

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS</b>	
2.1 Landasan Teoritis .....	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	9
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	10
2.1.3 Pengertian Keputusan Pembelian .....	11
2.1.4 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	12
2.1.5 Pengertian Perilaku Konsumen.....	14
2.1.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian .....	15
2.2 Pandangan Islam Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian	19
2.3 Penelitian Terdahulu .....	22
2.4 Variabel Penelitian .....	24
2.5 Defenisi Konsep Operasional Variabel Penelitian Dari Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	24
2.6 Kerangka Pemikiran.....	26
2.7 Hipotesis Penelitian.....	26

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	28
3.3	Teknik Pengambilan Data .....	29
3.4	Populasi dan Sampel .....	30
3.5	Teknik Analisis Data .....	31
	3.5.1 Teknik Skala Pengukuran .....	31
	3.5.2 Analisis Kuantitatif .....	32

**BAB IV GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN**

4.1	Sejarah Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.....	39
4.2	Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.....	40
	4.2.1 Visi .....	40
	4.2.2 Misi .....	40
	4.2.3 Tujuan .....	41
4.3	Tingkatan Jabatan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.....	43
4.4	Program Studi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau .....	44

**BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

5.1	Deskripsi Responden.....	45
5.2	Deskripsi Variabel.....	47
	5.2.1 Faktor Internal .....	47
	5.2.2 Faktor Eksternal.....	49
	5.2.3 Faktor Situasional .....	50
	5.2.4 Keputusan Pembelian .....	52
5.3	Analisis Data .....	53
	5.3.1 Uji Kualitas Data.....	53

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	57
5.3.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	60
5.3.4 Uji Hipotesis .....	62
5.4 Pembahasan .....	67

**BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan .....	69
6.2 Saran .....	70

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**BIOGRAFI PENULIS**

