



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANALISA *SENSITIVITAS* INDUSTRI PADA PT. SEJAHTERA MANDIRI PEKANBARU MENGGUNAKAN METODE *BREAK EVEN POINT*

MUGIONO
11052103475

Tanggal Sidang : 25 Agustus 2017
Periode wisuda : November 2017

Jurusan Teknik Industri
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Jl. Hr. Soebrantas KM. 18 No.155 Pekanbaru

ABSTRAK

Setiap perusahaan bertujuan untuk memperoleh laba yang maksimal supaya kelangsungan hidup perusahaan terus berjalan dari waktu ke waktu. Umumnya ukuran yang sering dipakai menilai sukses tidaknya suatu perusahaan adalah perolehan laba, sedangkan laba itu sendiri dipengaruhi faktor- faktor seperti : harga jual, biaya dan volume penjualan. Tiga faktor tersebut saling berkaitan satu sama lain. Tujuan penelitian untuk mengetahui *break even point* PT. Sejahtera Mandiri Pekanbaru selama lima tahun dan juga mengetahui capaian laba yang diperoleh. Teknik pengumpulan data yang digunakan wawancara dan dokumentasi, sedangkan alat analisis yang digunakan *Break Even Point* (BEP) dalam rupiah dan unit. Hasil analisisnya diketahui selama lima tahun volume penjualannya berada di atas BEP yaitu pada tahun 2011 *break even point* sebesar Rp 1.765.403.645 dan 17 unit, tahun 2012 sebesar Rp 2.476.504.055 dan 20 unit, tahun 2013 sebesar Rp 2.476.103.025 dan 23 unit, tahun 2014 sebesar Rp 3.308.964.057, dan 28 unit, dan tahun 2015 *break even point* sebesar Rp 4.330.854.063 dan 32 unit.

Kata Kunci : Biaya, *Break Even Point*, Harga Jual, Laba, Volume Penjualan