

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilaksanakan untuk menguji pengaruh variabel faktor internal, faktor eksternal dan faktor situasional terhadap keputusan pembelian. Dari hasil dan analisis data serta pembahasan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel Faktor Internal (X1) berpengaruh signifikan terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Notebook merek Acer pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan nilai $t_{hitung} (3,836) > t_{tabel} (1,986)$ dan signifikan $(0,000) < 0,05$.
2. Variabel Faktor Eksternal (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Notebook merek Acer pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan nilai $t_{hitung} (0,968) < t_{tabel} (1,986)$ dan signifikansi $0,336 > 0,05$.
3. Variabel Faktor Situasional (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Notebook merek Acer pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan nilai $t_{hitung} (-0,807) < t_{tabel} (1,986)$ dan signifikansi $(0,422 > 0,05)$.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Berdasarkan hasil analisis uji regresi parsial menunjukkan bahwa variabel yang memiliki pengaruh terbesar (dominan) terhadap pengambilan keputusan pembelian adalah variabel faktor internal seperti persepsi, keluarga, pengetahuan, sikap, kelompok usia dan gaya hidup pada Mahasiswa, dengan koefisien sebesar 3,836 dan signifikansi 0,000.
5. Variabel faktor internal, faktor eksternal dan faktor situasional secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan pembelian Notebook merek Acer pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Hal ini dapat dilihat dari hasil $F_{hitung} (6,409) > F_{tabel} (2,701)$ dengan signifikansi probabilitas sebesar $(0,001) < 0,05$.
6. Berdasarkan hasil perhitungan Koefisien Determinasi nilai Adjusted R Square sebesar 0,143. Hal ini bahwa variabel faktor internal, faktor eksternal, faktor situasional secara keseluruhan memberikan pengaruh sebesar 14,3% terhadap pengambilan keputusan pembelian Notebook merek Acer pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Sedangkan sisanya sebesar 86,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Saran

1. Pembelian Notebook oleh konsumen dipengaruhi oleh faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian konsumen yang

bersangkutan, berdasarkan hal tersebut perusahaan hendaknya dalam melakukan promosi dapat lebih menonjolkan nilai-nilai persahabatan dan mengutamakan perlindungan terhadap konsumen dalam strategi pemasarannya.

2. Di harapkan bagi perusahaan agar lebih memperhatikan mengenai faktor internal (persepsi, keluarga, pengetahuan, sikap, kelompok usia dan gaya hidup), faktor eksternal (Budaya dan kelas sosial), dan faktor situasional (situasi komunikasi, situasi pembelian dan situasi pemakaian), yang tujuannya adalah untuk meningkatkan penjualan Notebook Acer.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik dengan tema yang sama bisa dikembangkan dengan menambah jumlah data yang diteliti sehingga hasil yang diperoleh lebih akurat dan mempunyai cakupan yang lebih luas.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.