

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Sejarah Singkat Yamaha Corporation

Torakusu Yamaha adalah orang yang pertama kali mendirikan Yamaha Corporation. Yamaha Corporation merupakan salah satu perusahaan yang paling terdiversifikasi di Jepang, menawarkan berbagai produk dan jasa, terutama alat musik dan elektronik. Awalnya didirikan untuk memproduksi organ buluh pada tahun 1887, sebagai Organ Yamaha Manufacturing Company, perusahaan ini berdiri pada tahun 1897, dengan nama Nippon Gakki Company, dengan cepat memproduksi piano tegak. Mengambil keuntungan dari setiap kesempatan untuk menggunakan teknologi yang sudah ada dan keahlian untuk memperluas ke pasar baru, Yamaha mulai memproduksi harmonicas selama Perang Dunia I dan tangan buatan phonographs pada 1920-an.

Selama tahun 1950-an dan 1960-an, dengan pengalaman yang diperoleh selama Perang Dunia II, Yamaha mulai pembuatan perahu, busur untuk memanah, dan produk lainnya yang terbuat dari fiberglass yang diperkuat plastik (FRP). Pada tahun 1955, Yamaha Corporation mulai memproduksi sepeda motor, dan pada tahun 1968, merilis sebuah sepeda off-road, Yamaha DT-1, menciptakan sebuah genre.

Dimulai pada 1970-an, Yamaha mengembangkan berbagai alat musikelektronik dan teknologi. Saat ini Yamaha adalah produsen terbesar alat musik di dunia, dan Yamaha Motor Company adalah produsen sepeda motor

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

terbesar kedua. Yamaha berusaha untuk memberikan sebuah pengalaman kegembiraan dan kesenangan pelanggan. Ia memberi perhatian terhadap kebutuhan dan keinginan pelanggan selama pengembangan produk dan menyediakan layanan purna jual yang baik. Yamaha menjadi sponsor grup musik, acarakontes, kompetisi olahragamotor, dan program-program seperti sekolahmusik Yamaha yang membantu mengembangkan pasar masa depan untuk instrumenmusik dan memberikan kesempatan seperti olahragawan dan musisi untuk menikmati produk-produknya.

4.1.1 Sejarah PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing (YIMM)

PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing adalah sebuah perusahaan yang memproduksi sepeda motor Perusahaan ini didirikan pada 6 Juli 1974 Pabrik sepeda motor Yamaha mulai beroperasi di Indonesia sekitar tahun 1969, dan kini sebagai produsen asal sepeda motor Yamaha di Indonesia dan di Asia Tenggara, PT. YIMM bertempat di Jl. DR. KRT Radjiman Widyodiningrat, Pulo Gadung - Jakarta Timur. Yamaha memberikan kontribusi yang besar dalam penyediaan alat transportasi kendaraan roda dua, dengan standar kualitas yang tinggi disertai pelayanan purna jual yang tersebar di seluruh Indonesia dengan total jaringan lebih dari 3.000 dealer dan bengkel. Yamaha Indonesia memiliki perjalanan dan pengalaman yang panjang dalam memproduksi dan melayani masyarakat Indonesia. Yamaha Indonesia secara terus menerus melakukan inovasi terhadap produk, proses produksi maupun pelayanan yang selalu berorientasi terhadap keinginan dan kepuasan pelanggan serta komunitas sebagai prioritas utama perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada era 1960-1970-an Indonesia berada dalam masa pembangunan besar besaran, untuk menopang pembangunan tersebut diperlukan beberapa faktor penting yaitu Alat transportasi, serta merta rakyat Indonesia sangat ingin memiliki sepeda motor roda dua yang praktis dan ekonomis. Yamaha Motor menilai peluang tersebut memberikan hubungan saling menguntungkan terhadap PT. YIMM dengan rakyat Indonesia, dan ditambah belum banyaknya produsen transportasi sepeda motor di Indonesia. Yamaha motor sebagai industri Dunia dalam bidang Transportasi yang memproduksi kendaraan sepeda motor massal. Awal mula Yamaha Motor didirikan pada tahun 1971, secara resmi bekerja sama dengan konglomerat lokal dan memulai ekspor perakitan motor utuh dengan mesin 100cc dari Jepang dan menjualnya secara lokal. Pada tanggal 6 Juli 1974, Yamaha motor akhirnya mendirikan PT. YIMM (Yamaha Indonesia Motor Manufacturing).

Sebagai Pabrik resmi produsen sepeda motor dari Jepang di Asia. PT.YIMM telah merakit puluhan juta sepeda motor untuk didistribusikan di negara Indonesia dan ada juga yang diekspor ke luar negeri. Bukan hanya PT.YIMM sendiri yang memproduksi sepeda motor roda dua di Indonesia tetapi ada beberapa kompetitor lain di bidang otomotif memproduksi sepeda motor di Indonesia. Hal ini tidak mengendorkan semangat visi dan misi PT.YIMM namun malah mendorong semangat kompetisi perusahaan menjadi lebih baik kompeten dan bekerja sama dengan kompetitor lainnya turut membangun bangsa Indonesia. Tingginya permintaan sepeda motor roda dua menciptakan banyak teknologi baru yang melekat pada setiap sepeda motor di Indonesia. Spesifikasi sepeda motor

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

roda dua yang dijual di pasaran juga bervariasi dari 100cc-200cc, dan memiliki model sepeda motor yang berbeda dari bebek, motor bebek matic, skuter matic injeksi dan motor sport. Jumlah penggemar sepeda motor roda dua di tanah air, memberikan arti dan trend tersendiri untuk produsen sepeda motor roda dua, tidak hanya lagi digunakan oleh pria saja tetapi wanita juga kini menggunakan sepeda motor dalam menopang aktivitas mereka sehari-hari. Banyak penelitian tentang teknologi baru yang telah dikembangkan oleh Yamaha Motor untuk memberikan kemudahan penggunaan sepeda motor yang hemat bahan bakar dan meminimalkan emisi gas buang sepeda motor sampai penggunaan praktis di motor skuter matic dan bebek matic. Harga sangat berjenis dengan tipe masing-masing namun harga sepeda motor di Indonesia menyesuaikan dengan gaji pendapatan masyarakat Indonesia pada umumnya Tidak sulit bagi keluarga dengan pendapatan upah minimum untuk membeli sepeda motor. dan juga Yamaha Motor bekerja sama meniasati hal tersebut dengan bekerja sama dengan bidang jasa keuangan sebagai penyedia bantuan angsuran berjangka untuk memudahkan membeli sepeda motor. Disamping itu PT.YIMM berteguh mengemban visi dan misi perusahaan bersama membangun bangsa Indonesia.

4.2 Visi dan Misi PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing

a. Visi

Menjadi perusahaan unggul yang terus tumbuh berkelanjutan melalui inovasi berdasarkan pengalaman yang menyenangkan untuk menciptakan kesejahteraan dan memperkaya kehidupan masyarakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

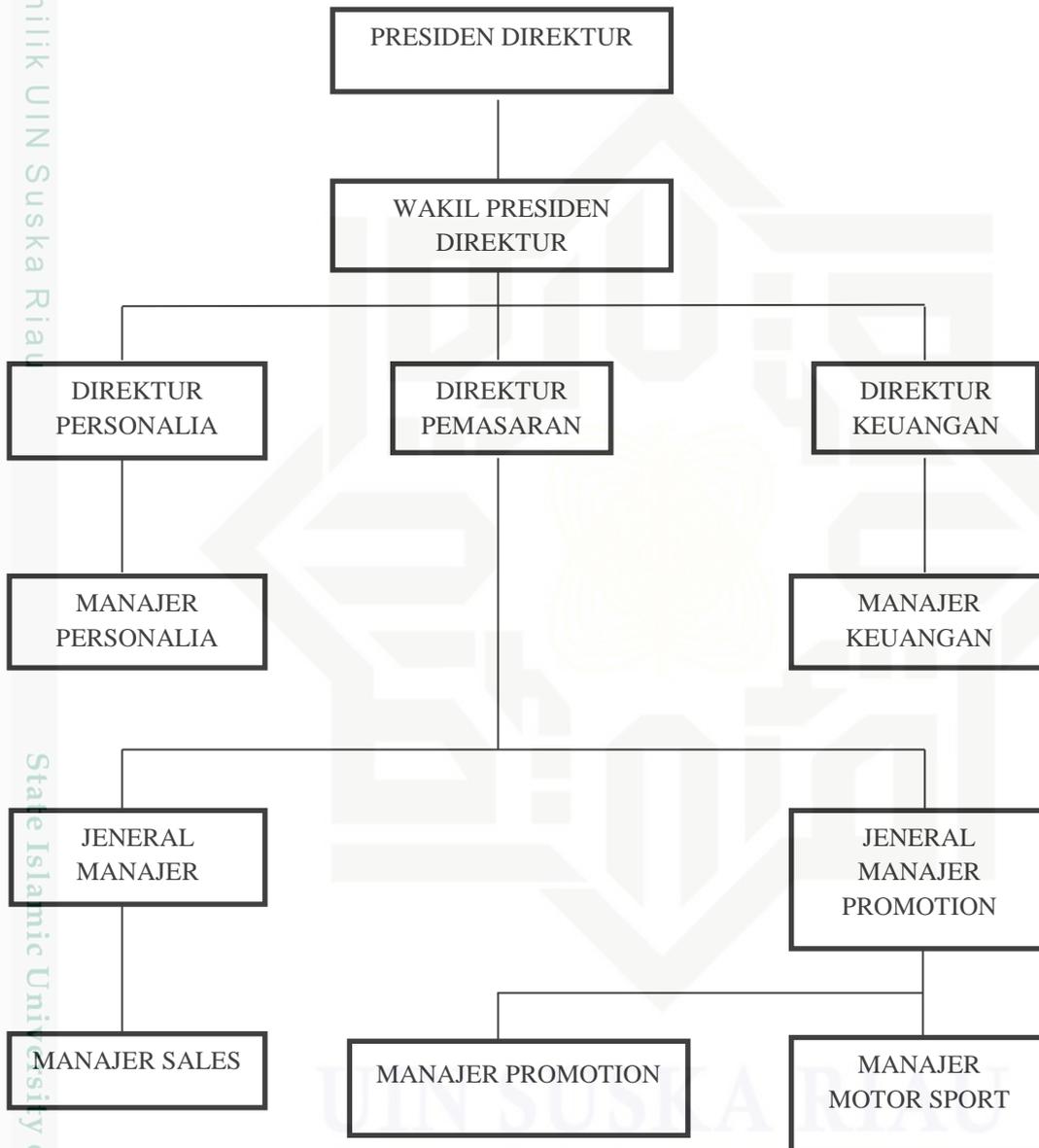
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Misi

1. Menciptakan kesejahteraan dan memperkaya kehidupan bagi pelanggan dan masyarakat, perusahaan mitra kerja dan karyawan
2. Menjadi brand unggulan melalui inovasi yang menyenangkan untuk memenuhi impian dan melebihi harapan pelanggan yang menjadi kebanggaan dan pengalaman luar biasa yang tak terlupakan.
3. Menjadi manusia unggul yang melakukan proses dan menghasilkan yang terbaik dengan menjalin komunikasi, kerjasama tim yang kuat dan perbaikan terus menerus di dalam perusahaan maupun dengan mitra bisnis.
4. Pertumbuhan bisnis yang sehat dan menguntungkan secara berkelanjutan dengan mengembangkan sumber daya, peluang bisnis, pelanggan setia dan masyarakat.

4.3 Struktur Organisasi PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing

Gambar 4.1 : Struktur Organisasi YIMM



Sumber : Profil PT Yamaha Indonesia Motor Manufacturing

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.3.1 Deskripsi Tugas

1. Presiden Direktur

Memberikan arahan kebijakan perusahaan dan panduan bagi seluruh karyawan

2. Wakil Presiden Direktur

Memberikan arahan kebijakan yang ditentukan oleh presiden direktur kepada direktur

3. Direktur

Memberikan arahan kebijakan yang ditentukan oleh Wakil Presiden Direktur kepada seluruh GM (General Manajer)

4. General Manajer

Memberikan arahan kebijakan perusahaan yang telah dijabarkan untuk panduan masing-masing Divisi atau bagian dalam penyusunan rencana kerja

5. Manajer

Melaksanakan komunikasi dan eksekusi atas kebijakan yang diimplementasikan kedalam aktivitas bersama team divisi masing-masing.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.4 Gambaran umum lokasi penelitian

4.4.1 Sejarah singkat Desa Ranah Singkuang

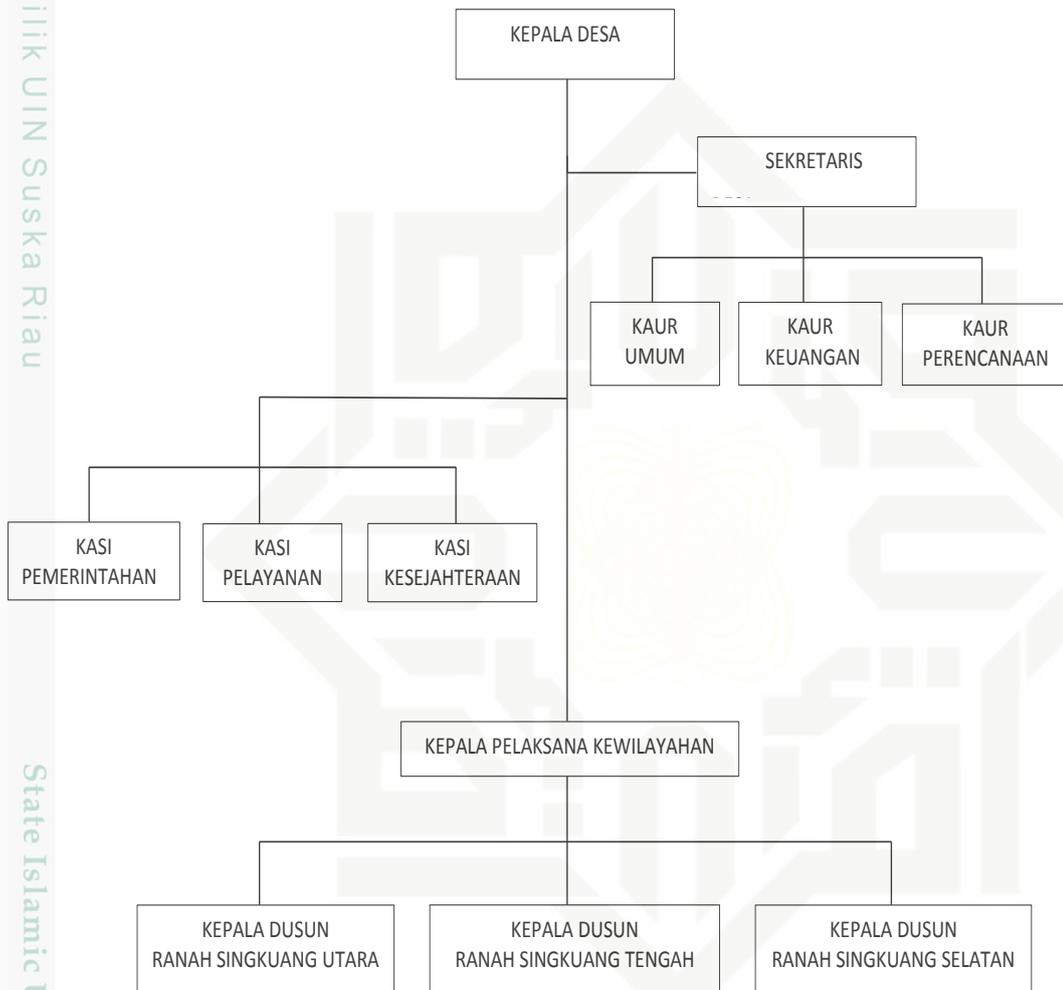
Secara geografis desa Ranah Singkuang sebelum pemekaran termasuk ke dalam wilayah pemerintahan Desa Penyasawan Kecamatan Kampar, Kabupaten Kampar. Karena luasnya wilayah pemerintahan Desa Penyasawan, maka masyarakat dusun I Desa Penyasawan ingin memisahkan diri dari desa induk (pemekaran). Namun hal itu baru terlaksana pada 28 September 2007, adapun tujuan pemekaran wilayah adalah untuk meratakan pembangunan dan memudahkan urusan administrasi pemerintahan, Desa ini diberi nama Ranah Singkuang. karena di desa tersebut dialiri oleh sebuah sungai yang bernama sungai Singkuang, maka diberilah nama Desa Ranah Singkuang. Desa ini memiliki jumlah penduduk 1304, dengan jumlah kepala keluarga (KK) 322. Adapun jarak desa Ranah Singkuang dengan Kecamatan sebagai pusat pemerintahan ± 6 Km, Ibukota Kabupaten ± 30 Km, sedangkan dengan Ibukota Propinsi ± 45 Km, secara geografis desa Ranah Singkuang berbatasan dengan :

1. Sebelah utara berbatasan dengan desa Penyasawan
2. Sebelah selatan berbatasan dengan desa Ranah
3. Sebelah timur berbatasan dengan desa Tanjung Berulak
4. Sebelah barat berbatasan dengan desa Simpang Kubu

Dengan demikian, desa Ranah Singkuang merupakan daerah yang strategis dan mudah dijangkau terutama dengan jalur transportasi darat khususnya sepeda motor, sehingga memudahkan bagi pendatang maupun pedagang untuk datang ke desa Ranah Singkuang.

Struktur Organisasi Desa Ranah Singkuang

Gambar : 4.2



Sumber: Kantor Desa Ranah Singkuang

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.6 Visi dan misi Desa Ranah Singkuang

a. Visi

Dengan dimekarkannya Desa Ranah Singkuang dari Desa induk yaitu Desa Penyasawan maka segala urusan dapat diatasi dengan mudah atau lancar dan aspirasi masyarakat dapat diterima secara langsung.

b. Misi

1. Mensejahterakan kehidupan masyarakat
2. Mensejajarkan pembangunannya dengan desa-desa yang telah dahulu mekar
3. Membangun infrastruktur yang baik
4. Meningkatkan pendidikan
5. Menjalin kerjasama yang baik dengan pemerintahan yang ada serta dengan pemuka agama dan adat
6. Menciptakan pemuka masyarakat yang berkualitas dan agamis serta siap untuk melayani masyarakat.