



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Daftar Pustaka

- Al-Quran Surat Al-Baqarah, ayat 168.
- Al-Quran Surat Al-Qalam, ayat 4.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan strategi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Dewi Urip Wahyuni (2008) jurnal manajemen dan kewirausahaan vol 10, no.1. "Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepedam Motor Merek Honda di Kawasan Surabaya Barat".
- Dila Mulyarizka (2012) dengan judul "Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota yaris Pada PT. Agung Automall Pekanbaru".
- Ferinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Husein, Umar. 2007. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Jasfar, Farida. 2009. *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia
- Kanuk, Leslie Lazar dan Schiffman, Leon G. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Indeks
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Martono, nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Riduwan. 2013. *Metode dan Teknik Menyusun tesis*. Bandung: Alfabeta
- Riofita, Henra. 2015. *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru: Mutiara Pesisir Sumatera
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Offset
- Siregar, Sofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sukandarrumidi dan Haryanto. 2014. *Dasar-dasar Penulisan Proposal Penelitian*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sukardi. 2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara.

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta; Andi Offset

Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Tjiptono, Fandy. 2011. *Seri Manajemen Merek 01: Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi Offset

_____ dan chandra Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset

Umul Khusni (2012) dengan judul “ Pengaruh Kelompok Rujukan terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Pixy (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau)”.