

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Madrasah Tsanawiyah Masmur Pekanbaru.

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan September-Oktober tahun ajaran 2016/2017.

#### B. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah Guru Fikih dan seluruh Siswa di Madrasah Tsanawiyah Masmur Pekanbaru. Sedangkan yang menjadi objek dalam penelitian adalah hubungan keterampilan guru memberi penguatan dengan motivasi belajar siswa pada mata pelajaran fikih di Madrasah Tsanawiyah Masmur Pekanbaru.

#### C. Populasi dan Sampel

##### 1. Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah 1 orang Guru Fikih dan seluruh siswa siswi kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Masmur Pekanbaru yang berjumlah 105 orang siswa.

##### 2. Sampel

Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 25% dari keseluruhan populasi yang berjumlah 30 orang siswa. Untuk pengambilan sampel dari siswa, penulis mengambil sampel dengan teknik *Random Sampling*.



## D. Teknik Pengumpulan Data

### 1. Angket

Peneliti menggunakan angket dengan daftar pertanyaan yang berisi tentang Keterampilan Penguatan dan Motivasi Belajar. Setiap pertanyaan sudah disediakan jawabannya untuk dipilih. Angket ini diberikan kepada siswa siswi kelas VIII yang berjumlah 30 orang siswa yang diambil dari 3 lokal.

### 2. Observasi

Peneliti melakukan observasi pada variabel X (keterampilan guru memberikan penguatan) sebanyak 4 kali kepada 1 orang guru fikih di Madrasah Tsanawiyah Masmur Pekanbaru, dengan menggunakan pengamatan langsung ketika guru melakukan kegiatan pembelajaran.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan cara mengumpulkan sejumlah dokumen yang terkait dengan masalah penelitian. Dokumentasi digunakan untuk memperoleh data tentang profil sekolah, keadaan guru, keadaan siswa maupun sarana dan prasarana.

## E. Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan variabel yaitu variabel X (keterampilan guru memberikan penguatan) dan variabel Y (motivasi belajar siswa pada mata pelajaran fikih) data kedua variabel tersebut adalah data interval.

Model regresi dapat dipakai untuk meramalkan motivasi belajar siswa. Hal ini mengisyaratkan bahwa untuk mencari signifikansi korelasi antara kedua variabel bisa menggunakan rumus Korelasi Product Moment.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Terlebih dahulu data yang diperoleh untuk masing-masing alternatif jawaban dicari persentase jawaban pada item masing-masing pertanyaan variabel dengan rumus:

$$P = \frac{f}{n} \times 100\%$$

Keterangan:

P = Persentase

F = Jawaban Responden

N = Jumlah Responden

Data yang telah dipresentasikan, kemudian direkapitulasi dan diberi kriteria sebagai berikut:

1. 0% - 20% dikategorikan sangat lemah/tidak baik
2. 21% - 40% dikategorikan lemah/kurang baik
3. 41% - 60% dikategorikan cukup/cukup baik
4. 61% - 80% dikategorikan kuat/baik
5. 81% - 100% dikategorikan sangat kuat/sangat baik

Teknik Korelasi Product Moment dapat digunakan apabila jenis data yang dikorelasikan adalah data interval dengan data interval, data ratio dengan data ratio, data ratio dengan data interval dan data interval dengan data ratio.

Serta regresinya merupakan regresi linier dengan rumus:<sup>48</sup>

$$r_{XY} = \frac{n\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n\sum x^2 - (\sum x)^2][n\sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

<sup>48</sup>Hartono, *Statistik Untuk Penelitian* (Pekanbaru: Zanafa Publishing, 2011), h. 79.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan:

$r$  = Angka Indeks Korelasi “r” Product moment

$N$  = Sampel

$\sum XY$  = Jumlah hasil perkalian antara skor X dan skor Y

$\sum X$  = Jumlah seluruh skor X

$\sum Y$  = Jumlah seluruh skor Y

Selanjutnya untuk menginterpretasikan besarnya koefisien korelasi dengan menggunakan tabel nilai “r” product moment.

$$df = N - nr$$

Keterangan:

$N$  = Number of cases

$nr$  = Banyaknya variabel yang dikorelasikan

Memberikan interpretasi terhadap koefisiensi korelasi Product

Moment dengan mempergunakan pedoman:

1. 0,00-0,200 : Korelasi antara variabel X dengan Y sangat lemah
2. 0,200-0,400 : Korelasinya rendah atau lemah
3. 0,400-0,700 : Korelasinya sedang atau cukup
4. 0,700-0,900 : Korelasinya kuat atau tinggi
5. 0,900-1,000 : Korelasinya sangat kuat atau sangat tinggi<sup>49</sup>

<sup>49</sup> *Ibid*, h. 87-88.