



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Pemasaran	13
2.2 Perilaku Konsumen	14
2.3 Faktor Psikologis Konsumen	16
2.4 Faktor Pribadi Konsumen	22
2.5 Keputusan Pembelian.....	25
2.6 Proses Keputusan Pembelian	29
2.7 Pandangan Islam	31
2.8 Penelitian Terdahulu.....	34
2.9 Variabel Penelitian.....	36
2.10 Kerangka Pemikiran.....	37
2.11 Definisi Operasional Variabel	38
2.12 Hipotesis Penelitian.....	39



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	40
3.2 Jenis dan Sumber Data	40
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 Teknik Analisis Data	45
3.7 Uji Kualitas Data	46
3.7.1 Uji Validitas	46
3.7.2 Uji Realibilitas	46
3.7.3 Uji Normalitas Data	47
3.8 Uji Asumsi Klasik	47
3.8.1 Uji Multikolinearitas	47
3.8.2 Uji Heteroskedastisitas	48
3.8.2 Uji Autokorelasi	48
3.9 Analisis Regresi Linier Berganda	48
3.10 Uji Hipotesis	49
3.10.1 Uji t	49
3.10.2 Uji F	50
3.10.3 Koefisien Determinasi (R ²)	50

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Sejarah Perusahaan Pizza Hut	52
4.2 Visi dan Misi Pizza Hut	55
4.3 Logo Pizza Hut	56
4.3 Struktur Organisasi Pizza Hut Tahun 2016	57

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Hasil Penelitian	63
5.2 Deskripsi Responden	63
5.2.1 Responden Berdasarkan Usia	63
5.2.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.2.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan/ profesi	65
5.3 Jawaban Responden	66
5.3.1 Jawaban Responden Terhadap Variabel Faktor Psikologis (X_1).....	67
5.3.2 Jawaban Responden Terhadap Variabel Faktor Pribadi (X_2)	69
5.3.3 Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	71
5.3.4 Rekapitulasi Jurnal Variabel	74
5.4 Uji Kualitas Data.....	75
5.4.1 Uji Validitas	75
5.4.1.1 Uji Validitas Variabel Faktor Psikologis (X_1)	75
5.4.1.2 Uji Validitas Variabel Faktor Pribadi (X_2)	76
5.4.1.3 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)...	76
5.4.2 Uji Reliabilitas	77
5.4.3 Uji Normalitas data	78
5.5 Uji Asumsi Klasik	80
5.5.1 Uji Multikolinearitas	80
5.5.2 Uji Heterokedastisitas	81
5.5.3 Uji Autokorelasi	82
5.6 Analisis Regresi Berganda	83
5.7 Uji Hipotesis.....	84
5.7.1 Uji t Hitung (Uji Parsial).....	84
5.7.2 Uji F Hitung (Uji Simultan)	86
5.7.3 Uji Koefisien Determinasi.....	87
5.8 Pembahasan.....	88
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	90
6.2 Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 :	Data Konsumen Pizza Hut Pekanbaru.....	8
Tabel 2.1:	Penelitian Terdahulu.....	34
Table 2.2:	Operasional Penelitian.....	38
Table 5.1:	Deskripsi Karakteristik Responden Menurut Usia.....	64
Tabel 5.2:	Deskripsi Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	65
Tabel 5.3:	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan ..	66
Tabel 5.4:	Tanggapan Responden terhadap Variabel Faktor Psikologis (X ₁)	67
Tabel 5.5:	Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Variabel Faktor Pribadi (X ₂)	69
Tabel 5.6:	Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap variabel Keputusan Pembelian Konsumen (Y)	72
Tabel 5.7:	Rekapitulasi Jurnal Variabel	74
Tabel 5.8:	Hasil Uji Validitas Faktor Psikologis (X ₁)	75
Tabel 5.9:	Hasil Uji Validitas Faktor Pribadi (X ₂)	76
Tabel 5.10:	Hasil Uji Validitas Variabel keputusan Pembelian (Y).....	76
Tabel 5.11:	Reliabilitas Variabel Penelitian	77
Tabel 5.12:	Uji Multikolonieritas	80
Tabel 5.13:	Hasil Uji Autokorelasi.....	82
Tabel 5.14:	Nilai Koefisien Regresi	83
Tabel 5.15:	Hasil Uji Secara Parsial (Uji t)	85
Tabel 5.16:	Hasil Uji Secara Simultan (Uji F)	86
Tabel 5.17:	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	88

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Proses Motivasi	18
Gambar 2.2: Gaya Hidup dan Proses Konsumsi	23
Gambar 2.3: Proses Pengambilan Keputusan	29
Gambar 2.4 : Karakteristik yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen..	31
Gambar 2.5 : Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4.1 : Logo Pizza Hut	56
Gambar 4.2 : Struktur Organisasi Pizza Hut Tahun 2016.....	57
Gambar 5.1 : Hasil Uji Normalitas Variabel Dependen	78
Gambar 5.2 : Hasil Uji Normalitas Variabel Dependen	79
Gambar 5.3 : Grafik Scatterplot.....	81