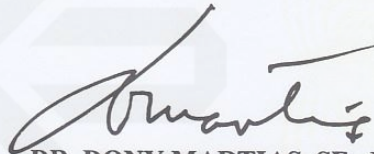




LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MELYA SARI
 NIM : 11371203634
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
 PROGRAM STUDI : MANAJEMEN S1
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 SEMESTER : VIII (DELAPAN)
 JUDUL :PENGARUH CITRA MEREK, KELOMPOK RUJUKAN,
 DAN MOTIVASI KONSUMEN TERHADAP
 KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIC
 HONDA VARIO (STUDI KASUS PADA
 MASYARAKAT KECAMATAN TANAH PUTIH
 KABUPATEN ROKAN HILIR)


DISETUJUI OLEH:
PEMBIMBING


DR. DONY MARTIAS, SE., MM
 NIP.19760306 200710 1 004

MENGETAHUI,


DEKAN

DR. MAHENDRA ROMUS, SP., M.Ec
 NIP.19711119 200501 1 004

KETUA PROGRAM STUDI

DR. MULIA SOSIADY, SE., MM., Ak., CA
 NIP.19761217 200901 1 014

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.