

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR RUMUS	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-3
1.3 Tujuan Penelitian	I-3
1.4 Batasan Masalah dan Asumsi Masalah	I-3
1.5 Manfaat Penelitian	I-3
1.6 Posisi Penelitian	I-4
1.7 Sistematika Penulisan	I-4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Biaya.....	II-1
2.1.1 Pengertian Biaya	II-1
2.1.2 Biaya Produksi.....	II-2
2.1.2.1 Pengertian Biaya Produksi.....	II-2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.1.2.2	Klasifikasi Biaya Produksi.....	II-2
2.1.2.2.1	Biaya Berdasarkan Waktu	II-2
2.1.2.2.2	Biaya Berdasarkan Kelompok Sifat Penggunaanya.....	II-3
2.1.2.2.3	Biaya Berdasarkan Produknya...	II-4
2.1.2.2.4	Biaya Berdasarkan Volume Produk.....	II-4
2.2	Aliran Kas (<i>Cast Flow</i>).....	II-5
2.2.1	Pengertian <i>Cast Flow</i>	II-5
2.2.2	Metode Penyusunan <i>Cast Flow</i>	II-6
2.3	Analisa <i>Sensitivitas/Kepekaan</i>	II-7
2.4	Analisa Titik Impas (<i>Break Even Point</i>).....	II-10
2.4.1	Pengertian Analisa <i>Break Even Point</i>	II-10
2.4.2	Analisa <i>Break Even</i> Sebagai Alat Bantu Dalam Perencanaan	II-12
2.4.3	Cara Menghitung Tingkat <i>Break Even Point</i>	II-13
2.4.3.1	<i>Mathematical Approach</i>	II-13
2.4.3.2	Pendekatan Grafik.....	II-13
2.4.3.3	Pendekatan " <i>Trial and Error</i> "	II-15
2.4.4	Asumsi-Asumsi yang Mendasari Analisa <i>Break Even Point</i>	II-15
2.4.5	Manfaat Analisa <i>Break Even Point</i>	II-16
2.4.6	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Break Even Point</i>	II-17
2.5	Laporan Laba Rugi	II-17
2.5.1	Jenis-Jenis Laba	II-18
2.5.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Laba	II-18
2.5.3	Kegunaan Laba	II-19
2.5.4	Pengaruh Anggaran Biaya Produksi Terhadap Perolehan Laba.....	II-19
2.5.5	Perencanaan Laba	II-19

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.5.5.1	Jenis Perencanaan Laba	II-20
2.5.5.2	Manfaat Perencanaan Laba	II-21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Study Litelatur	III-2
3.2	Identifikasi Masalah.....	III-2
3.3	Perumusan Masalah	III-2
3.4	Penetapan Tujuan.....	III-2
3.5	Penumpulan Data.....	III-3
3.6	Pengolahan Data	III-3
3.7	Analisa	III-3
3.8	Kesimpulan dan Saran	III-4

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1	Pengumpulan Data.....	IV-1
4.1.1	Profil Perusahaan	IV-1
4.1.2	Legalitas Perusahaan.....	IV-2
4.1.3	Visi dan Misi.....	IV-4
4.1.4	Data Produksi.....	IV-4
4.1.4.1	Jumlah Produksi.....	IV-4
4.1.4.2	Biaya Produksi.....	IV-5
4.2	Pengolahan Data	
4.2.1	<i>Break Even Point</i>	IV-6

BAB V ANALISA

5.1	Analisa <i>Sensitivitas</i>	V-1
5.2	Analisa <i>Break Even Point</i>	V-1

BAB VI PENUTUP

6.1	Kesimpulan	VI-1
6.2	Saran	VI-1

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN