

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Keputusan Pembelian.....	9
2.1.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.....	11
2.2 Pengetahuan Konsumen.....	14
2.3 Brand Image.....	17
2.3.1 Strategi Merek.....	21
2.3.2 Kriteria Merek.....	22
2.4 Manajemen Pemasaran.....	23
2.5 Pandangan Islam.....	23
2.6 Penelitian Terdahulu.....	27
2.7 Variabel Penelitian.....	29
2.8 Kerangka Pemikiran.....	29
2.9 Hipotesis Penelitian.....	30
2.10 Variabel Operasional.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu penelitian.....	32
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	33
3.5 Tehnik Pengumpulan Data.....	34
3.6 Tehnik Analisis Data.....	34
3.7 Uji Kualitas Data.....	35
3.7.1 Uji Validitas.....	35
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	36
3.7.3 Uji Normalitas.....	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.8 Uji Asumsi Klasik	36
3.8.1 Uji Autokorelasi	36
3.8.2 Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.8.3 Uji Multikolinearitas	37
3.9 Analisis Linear Berganda	37
3.10 Uji Hipotesis.....	38
3.10.1 Uji Parsial (uji t).....	38
3.10.2 Uji Simultan (uji F)	38
3.10.3 Uji Determinan R.....	39
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1 Gambaran Umum Kecamatan Tampan	40
4.2 Gambaran Umum Kelurahan Tuah Karya.....	40
4.3 Keadaan Geografis dan Demografis.....	41
4.4 Struktur Ekonomi	42
4.5 Kependudukan	43
4.6 Mata Pencarian	43
4.7 Agama.....	44
4.8 Pendidikan	44
4.9 Sejarah Singkat PT.Kencana Gemilang	45
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1 Gambaran Umum Responden.....	48
5.2 Deskripsi Variabel Responden	48
5.2.1 Responden Berdasarkan jenis kelamin.....	48
5.2.2 Responden Berdasarkan Usia.....	49
5.2.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	49
5.2.4 Responden Berdasarkan Lama Penggunaan	50
5.3 Deskriptif Variabel.....	51
5.3.1 Variabel Brand Image	51
5.3.2 Variabel Pengetahuan Konsumen	52
5.3.3 Variabel Keputusan Pembelian.....	53
5.4 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	55
5.4.1 Uji Validitas.....	55
5.4.2 Uji Reliabilitas.....	58
5.5 Uji Normalitas	59
5.6 Uji Asumsi Klasik	60
5.6.1 Uji Autokorelasi.....	61
5.6.2 Uji Heteroskedastisitas.....	61
5.6.3 Uji Multikolinieritas	62
5.7 Regresi Linear Berganda.....	63
5.8 Uji Hipotesis	65

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.8.1 Uji Parsial T	65
5.8.2 Uji Simultan F.....	67
5.8.3 Uji Koefisien Determinasi.....	69
5.9 Pembahasan	70
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan.....	72
6.2 Saran.....	73

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**

