



LEMBAR PENGESAHAN

PILIHAN KEPUTUSAN STRATEGI PEMASARAN TERBAIK PADA PRODUK INDIHOME DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANP DAN TOPSIS (STUDI KASUS : PT. TELKOM PEKANBARU)

TUGAS AKHIR

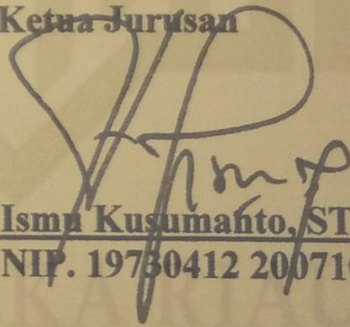
Oleh:

JESSY GUSTIYULISTIA
11252203137

Telah dipertahankan di depan sidang dewan penguji sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau di Pekanbaru, pada tanggal 20 Juli 2017

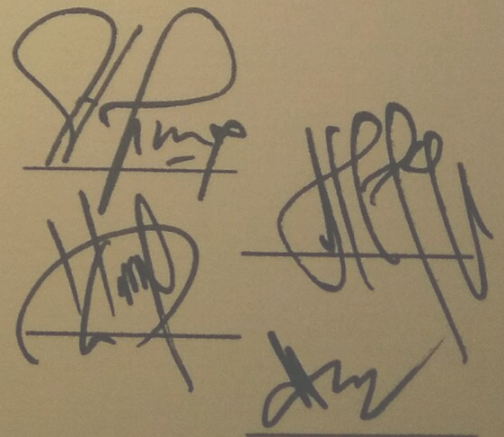
Pekanbaru, Juli 2017
Mengesahkan,

Ketua Jurusan


Ismu Kusumanto, ST., MT.
NIP. 19730412 200710 1 002

DEWAN PENGUJI

- Ketua** : Ismu Kusumanto, ST., MT.
- Sekretaris** : Melfa Yola, ST., M.Eng.
- Anggota I** : Misra Hartati, ST., MT.
- Anggota II** : Dewi Diniaty, ST., M.Ec., Dev.



© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyetujui secara tertulis kepada penerbit, dan menyalinnya untuk kegunaan pribadi.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, dan penyusunan buku, dan diizinkan dalam batas-batas tertentu.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun, termasuk elektronik, tanpa izin UIN Suska Riau.

