

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Pengertian Pemasaran.....	9
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	10
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Pengertian Merek.....	11
2.2.2 Citra Merek.....	12
2.2.3 Hubungan Citra Merek Dengan Keputusan Pembelian.....	14
2.2.4 Kelompok Rujukan.....	14
2.2.5 Hubungan Kelompok Rujukan Dengan Keputusan Pembelian.....	18
2.2.6 Motivasi.....	19
2.2.7 Teori Motivasi.....	21
2.2.8 Hubungan Motivasi Dengan Keputusan Pembelian.....	23
2.2.9 Keputusan Pembelian.....	24
2.2.10 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	27
2.3 Pandangan Islam.....	29
2.4 Penelitian Terdahulu.....	31
2.5 Variabel Penelitian.....	32
2.6 Definisi Konsep Operasional.....	32
2.7 Kerangka Pemikiran.....	33
2.8 Hipotesis.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu penelitian.....	35
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	37
3.5 Tehnik Pengumpulan Data.....	37
3.6 Tehnik Analisis Data.....	38

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.7 Uji Kualitas Data.....	39
3.7.1 Uji Validitas.....	39
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	39
3.7.3 Uji Normalitas.....	39
3.8 Uji Asumsi Klasik	40
3.8.1 Uji Autokorelasi.....	40
3.8.2 Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.8.3 Uji Multikolinearitas	41
3.9 Analisis Linear Berganda	41
3.10 Uji Hipotesis.....	42
3.10.1 Uji Parsial (uji t).....	42
3.10.2 Uji Simultan (uji F).....	43
3.10.3 Uji Koefisien Determinan (R^2)	44
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1 Gambaran Umum Kecamatan tanah Putih	46
4.1.1 Keadaan Geografis dan Demografis Kecamatan Tanah Putih	46
4.2 Struktur Organisasi Kecamatan Tanah Putih	48
4.3 Sejarah Berdirinya PT. Capella Dinamik Nusantara.....	49
4.4 Struktur Organisasi PT. Capella Dinamik Nusantara	50
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1 Demografi Responden.....	51
5.1.1 Responden Berdasarkan Umur.....	51
5.1.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
5.1.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
5.1.4 Responden Berdasarkan Penghasilan.....	53
5.2 Deskriptif Variabel.....	54
5.2.1 Citra Merek	54
5.2.2 Kelompok Rujukan	58
5.2.3 Motivasi	61
5.2.4 Keputusan Pembelian.....	65
5.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	69
5.3.1 Uji Validitas.....	69
5.3.2 Uji Reliabilitas.....	72
5.4 Uji Normalitas	73
5.5 Uji Asumsi Klasik	75
5.5.1 Uji Multikolinearitas.....	75
5.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	76
5.5.3 Uji Outokorelasi.....	77
5.6 Regresi Berganda.....	77
5.7 Koefisien Determinasi.....	79
5.8 Uji t Hitung	80
5.9 Uji F Hitung.....	81
5.10 Pembahasan	83

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	87
6.2 Saran.....	88

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**

