

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. “*Manajemen Bisnis*”. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta. 1997.
- Asri, Marwan. “*Marketing*”. Penerbit UPP-AMP YKPN. Yogyakarta. 1991.
- Awat, Napa J. “*Menejemen Strategi Suatu Pendekatan Sistem*”. Penerbit Liberty Yogyakarta. 1989.
- Choirunnisak. “Penerapan Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Produk Tabungan Pada BMI Cabang Pembantu Magelang”. *Tugas Akhir Jurusan Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri, Salatiga*. 2012. <http://perpus.iainsalatiga.ac.id>. Diakses Pada Tanggal 13 April 2016.
- Kusumadewi, Sri dan Sri Hartati, Agus Harjoko, Retantyo Wardoyo. “*Fuzzy Multi-Attribute Decision Making (FUZZY MADM)*”. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta. 2006.
- Kotler, Philip dan Gery Amstrong. “*Prinsip-Prinsip Pemasaran*”. Penerbit Erlangga. Jakarta. 1997.
- Kotler, Philip. “*Marketing*”. Penerbit Erlangga. Jakarta. 1997.
- Rusydiana, A. M dan Devi Abrista. “*Analytic Network Process: Pengantar Teori dan Aplikasi*”. Penerbit Smart Publisher. Bogor. 2013.
- Swastha, Basu. “*Manajemen pemasaran modern*”. Penerbit Liberty. Yogyakarta. 2000.
- Sukotjo, Hendri dan Sumanto Radix A. “Analisa Marketing Mix-7P (Product, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya”. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis Vol. 1 No. 2, 216-228*. 2010. <https://ejournal.stiesia.ac.id/>. Diakses Pada Tanggal 13 April 2016.
- Tjiptono, Fandy “*Strategi Bisnis Pemasaran*”. Penerbit Andi. Yogyakarta. 2008.
- Tjiptono, Fandy. “*Pemasaran Jasa*”. Penerbit Andi. Yogyakarta. 2014.