



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalammu'alaikum wa rahmatullahi wa barakatuh.

Alhamdulillah, Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena berkah limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Selanjutnya salawat dan salam kepada baginda Rasulullah SAW yang menjadi pimpinan umat Islam sepanjang masa serta guru bagi semua makhluk dimuka bumi ini atas segala ilmu yang telah Beliau titiskan untuk umat manusia.

Skripsi ini berjudul **Pengaruh Citra Merek, Kelompok Rujukan, Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Vario (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Tanah Putih Kabupaten Rokan Hilir)**, yang disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar keserjanaan pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Jurusan Manajemen Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bimbingan, motivasi, dorongan semangat, nasehat dan bantuan lain baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Untuk itu izinkanlah pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya serta penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia nya sehingga penulis mampu menyelesaikan studi pendidikan ini dengan lancar.
2. Ayahanda dan Ibunda tercinta, Bapak Bustami dan Ibu Sumiati yang telah membesarkan, memberikan cinta dan pengorbanan yang tidak kenal lelah serta



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tidak pernah lupa mendoakan penulis dari menjalani perkuliahan hingga terselesaikan skripsi ini. Harapan penulis semoga Ayah dan Ibu selalu dalam lindungan Allah SWT.

3. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Mahendra Romus, SP, M.Ec, selaku dekan Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Mulia Sosiady, SE, MM.Ak selaku Ketua Jurusan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Dr. Dony Martias, SE, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi sekaligus Dosen pembimbing proposal Bapak Fakhurrozi SE, MM yang telah bersedia meluangkan waktunya dan dengan sabar untuk memberikan bimbingan serta arahan.
7. Ibu Irien Violinda Anggriani SE, M.si selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.
8. Ibu Hariza Hasyim SE, MM selaku Penasehat Akademis yang telah banyak membantu dan memberikan arahan dalam kelancaran studi penulis.
9. Seluruh Dosen dan Staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru Riau yang telah memberikan bekal ilmu dan membantu kegiatan perkuliahan.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Kakak tercinta Yulvita Sari dan Yennova Sari dan kedua abang ipar Mazriawan dan M. Yafisham yang selalu memberi dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan studi penulis, beserta adik tercinta M. Arief Fadillah dan keponakan tersayang Bilal dan Jihan.

11. Seluruh sahabat yang memberikan dukungan dan bantuan dari awal sampai akhir penulisan skripsi ini yaitu Anggi, Nila, Elvina Roza, Hayatun, Roza, mbak Nia, beserta teman satu kos yaitu Ayu, Lindri, Via, Eni, Ica dan Julia yang selalu memberi semangat dan bantuan kepada penulis.

12. Seluruh teman-teman Konsentrasi Manajemen Pemasaran F (rini, aca, weni, ida, mega, yayuk, westi, lina, marlina, siska, emil, dila, putri, ica, ami, abduh, tama, erwin, hamid, juma, ridho, oyon, yudi, tio, rian, yogi, revo, anggi, syaiful, herwanto, robby, heru, regi, azwar, dan aditya. Beserta teman-teman Manajemen F angkatan 2013, Khususnya bagi sahabat-sahabat seperjuangan yang selalu memberikan motivasi serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Mudah-mudahan Allah selalu melindungi kita semua.

Semoga semua motivasi, semangat, do'a serta bantuan yang telah diberikan mendapat imbalan dari Allah SWT. Penulis berharap semoga karya tulis ini dapat bermanfaat. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pekanbaru, Maret 2017

Penulis