



DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya, Departemen Agama RI, Jakarta: Bumi Restu, 2013;
- Ali, Zasri, M. 2008 *Dasar-Dasar Manajemen*. Pekanbaru: Suska Pers.
- Assauari, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:PT. Raja Grafindo Pustaka.
- Bateman S. Thomas dan Scott A. Snell. 2008 *Manajemen "Kepemimpinan dan Kolaborasi dalam Dunia yang Kompetitif"*, Salemba Empat: Jakarta.
- Effendi Usman. 2014 *Asas Manajemen*. Jakarta:Rajawali Pers.
- Engel,J.F, Blackwell.R.D, Miniard, P.W2010. *Perilaku Konsumen*, Jilid 1. Tangerang : Binarupa Aksara Publisher (Bahasa Indonesia)
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha
- Fristiana, Amelia, Dessy. 2014. *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang*.
<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=74796&val=4721> Vol - XI
- Gaffar, Almuham. 2014. *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih BankSyariah*. *Jurnal*.
<http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/9025> Di akses 22 Oktober 2015. Hal. 1. Vol – (3)
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2009 *Manajemen Operasi*, Salemba Empat. Jakarta
- Hermawan. Agus, 2012. *Komunikasi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Hidayatullah, Muhammad.2014. *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Bukopin Cabang Makasar*.
<http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/11564/SKRIPSI.pdf?sequence=1> Vol-II (2). Diakses 27 Oktober 2014.
- Istijanto, 2007. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta:GramediaPustaka Utama
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Limakrisna, Nandan dan Wilhelmus Hary Susilo. 2012 *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Martono, Nanang. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif “Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder”*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mowen, John C. dan Michael Minor, 2014. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*, Jakarta: Erlangga.
- Mustikarillah, Nurafdal, Rizki. 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush Pada PT.Hadji Kalla di Makasar*. <http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/918>. 21 Februari 2012
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat : Marketing For Small Business “Cara Jitu Merontokkan Pesaing”*. Jakarta: Transmedia.
- Riofita, Hendra. 2015. *Strategi Pemasaran*, Pekanbaru : CV Mutiara Pesisir Sumatra.
- Robbins P. Stephen dan Mary Coulter. 2010 *Manajemen “Edisi kesepuluh, Jilid satu”*. Jakarta: Erlangga.
- Roslina 2009. *Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Citra Merek Terhadap Pembelian Produk*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol . X (2) 200-215*.
- Sangadji, Mamang, Etta dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7, Jakarta: Indeks.
- Siregar, Sofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sukandarrumidi dan Haryanto. 2014. *Dasar-Dasar Penulisan Proposal Penelitian*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sulyanto. M. 2007, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sumarno, Devry, Erick. 2011. *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Wadiah Pada PT.Bank Syariah Mandiri Cabang Medan*. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/23481/Cover.pdf;jsessionid=CE5490C11457801A8F6C55D13DB1C01A?sequence=7>
- Sumarwan, U, 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, ed 2. Bogor : Ghalia Indonesia



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sumarwan, Ujang 2012. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Suyanto, Bagong. 2007. *Metode Penelitian Sosial: Bergabai Alternatif Pendekatan*. Jakarta : Prenada Media

Terry R. George dan Leslie W. Rue *Dasar-Dasar Manajemen*, Bumi Aksara: Jakarta.

Tjiptono Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Wiratama, Yoga, Aditya. 2012. *Pengaruh Brand Image, Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike di Kota Semarang*. <http://eprints.undip.ac.id/37316/1/WIRATAMA.pdf>. 29 November 2012 Vol-XIII

Yulianto, Edy. Kumadji, Srikandi. Prasetya, Hakim, Chandra. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan dan Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli Sepeda Motor Honda Vario Pada PT. Sumber Purnama Sakti di Kabupaten Gresik*. Vol-9 <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/644>. 2014