



## DAFTAR PUSTAKA

Al-Quran surat Ali-'Imran ayat 159 dan surah Al-Baqarah ayat 286

Assauri, Sofian. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

\_\_\_\_\_. 2011. *Manajemen Pemasaran. Cetakan ke-11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Bahar, Siti Hadija. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha Pada PT. Suracojaya Abadi Motor Makassar*

Cannon, Pereault, & Mc Carthy (2008), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat

Hayani, Nurrahmi. 2012. *Modul Praktikum Analisis Strategi Bauran Pemasaran*. Pekanbaru

Islami, Nur. 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent (Studi Kasus di Desa Pauh Angit Hulu, Kecamatan Pangean, Kabupaten Kuantan Singingi)*

Kismono, Gugup. 2011. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta:BPFE.

Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 12. Jilid 1)*. Jakarta:Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Line Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga

\_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga

Kurniawan, Henry. 2010. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli produk mie instan merek sedap (studi penelitian pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang)*

Maryono. 2014. *Pengaruh Kelompok Rujukan Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Toshiba (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU)*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Riofita, Henra. 2015. *Strategi Pemasaran*. Mutiara Pesisir Sumatera:Pekanbaru
- Rosiana. 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Shampo Merek Clear Pada Siswa Siswi MA ASY-SYAFI'YAH Air Tiris*
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:CV Andi Offset
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta:Kencana.
- Siregar, Sofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana:Jakarta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandarrumidi dan Haryanto. 2014. *Dasar-Dasar Penulisan Proposal Penelitian. Cetakan Kedua*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan (Teori & Aplikasi dengan SPSS)*. Yogyakarta:CV. Andi Offset.
- Supranto, J. dan Limakrisna. 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta:Mitra Wacana Media.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Global (Konteks Offline dan Online). Edisi 1 Cetakan 1*. Yogyakarta:UPPSTIM.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta:Andi Offset.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan tesis bisnis*. Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada.