



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

© Hak Cipta Riki Hanri Malau, UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

NAMA : WENI MEISARI PUTRI
NIM : 11371204752
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN S1
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
SEMESTER : VIII (DELAPAN)
JUDUL : PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, PEMBELAJARAN DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KUOTA INTERNET SMARTFREN PADA KARYAWAN ELECTRICAL & INSTRUMENTATION DIVISION PT. INDAH KIAT PULP AND PAPER PERAWANG

DISETUJUI OLEH:
 PEMBIMBING

RIKI HANRI MALAU, SE, MM
 NIP.19710124 200701 1 020

MENGETAHUI,

DEKAN

KETUA PROGRAM STUDI

DR. MAHENDRA ROMUS, SP.M.ec
 NIP.19711119 200501 1 004

DR. MULIA SOSIADY, SE.MM.Ak
 NIP.19761217 200901 1 014

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.