

PEMILIHAN KEPUTUSAN STRATEGI PEMASARAN TERBAIK PADA PRODUK INDIHOME DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANP DAN TOPSIS (STUDI KASUS : PT. TELKOM PEKANBARU)

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Teknik Pada
Jurusan Teknik Industri

Oleh:

JESSY GUSTIYULISTIA
11252203137



FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2017