UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA	:	RINI SUNDARI
NIM	:	11371205695
KONSENTRASI	:	MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI	:	S1 MANAJEMEN
FAKULTAS	:	EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
SEMESTER	:	VIII (DELAPAN)
JUDUL	:	PENGARUH BRAND IMAGE DAN PENGETAHUAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KIPAS ANGIN MIYAKO PADA MASYARAKAT KELURAHAN TUAH KARYA KECAMATAN TAMPAN PEKANBARU

DISETUJUI OLEH:

PEMBIMBING

FAKHRURRAZI, SE, MM
NIP.19670725 200003 1 002

MENGETAHUI,

DEKAN	KETUA PROGRAM STUDI
Dr. MAHENDRA ROMUS, SE.M.Ec	**DR. MULIA SOSIADY, SE, MM.Ak.CA**
NIP.19711119 200501 1 004	**NIP.19761217 200901 1 014**