

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dewasa ini sering kita jumpai cara promosi dalam pemasaran perusahaan yang tidak etis, curang dan tidak professional. Kirannya perlu dikaji bagaimana etika kita dalam kegiatan ekonomi secara keseluruhan, atau lebih khusus lagi etika dalam mempromosikan kepada masyarakat dari sudut pandangan islam. Kegiatan promosi seharusnya dikembalikan pada karakteristik yang sebenarnya. Yakni religius, beretika, relistis dan menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan. Sebagaimana firman Allah swt QS. An-Nissa': 29

يَتَأَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

Artinya : *“Hai orang-orang yang beriman, jangan kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang bathil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka diantara kamu dan janganlah kamu membunuh dirimu, sesungguhnya Allah swt adalah maha penyayang bagimu.”* (QS. An-Nissa': 29)¹

Bisnis dalam syariah islam pada dasarnya termasuk kepada katagori muamalat yang hukum asalnya adalah boleh berdasarkan kaidah fiqih yaitu :

أَصْلُ فِي الْمَعَامَلَةِ الْإِبَاحَةُ حَتَّى يَدُلَّ دَلِيلٌ عَلَى تَحْرِيمِهَا

“Hukum asal dalam urusan muamalah adalah boleh, kecuali ada dalil yang mengharamkannya.”

¹ Kementerian Agama, Al-Qur'an dan Terjemahan An-Nissa' : 29

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Islam merupakan agama sempurna yang di dalamnya terdapat risalah norma dan etika. Sementara nabi Muhammad SAW diutus oleh Allah SWT ke dunia untuk memperbaiki permasalahan (menyempurnakan akhlak), termasuk di dalamnya kegiatan muamalah. Etika yang pada akhirnya lazim disebut akhlak merupakan tatanan perilaku berdasarkan suatu sistem tata nilai suatu masyarakat.² Etika merupakan kumpulan aturan-aturan, ajaran (doktrin) dan nilai-nilai yang dapat mengantarkan manusia dalam kehidupannya menuju kebahagiaan hidup, baik di dunia maupun akhirat. Oleh karena itu, tidak berlebihan jika islam mengaitkan etika dalam melakukan kegiatan muamalah, yaitu kejujuran, amanah, adil, ihsan, kebajikan, silaturahmi dan kasih sayang.³ Yang membedakan islam dengan materialisme ialah bahwa islam tidak pernah memisahkan ekonomi dengan etika, sebagaimana tidak pernah memisahkan ilmu dengan akhlak, politik dengan etika, perang dengan etika dan kerabat sedarah sedaging dengan kehidupan islam.⁴

Pada dasarnya islam tidak membenci perdagangan atau dunia bisnis, bahkan islam menganggap bahwa aktifitas ini sebagai satu wasilah kerja yang disyariatkan.⁵ Kegiatan bisnis merupakan hal yang sah dan boleh dilakukan, Terlebih lagi pada era zaman modern ini, pelaku usaha akan mencari cara bagaimana bisa menguasai pasar (*market*) yang ia targetkan.⁶ Para pelaku bisnis

² Abd. Rahman Assegaf, *Studi Islam Kontekstual*, (Yogyakarta: Gema Media, 2005), h.61

³ Yusuf Qardhawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, alih bahasa oleh Zainal Arifin dan Dahlia Husin, (Jakarta: Gema Insani,1997), cet.1, h.1

⁴ *Ibid*, h.51

⁵ Yusuf Qardhawi, *Fatwa-fatwa Kontemporer*, alih bahasa oleh As'ad, (Jakarta: Gema Insani, 1995), cet. Ke-1, h.752

⁶ Dr. Mardani, *Hukum Bisnis Syariah*, (Jakarta: Prenada Media Grup, 2014), h.25

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

yang beretika adalah bisnis yang memiliki komitmen ketulusan dalam menjaga kontrak sosial yang sudah berjalan. Kontrak sosial merupakan janji yang harus ditepati.⁷

Di tengah ketatnya persaingan antara dunia usaha dalam menjalankan kegiatan usahanya, masing-masing dari perusahaan melakukan segala cara untuk mempertahankan eksistensi bisnisnya ditengah-tengah masyarakat dengan menarik perhatian dari konsumen dan berusaha semaksimal mungkin untuk meningkatkan pelayanan kepada konsumen, yang salah satunya adalah dengan kegiatan promosi, agar berjalan segala usaha yang telah dijalkannya.

Promosi sendiri merupakan kegiatan yang dilakukan untuk meningkatkan jumlah penjualan. Biasanya dalam kegiatan promosi, perusahaan berusaha memuji dan mengemukakan keunggulan barang atau jasa yang dijualnya. Akan tetapi suatu hal yang tidak baik ialah apabila perusahaan secara berlebihan memuji-muji barang atau jasa yang dijualnya, padahal mutunya tidak sebaik yang ia katakan.⁸

Dalam dunia bisnis, promosi merupakan strategi bisnis yang mengarahkan proses penciptaan, penawaran, penawaran, dan perubahan nilai dari seorang inisiator kepada pelanggannya.⁹ Menurut ajaran islam, kegiatan promosi harus dilandasi dengan nilai-nilai islami yang dijiwai oleh semangat ibadah kepada

⁷ Viethzal Rivai dan Andi Bukhari, *Islamic Economic*, (Jakarta, Bumi Aksara, 2009), h.234

⁸ Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2014), h.230

⁹ Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (Jakarta: Mizan, 2006), h.26

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Allah swt dan berusaha semaksimal mungkin untuk kesejahteraan bersama.¹⁰

Dalam surah Al-Maidah: 2 Allah berfirman :

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ ۖ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ ۗ وَاتَّقُوا اللَّهَ ۖ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ
 الْعِقَابِ

Artinya: “Dan tolong menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan taqwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran”. (QS. Al-Maidah: 2)¹¹

Lebih jauh lagi dimasa modern ini, sosialisasi yang dilakukan perusahaan untuk memperkenalkan komoditinya dan menarik pelanggan untuk membeli dalam hal ini adalah promosi produk atau jasa tampaknya menjadi kurang, terutama apabila tidak melibatkan media sebagai pendukung misi utamanya. Sebagaimana dalam penyampaian sebuah misi, media menjadi alat cukup efektif memberikan ide-ide baru atau kecenderungan masyarakat untuk menerima beberapa jenis produk atau jasa. Terlebih jika suatu gagasan tentang suatu hal yang berkenaan dengan promosi barang atau jasa telah terpublikasikan dan diterima secara umum, atau setidaknya telah menjadi buah bibir masyarakat saat itu.¹²

PT. Arminareka Perdana merupakan badan bisnis yang bergerak dibidang jasa pemberangkatan haji dan umrah. Pada tahun 2008 PT. Arminareka Perdana mengeluarkan program terbaru dari devisi marketing yang dinamai PT. Armina Utama Sukses. Program terbaru tersebut merupakan program solusi bagi

¹⁰ Prof. Dr. H. Idri, M.Ag, *Hadist Ekonomi; Ekonomi dalam Perspektif Hadist Nabi*, (Jakarta: Kencana, 2015), h.281

¹¹ Kementerian Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahan Al-Maidah : 2*

¹² Krisnha Adityangga, *Membumikan Ekonomi Islam; Diskursus Pengembangan Ekonomi Berbasis Syariah*, (Yogyakarta: Pilar Media, 2006), h.49-50

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

umat islam yang mempunyai kendala biaya untuk menunaikan ibadah haji dan umrah.

Dizaman yang penuh dengan kemajuan ekonomi ini, meskipun tidak mempunyai dana yang memadai untuk keberangkatan haji, nampaknya tidak menjadi faktor penghalang lagi. Hal ini bisa diwujudkan melalui salah satu sistem marketing yang terdapat di PT. Arminareka Perdana. Sistem marketing ini merupakan program solusi untuk pembiayaan haji dan umrah bagi umat islam yang ingin menjalankannya. Melalui program solusi ini, seseorang bisa berkesempatan dan mendapatkan biaya haji tambahan hanya dengan cara mendaftarkan diri menjadi calon jamaah haji dan umrah di PT. Arminareka Perdana dan mempromosikannya kepada masyarakat agar ikut bergabung menjadi calon jamaah di PT. Arminareka Perdana. Dengan mempromosikan kepada masyarakat inilah jamaah yang mempromosikannya mendapatkan sejumlah komisi dari perusahaan.

Untuk mendaftarkan diri menjadi calon jamaah haji dan umrah di PT. Arminareka Perdana cukup dengan membayar DP keberangkatan saja sebesar Rp.5.000.000,- (lima juta rupiah) untuk keberangkatan haji. Sedangkan untuk keberangkatan umrah sebesar Rp.3.500.000,- (tiga juta lima ratus rupiah). Bila telah membayar DP keberangkatan, maka jamaah tersebut telah sah menjadi calon jamaah haji dan umrah di PT. Arminareka Perdana. Demi mencukupi biaya selanjutnya maka calon jamaah cukup mempromosikannya kepada masyarakat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lain untuk ikut bergabung menjadi calon jamaah haji dan umrah di PT. Arminareka Perdana.¹³

Program solusi dari PT. Arminareka Perdana ini merupakan kerja dari program pemasaran yang diberi hak oleh perusahaan kepada calon jamaah untuk memasarkan kepada jamaah lain agar ikut bergabung menjadi calon jamaah haji di PT. Arminareka Perdana. Program solusi yang ditawarkan PT. Arminareka Perdana terdapat penilaian dari sebagian masyarakat sebagai bisnis *Multi Level Marketing* (MLM). Sehingga akan mengkhawatirkan jika terdapat sisi negatif terhadap program solusi tersebut. Apalagi menyangkut pemberangkatan haji dan umrah yang bersifat *Ubudiyah* (penghambaan).

Sebagian ulama berpendapat bahwa bisnis *Multi Level Marketing* (MLM) kurang sesuai dengan syariat karena mengandung unsur *qimar*. Walaupun pada dasarnya konsep *Multi Level Marketing* (MLM) ini adalah penyaluran barang atau jasa yang memberi kesempatan kepada konsumen untuk turut terlibat sebagai penjual dan memperoleh manfaat dan keuntungan di dalam garis kemitraannya.¹⁴

Selain itu sifat bisnis *Multi Level Marketing* (MLM) secara etika bisnis bisa mengotori hati dikarenakan berorientasi kepada *profit material* saja tanpa memikirkan *non material*, karena berorientasi kepada *profit material* maka menimbulkan kecenderungan untuk merekrut konsumen sebanyak-banyaknya sehingga seringkali dalam praktek ada tindakan upaya secara subjektif yang pada awalnya calon tidak tertarik akhirnya dengan segala cara calon bisa berpengaruh untuk ikut bergabung menjalani usaha tersebut. Selain itu dampak negatif tersebut

¹³ Buku Panduan Support System Penyelenggara Perjalanan Umrah dan Haji PT. Arminareka Perdana

¹⁴ Vithzal Rivai, *Islamic Marketing*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012), h.297

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

umrah membuat para pelaku usaha menggunakan banyak metode cara untuk mendapatkan konsumen dan meraih keuntungan dan kemajuan bagi perusahaan tersebut.

Perusahaan melakukan promosi untuk kemajuan suatu usaha yang dijalankannya. Dalam kehidupan bermuamalah, islam telah memberikan garis kebijaksanaan perekonomian yang jelas. Transaksi bisnis atau perdagangan merupakan hal yang sangat diperhatikan dan dimuliakan oleh islam, baik yang dilakukan oleh individu maupun kelompok.

Setiap perusahaan harus menerapkan prinsip etika bisnis islam dalam perjalanan usahanya, yang mengandung kepada unsur-unsur etika dalam bisnis secara syariah yaitu :

1. Menolak menepoli.
2. Menolak eskploitasi.
3. Menolak diskriminasi.
4. Menuntut keseimbangan antara hak dan kewajiban.
5. Terhindar dari usaha yang tidak sehat.¹⁶

Oleh sebab itu penulis melakukan penelitian tentang etika promosi dalam perjalanan bisnis travel haji dan umrah di PT. Arminareka Perdana Pekanbaru. Sebab, bisnis PT. Arminareka Perdana merupakan bisnis jasa yang terkait dengan ibadah umat islam.

¹⁶ Burhanuddin S, *Hukum Bisnis Syariah*, (Yogyakarta: UII Press, 2011), h.227

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah ini adalah seputar tinjauan fiqih muamalah terhadap etika promosi travel haji dan umrah PT. Arminareka Perdana Pekanbaru.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang penulis tuliskan diatas, penulis berkesimpulan bahwa ada beberapa rumusan yang akan diteliti, yaitu :

1. Bagaimana etika promosi travel haji dan umrah PT. Arminareka Perdana Jalan Impres Pekanbaru ?
2. Bagaimana tinjauan fiqih muamalah terhadap etika promosi travel haji dan umrah PT. Arminareka Perdana Jalan Impres Pekanbaru ?

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui bagaimana etika promosi travel haji dan umrah PT. Arminareka Perdana pekanbaru.
- b. Untuk mengetahui bagaimana tinjauan fiqih muamalah terhadap etika promosi travel haji dan umrah PT. Arminareka Perdana pekanbaru.

2. Kegunaan Penelitian

- a. Sebagai acuan untuk memperoleh deskripsi promosi travel haji dan umrah PT. Arminareka Perdana pekanbaru.
- b. Memberikan pengetahuan bagi khalayak banyak tentang etika bisnis dalam Islam.
- c. Sebagai judul skripsi yang menjadi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Hukum (SH).

E. Metode Penelitian

Ditinjau dari segi tempat dilaksanakannya penelitian, penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang datanya digali melalui pengamatan-pengamatan dan sumber data dilapangan dan dibantu dari sumber-sumber kepustakaan.¹⁷

Adapun penelitian ini dilakukan melalui penelitian dilapangan (*field research*). Yakni dengan melalui penelitian :

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini merupakan penelitian hukum sosiologis dengan menggunakan metode penelitian lapangan (*field research*). Sedangkan sifat dari penelitian ini adalah bersifat deskriptif.

2. Lokasi

Dalam melakukan penelitian ini penulis mengambil lokasi di travel haji dan umrah PT. Arminareka Perdana Jl. Inpres Simpang Auri No.11A Pekanbaru.

3. Subjek dan Objek

a. Subjek

Subjek penelitian sebagai informan, yang artinya orang pada latar penelitian yang dimanfaatkan untuk memberikan informasi tentang situasi dan kondisi latar penelitian.¹⁸ Dengan demikian subjek pada penelitian ini

¹⁷ Syaifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998), cet. Ke-1, h.19

¹⁸ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1993), h. 132

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adalah pimpinan, sekretaris, manager operasional, manajer keuangan, dan konsumen jamaah haji dan umrah PT.Arminareka Perdana Pekanbaru.

b. Objek

Objek penelitian menjelaskan tentang apa dan atau siapa yang menjadi objek penelitian. Juga dimana dan kapan penelitian dilakukan, bisa juga ditambahkan dengan hal-hal lain jika dianggap perlu.¹⁹ Oleh karena itu objek sasaran untuk melakukan penelitian ini adalah tentang tinjauan fiqh muamalah terhadap etika promosi travel haji dan umrah PT. Arminareka Perdana Pekanbaru.

4. Populasi dan Sample

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek dan subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.²⁰ Populasi dalam penelitian ini adalah orang-orang yang terlibat dalam kegiatan di PT. Arminareka yang terdiri dari 1 orang pimpinan, 1 orang sekretaris, 1 orang manager operasional, 1 orang manajer keuangan, dan 10 orang konsumen jamaah haji dan umrah PT.Arminareka Perdana Pekanbaru yang peneliti jumpai.

Sedangkan data jamaah yang akan berangkat ke tanah suci sekitar sekian yang telah disebutkan untuk daerah kota pekanbaru.²¹

¹⁹ Husein Umar, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*, (Jakarta: Grapindo Persada, 2003), h. 303

²⁰ Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2011), h.80

²¹ *Wawancara*, Muhammad Luthfi, Managemen Keuangan PT. Arminareka Perdana, Jalan Impres Kartama Pekanbaru, Tanggal 21 November 2018 ditemani oleh Julita., SE selaku pimpinan perusahaan PT. Arminareka Perdana

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sampel adalah sebagian dari jumlah populasi yang memiliki sifat-sifat yang sama dari objek yang merupakan sumber data untuk penelitian.²² Demi pertimbangan waktu, tenaga, dan biaya, maka penelitian ini mengambil sampel yang berjumlah 14 orang terdiri dari 1 pimpinan PT. Arminareka Perdana, 1 orang sekretaris, 1 orang Maneger keuangan, 1 orang manager operasinal, dan dan 10 orang konsumen PT. Arminareka Perdana. Maka penulis menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu *total sampling* yaitu dimana semua populasi dijadikan sampel.

5. Sumber Data

Sumber data penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen dan lain-lain.²³

Sumber data ini dibagi menjadi sumber data primer dan sumber data sekunder.²⁴

Untuk mendukung hasil ini, maka data yang diperlukan adalah :

a. Data Primer

Sumber data primer berupa kata-kata dan tindakan terkait dengan fokus penelitian yang diperoleh secara langsung dari pihak-pihak yang terlibat langsung dalam proses penelitian.²⁵

²² Abdurrahman Fathoni. *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penusunan Skripsi*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2011), h.23

²³ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rieneka Cipta, 2002), h. 114

²⁴ Husein Umar, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*, (Jakarta: Grapindo Persada, 2003), h. 42

²⁵ *Ibid*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Data yang diperoleh langsung dari lokasi penelitian dengan menggunakan metode Observasi, Wawancara dan Dokumen-dokumen.

b. Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi, sudah dikumpulkan dan diolah oleh pihak lain, biasanya dalam bentuk publikasi.²⁶

Data yang diperoleh yaitu data yang tersedia dipustakaaan, data sekunder terdiri dari buku-buku, jurnal ilmiah, kumpulan fatwa DSN-MUI dan referensi lain yang membahas tentang penelitian sejenis.

6. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data dalam penelitian ini, maka diperlukan metode pengumpulan data, baik yang berhubungan dengan data yang primer maupun yang sekunder. Adapun metode-metode tersebut adalah :

a. Observasi

Observasi adalah metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dengan jalan pengamatan atau pencatatan secara sistematis terhadap gejala-gejala yang diteliti.²⁷

Yaitu metode pengumpulan data dengan pengamatan langsung dilapangan untuk memperoleh data tentang etika promosi Travel Haji dan Umrah PT. Arminareka Perdana Pekanbaru.

²⁶ Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kualitatif* (Yogyakarta: UPFE UMY, 2003), h.42

²⁷ Cholid Narbuko dan Abu Ahmad, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2002), h. 83

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Wawancara

Wawancara adalah suatu komunikasi verbal atau percakapan yang memerlukan kemampuan responden untuk merumuskan buah pikiran serta perasaan yang tepat atau proses tanya jawab dalam penelitian secara lisan, dimana dua orang atau lebih bertatap muka mendengarkan secara langsung informasi-informasi atau keterangan-keterangan.²⁸

Adapun target wawancara adalah melalui proses tanya jawab langsung dengan pimpinan, karyawan dan calon jamaah haji dan umrah PT.Arminareka Perdana Pekanbaru.

c. Kajian Pustaka

Kajian pustaka adalah mengambil buku-buku referensi yang ada kaitannya dengan persoalan yang diteliti.²⁹

d. Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dari sumber non-insani yaitu benda-benda tertulis, buku-buku, dan dokumen lain yang berhubungan dengan data yang diperlukan.³⁰

7. Analisis Data

Analisa data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode deskriptif yaitu analisa data yang bersifat penjelasan dari data-data dan informasi yang kemudian dikaitkan dengan teori dan konsep-konsep yang mendukung pembahasan, dimana penjelasan ini

²⁸ *Ibid*, h.103

²⁹ Emzir, *Analisis Data Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada), h. 14.

³⁰ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rieneka Cipta, 2002), h. 149

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan metode kualitatif yang digambarkan dengan kata-kata atau kalimat untuk memperoleh kesimpulan.

8. Metode Penulisan

Setelah data-data terkumpul maka diperlukan untuk mengolah dan menganalisa data yang telah terkumpul tersebut. Selanjutnya penulis menyusun data tersebut dengan menggunakan metode sebagai berikut :

a. Metode Deduktif

Yaitu suatu uraian penulisan yang diawali dengan menggunakan kaidah-kaidah umum, kemudian dianalisa dan diambil kesimpulan secara khusus.³¹

b. Metode Induktif

Yaitu uraian dengan mengemukakan data-data yang berhubungan dengan masalah yang diteliti dengan menggunakan kaidah-kaidah khusus kemudian dianalisa dan diambil kesimpulan yang bersifat umum.³²

c. Metode Deskriptif

Yaitu uraian penulisan yang menggambarkan secara utuh dan adanya tanpa mengurangi dan menambahnya sekalipun sesuai dengan keadaan sebenarnya.³³

³¹ Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana, 2008), Ed 1, Cet 2, h.108

³² *Ibid*

³³ *Ibid*

F. Sistematika Penulisan

Untuk dapat memberikan gambaran secara sistematis mengenai penyusunan karya ilmiah ini, penulisan ini dibagi menjadi beberapa bab dan masing-masing bab saling berkaitan yang terdiri dari :

BAB I :Pada bab ini merupakan pendahuluan yang menjelaskan latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan. Adapun yang dijelaskan pada bab ini adalah permasalahan tentang tinjauan fiqh muamalah terhadap etika promosi travel haji dan umrah PT. Arminareka Perdana Pekanbaru. Sebagai mana tentang tata cara sebuah perusahaan dalam menjalankan bisnisnya sesuai etika bisnis islam yang meliputi kegiatan promosi untuk mendapatkan calon konsumen.

BAB II :Pada bab ini menjelaskan tentang sejarah singkat berdirinya perusahaan PT.Arminareka Perdana, serta menjelaskan visi dan misi perusahaan PT.Arminareka Perdana, dan struktur organisasi PT. Arminareka Perdana Pekanbaru.

BAB III :Pada bab ini menjelaskanteori pembahasan yang meliputi tentang etika bisnis secara umum maupun secara etika bisnis islam, pemasaran, dan promosi. Dan juga menjelaskan tentang kaitan dengan fiqh muamalah terhadap etika promosi secara bisnis syariah.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

:Pada bab ini penulis menjelaskan tentang hasil penelitian dan pembahasan tentang tinjauan fiqh muamalah terhadap etika promosi travel haji dan umrah PT. Arminareka Perdana Pekanbaru.

BAB V

:Pada bab ini merupakan penutup yang berisikan tentang kesimpulan dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya yang diperoleh berdasarkan hasil penelitian serta saran-saran yang diperlukan dalam upaya kesempurnaan. Selanjutnya diikuti daftar kepustakaan yang dijadikan sumber dalam pembahasan ini dan juga beberapa lampiran.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.