

**DESAIN ULANG (*REDESIGN*) KEMASAN LOPEK BUGI
BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DENGAN PENDEKATAN *ECO
DESIGN* DAN MENGGUNAKAN METODE *KANSEI ENGINEERING***

MARISA SILVANI

11352201968

Tanggal Sidang : 3 Agustus 2017

Periode Wisuda : November 2017

Jurusan Teknik Industri
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Jalan. H.R. Soebrantas No.155 Pekanbaru

ABSTRAK

Lopek Bugi merupakan salah satu makanan khas daerah Kampar, Riau yang masih bertahan hingga sekarang. Selain rasanya yang enak, harga yang sangat ekonomis menjadikan lopek bugi menjadi favorit konsumen untuk dijadikan oleh-oleh. Banyaknya penjualan lopek bugi tidak didukung oleh kemasan yang lebih baik. Desain yang kurang menarik dan informasi yang tidak ada menjadi salah satu permasalahan pada kemasan lopek bugi. Penelitian bertujuan untuk mendesain ulang (*Redesign*) kemasan lopek bugi berdasarkan persepsi konsumen dengan pendekatan *eco design* dan menggunakan metode *kansei engineering*. Subjek yang dijadikan sampel penelitian yaitu penjual lopek bugi yang berada di Desa Danau Bingkuang, Kampar, Riau yang berjumlah 30 responden. Hasil dari penelitian yang dilakukan yaitu kemasan yang terbuat dari anyaman pandan, berbentuk bulat, warna kombinasi dan informatif.

Kata kunci: *Eco Design, Kansei Engineering, Kemasan, Konsumen.*

(REDESIGN) LOPEK BUGI PACKAGING BASED ON CONSUMER PERCEPTION WITH ECO DESIGN APPROACH AND USING KANSEI ENGINEERING METHOD

MARISA SILVANI

11352201968

Date of Final Exam : August 3rd, 2017

Graduation Period : November 2017

*Industrial Engineering Departement
Faculty of Science and Technology
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
Soebrantas Street No.155 Pekanbaru*

ABSTRACT

Lopek Bugi is one of traditional food from Kampar, Riau which still survive until now. In addition to the delicious taste, the price is very economical to make lopek bugi a consumer favorite to be made souvenirs. The large number of lopek bugi sales is not supported by better packaging. Less attractive designs and non-existent information are one of the problems with lopek bugi packaging. A study aimed at redesigning lopek bugi packaging based on consumer perceptions with eco design approach and using kansei engineering method. The subjects that were used as research samples were lopek bugi seller in Bingkuang Village, Kampar, Riau which amounted to 30 respondents. The results of the research is made of packaging made of woven pandanus, round shape, combination and informative colors.

Keywords: consumers, eco design, kansei engineering, packaging

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.