



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN PENGETAHUAN KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KIPAS ANGIN MIYAKO  
PADA MASYARAKAT KELURAHAN TUAH KARYA KECAMATAN  
TAMPAN PEKANBARU**

**RINI SUNDARI**  
**11371205695**

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah *brand image* dan pengetahuan konsumen terhadap keputusan pembelian kipas angin miyako pada masyarakat kelurahan Tuah Karya kecamatan Tampan Pekanbaru. Penelitian ini dilakukan di Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Pekanbaru. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang responden. Dalam penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif dengan analisis linier berganda. Hasil penelitian yang telah dilaksanakan diperoleh persamaan regresi linier berganda  $Y = 6,128 + 0,290X_1 + 0,427X_2 + e$ , berdasarkan uji parsial variabel *brand image*, dan variabel pengetahuan konsumen memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian. Dan berdasarkan uji simultan variabel *brand image* dan pengetahuan konsumen memiliki pengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian kipas angin Miyako pada masyarakat kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Pekanbaru. Sementara nilai R menunjukkan adanya pengaruh antara variabel *brand image* dan pengetahuan konsumen terhadap keputusan pembelian kipas angin Miyako pada masyarakat Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Pekanbaru sebesar 48,5% dan sisanya 51,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : *Brand Image*, Pengetahuan Konsumen dan Keputusan Pembelian**

UIN SUSKA RIAU