terhadap barang atau jasa yang ditawarkan. Untuk itu penciptaan suasana lingkungan toko sangat penting dalam menciptakan image dari toko serta menimbulkan kesan yang menarik dan menyenangkan bagi konsumen yang melakukan pembelian.
3. Lokasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat belanja konsumen pada Swalayan 838 Mart di Desa Ujung Tanjung. Pemilihan lokasi sangat lah penting karena keberhasilan perusahaan tergantung dari kestabilan aliran perusahaan, dengan pemilihan lokasi yang baik dan tepat dengan memberikan fasilitas yang diinginkan konsumen seperti lokasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

parkir yang dekat dengan toko serta aman dan luas, dekat dengan lalu lintas kendaraan akan memberikan kesan yang baik dan dan kenyamanan konsumen dalam berbelanja. Untuk itu pemilihan lokasi serta letak berdirinya toko harus strategis dan mudah dijangkau.

4. Harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat belanja konsumen pada Swalayan 838 Mart di Desa Ujung Tanjung. Harga merupakan unsur yang paling penting karena harga dapat berubah-ubah pada setiap waktu. Untuk itu perusahaan harus menetapkan harga berdasarkan kualitas barang yang akan dijual.
5. Kelengkapan produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat belanja konsumen pada Swalayan 838 Mart di Desa Ujung Tanjung. Kelengkapan produk sangat penting dalam menarik para konsumen. Karena para konsumen cenderung memilih tempat yang menawarkan produk-produk yang bervariasi dan lengkap untuk memenuhi kebutuhannya, sehingga konsumen tidak perlu berpindah pindah swalayan untuk mendapatkan barang yang diinginkan.
6. Nilai F hitung $(89,540) > F$ tabel $(2,20)$ dengan Sig. $(0,000) < 0,05$. Artinya suasana toko, lokasi, harga dan kelengkapan produk memiliki pengaruh secara simultan terhadap minat belanja konsumen pada Swalayan 838 Mart di Desa Ujung Tanjung.
7. Nilai R sebesar 0,889 atau 88,9% berarti terdapat hubungan antara suasana toko, lokasi, harga dan kelengkapan produk terhadap minat belanja konsumen pada Swalayan 838 Mart di Desa Ujung Tanjung. Nilai R

Square sebesar 0,790 atau 79% suasana toko, lokasi, harga dan kelengkapan produk dapat mempengaruhi minat belanja konsumen pada Swalayan 838 Mart di Desa Ujung Tanjung sementara sisanya 21% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

6.2 Saran

1. Sebaiknya Swalayan 838 Mart lebih baik lagi dalam menciptakan suasana toko, baik dari segi tata letak barang, suhu udara, pencahayaan serta paduan warna dalam ruangan yang akan memberikan kenyamanan kepada konsumen yang datang untuk berbelanja produk dalam memenuhi kebutuhannya sehari-hari.
2. Swalayan 838 Mart meningkatkan lagi keamanan dan ketertiban parkir sehingga memberikan kemudahan kepada konsumen pada saat berkunjung untuk berbelanja pada Swalayan 838 Mart dengan memberikan lahan parkir yang nyaman.
3. Swalayan 838 Mart dalam menentukan harga harus lebih sesuai dengan harga pasar sehingga harga yang ditawarkan kepada konsumen tidak terlalu tinggi dan tidak mengurangi kualitas dari produk-produk yang ditawarkan kepada konsumen.
4. Swalayan 838 Mart lebih melengkapi lagi produk-produk yang ada sehingga menambah variasi lagi kepada konsumen dalam melakukan pembelian produk yang dibutuhkannya dalam kehidupan sehari-hari.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Untuk peneliti selanjutnya hendaknya lebih baik lagi dalam melakukan penelitian minat belanja konsumen dengan menambah jumlah variabel-variabel yang dapat mempengaruhi serta menggunakan pendekatan dan analisis yang lebih baik lagi.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

