

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS DAN FAKTOR PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus Pizza Hut Jl. Sudirman No:12 Pekanbaru)

**FATIMAH SRI HASANAH**  
**11371203300**

Penelitian ini dilakukan pada Pizza Hut Pekanbaru. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor psikologis ( $X_1$ ) dan faktor pribadi ( $X_2$ ) terhadap keputusan pembelian konsumen pada Pizza Hut Pekanbaru. Populasi dalam penelitian ini diambil dari jumlah konsumen pada tahun 2016 adalah sebesar 64.320 Pengunjung dan sampelnya diambil dengan metode Accidental Sampling yaitu 100 orang pengunjung. Sedangkan metode pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan kuesioner kemudian diuji dengan metode analisis data menggunakan SPSS. Untuk metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif-kuantitatif, yaitu analisis yang bertujuan mengubah kumpulan data mentah menjadi bentuk yang mudah dipahami dalam bentuk informasi yang lebih ringkas, setelah itu dilakukan penghitungan untuk menguji data yang diperoleh. Hasil penelitian yang telah dilaksanakan ini maka didapatkan persamaan regresi linier berganda yaitu :  $Y = 3,416 + 0,442 X_1 + 0,412 X_2 + e$ .  $F$  hitung sebesar (78,387)  $> F$  tabel sebesar (3,090) dengan signifikansi probabilitas sebesar  $0,000 < 0,05$ , artinya variabel-variabel bebas yaitu faktor psikologis dan faktor pribadi mempunyai pengaruh yang signifikan simultan terhadap variabel terikatnya yaitu keputusan pembelian konsumen. Variabel faktor psikologis ( $X_1$ ) berpengaruh positif, dengan nilai  $t_{hitung}$  (3,994)  $> t_{tabel}$  (1,985), artinya variabel Psikologis ( $X_1$ ) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen ( $Y$ ). Variabel faktor pribadi ( $X_2$ ) berpengaruh positif, nilai  $t_{hitung}$  (5,296)  $> t_{tabel}$  (1,985), artinya variabel Faktor Pribadi ( $X_2$ ) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen ( $Y$ ). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara faktor psikologis dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Pizza Hut Pekanbaru. Dari hasil penelitian juga diperoleh perhitungan koefisien determinasi yang menyimpulkan bahwa faktor pribadi mampu menjelaskan keputusan pembelian konsumen sebesar 61 % sedangkan sisanya 39% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata kunci: Faktor Psikologis dan Faktor Pribadi, Keputusan Pembelian Konsumen**