

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR RUMUS</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	I-1
1.2 Rumusan Masalah.....	I-7
1.3 Tujuan Penelitian .....	I-7
1.4 Manfaat Penelitian .....	I-7
1.5 Posisi Penulisan .....	I-8
1.6 Sistematika Penulisan .....	I-9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Pemasaran .....	II-1
2.1.1 Definisi Pemasaran .....	II-1
2.2 Strategi Pemasaran.....	II-2
2.2.1 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	II-5
2.3 Analisis Pengambilan Keputusan .....	II-10

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.4	ANP .....	II-11
2.4.1	Mengenal Metode ANP .....	II-11
2.4.2	Klasifikasi Hierarki.....	II-14
2.4.3	Supermatriks dan Pembobotan .....	II-14
2.4.4	Landasan ANP 4 Aksioma.....	II-16
2.4.5	Konsep Penting ANP .....	II-18
2.4.6	Prinsip Dasar ANP.....	II-18
2.5	TOPSIS .....	II-19

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	<i>Flowchart</i> Penelitian.....	III-1
3.2	Studi Pendahuluan .....	III-2
3.3	Studi Pustaka .....	III-3
3.4	Identifikasi Masalah.....	III-3
3.5	Rumusan Masalah.....	III-3
3.6	Penetapan Tujuan.....	III-4
3.7	Perancangan Kuesioner .....	III-4
3.8	Pengumpulan Data.....	III-4
3.9	Pengolahan Data .....	III-5
3.10	Analisa .....	III-7
3.11	Kesimpulan dan Saran .....	III-7

**BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

4.1	Pengumpulan Data.....	IV-1
4.1.1	Profil Perusahaan .....	IV-1
4.1.2	Visi dan Misi PT. Telkom .....	IV-3
4.1.3	Struktur Organisasi .....	IV-4
4.2	Pengolahan Data .....	IV-5
4.2.1	Desain Network Kriteria Pemasaran .....	IV-5
4.2.2	Matriks Berpasangan .....	IV-5
4.2.3	Perhitungan Rata-rata Pembobotan .....	IV-13
4.2.4	Perhitungan Bobot Parsial dan CR .....	IV-16

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.2.5 Penyusunan Supermatriks ANP.....	IV-19
4.2.6 <i>Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS)</i> .....	IV-23

**BAB V ANALISA**

5.1 Analisa Kondisi Eksisting.....	V-1
5.2 Analisa Hubungan Kriteria dan Alternatif Strategi Pemasaran .....	V-1
5.3 Analisa Konsistensi <i>Expert Choice</i> .....	V-4
5.4 Analisa Hasil ANP.....	V-5
5.5 Analisa Pengolahan Data TOPSIS.....	V-7
5.6 Analisa Strategi Pemasaran Indihome Saat ini .....	V-8
5.7 Analisa Strategi Pemasaran Usulan .....	V-8

**BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan.....	VI-1
6.2 Saran .....	VI-1

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Perkembangan Pemasangan Indihome Area Pekanbaru .....	I-3
2.1 Struktur Jaringan Umpan Balik Pada ANP .....	II-13
3.1 <i>Flowchart</i> Metodologi Penelitian .....	III-1
4.1 Struktur Organisasi PT. Telkom Pekanbaru .....	IV-4
4.2 Desain <i>Network</i> Kriteria Pemasaran Indihome .....	IV-5
5.1 Peringkat Bobot Kriteria ANP .....	V-6
5.2 Urutan Alternatif Promosi dengan Metode TOPSIS .....	V-7

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



4.18	Penilaian Alternatif Kriteria <i>Promotion</i> Responden 3 .....	IV-9
4.19	Penilaian Alternatif Kriteria <i>Promotion</i> Responden 4 .....	IV-9
4.20	Penilaian Alternatif Kriteria <i>Promotion</i> Responden 5 .....	IV-10
4.21	Penilaian Alternatif Kriteria <i>Price</i> Responden 1 .....	IV-10
4.22	Penilaian Alternatif Kriteria <i>Price</i> Responden 2 .....	IV-10
4.23	Penilaian Alternatif Kriteria <i>Price</i> Responden 3 .....	IV-10
4.24	Penilaian Alternatif Kriteria <i>Price</i> Responden 4 .....	IV-10
4.25	Penilaian Alternatif Kriteria <i>Price</i> Responden 5 .....	IV-10
4.26	Penilaian Alternatif Kriteria <i>People</i> Responden 1 .....	IV-11
4.27	Penilaian Alternatif Kriteria <i>People</i> Responden 2 .....	IV-11
4.28	Penilaian Alternatif Kriteria <i>People</i> Responden 3 .....	IV-11
4.29	Penilaian Alternatif Kriteria <i>People</i> Responden 4 .....	IV-11
4.30	Penilaian Alternatif Kriteria <i>People</i> Responden 5 .....	IV-11
4.31	Penilaian Alternatif Kriteria <i>Process</i> Responden 1 .....	IV-12
4.32	Penilaian Alternatif Kriteria <i>Process</i> Responden 2 .....	IV-12
4.33	Penilaian Alternatif Kriteria <i>Process</i> Responden 3 .....	IV-12
4.34	Penilaian Alternatif Kriteria <i>Process</i> Responden 4 .....	IV-12
4.35	Penilaian Alternatif Kriteria <i>Process</i> Responden 5 .....	IV-12
4.36	Penilaian Alternatif Kriteria <i>Physical evidence</i> Responden 1 .....	IV-12
4.37	Penilaian Alternatif Kriteria <i>Physical evidence</i> Responden 2 .....	IV-13
4.38	Penilaian Alternatif Kriteria <i>Physical evidence</i> Responden 3 .....	IV-13
4.39	Penilaian Alternatif Kriteria <i>Physical evidence</i> Responden 4 .....	IV-13
4.40	Penilaian Alternatif Kriteria <i>Physical evidence</i> Responden 5 .....	IV-13
4.41	Rata-rata Geometris Kriteria Teknik Pemasaran .....	IV-14
4.42	Rata-rata Geometris Kriteria Produk .....	IV-14
4.43	Rata-rata Geometris Kriteria <i>Place</i> .....	IV-14
4.44	Rata-rata Geometris Kriteria <i>Promotion</i> .....	IV-15
4.45	Rata-rata Geometris Kriteria <i>Price</i> .....	IV-15
4.46	Rata-rata Geometris Kriteria <i>People</i> .....	IV-15
4.47	Rata-rata Geometris Kriteria <i>Physical Evidence</i> .....	IV-15
4.48	Rata-rata Geometris Kriteria <i>Process</i> .....	IV-16

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

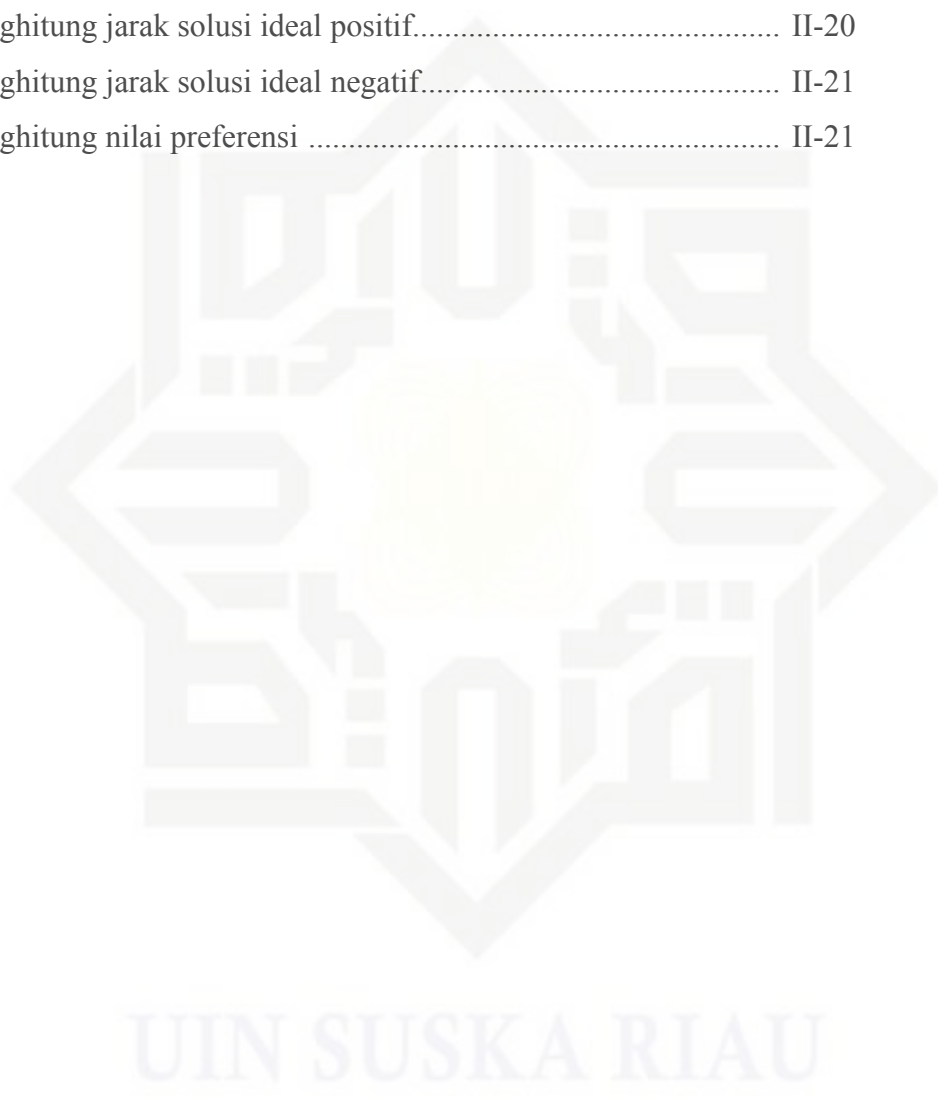
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.49	Random Consistency Index.....	IV-16
4.50	Matriks Normalisasi dan Rata-rata Baris untuk Kriteria.....	IV-17
4.51	Rekapitulasi Perhitungan CR.....	IV-18
4.52	Tabulasi Ranking Kriteria Teknik Pemasaran.....	IV-29
4.53	Rekapitulasi Solusi Ideal Positif (A+).....	IV-21
4.54	Rekapitulasi Solusi Ideal Negatif (A-).....	IV-22
5.1	Bobot Kriteria Pemasaran .....	V-2
5.2	Bobot Alternatif Promosi .....	V-4
5.3	Nilai Konsistensi .....	V-5



## DAFTAR RUMUS

Rumus	Halaman
2.1 Menghitung <i>ranking</i> kinerja .....	II-20
2.2 Menghitung normalisasi terbobot .....	II-20
2.3 Menghitung solusi ideal positif .....	II-20
2.4 Menghitung solusi ideal negatif.....	II-20
2.5 Menghitung jarak solusi ideal positif.....	II-20
2.6 Menghitung jarak solusi ideal negatif.....	II-21
2.7 Menghitung nilai preferensi .....	II-21



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A Supermatriks ANP.....	A-1
B Jurnal Penelitian .....	B-1
C Kuesioner ANP.....	C-1
D Kuesioner TOPSIS .....	D-1
E Daftar Riwayat Hidup Penulis.....	E-1

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

