

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Maslaah.....	9
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan dan Kegunaan.....	9
E. Metode Penelitian.....	10
F. Sistematika Penulisan.....	16
<b>BAB II PROFIL PERUSAHAAN PT. ARMINAREKA PERDANA</b>	
A. Sejarah Singkat PT Arminarika Perdana.....	18
B. Visi dan Misi PT Arminarika Perdana .....	19
C. Struktur Organisasi PT Arminarika Perdana.....	21
D. Landasan Hukum Perusahaan PT Arminarika Perdana .....	22
<b>BAB III TINJAUAN TEORI</b>	
A. Pengertian Etika dan Teori Etika .....	24
B. Indikator Etika Bisnis.....	27
C. Etika Bisnis dalam Islam.....	29
D. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis .....	31
E. Bisnis dalam AL-Qur'an dan Tujuannya .....	36
F. Pengertian Pemasaran .....	39
G. Pengertian Promosi .....	42
H. Sumber Hukum Promosi .....	50
I. Sistem Etika Promosi dalam Islam.....	53

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB IV TINJUAN FIQIH MUAMALAH TERHADAP ETIKA PROMOSI TRAVEL HAJI DAN UMRAH PT. ARMINAREKA PERDANA JALAN IMPRES PEKANBARU**

A. Etika Promosi PT. Arminarika Perdana .....	59
B. Tinjauan Fiqih Muamalah terhadap Etika Promosi Haji dan Umrah PT. Arminarika Perdana.....	71

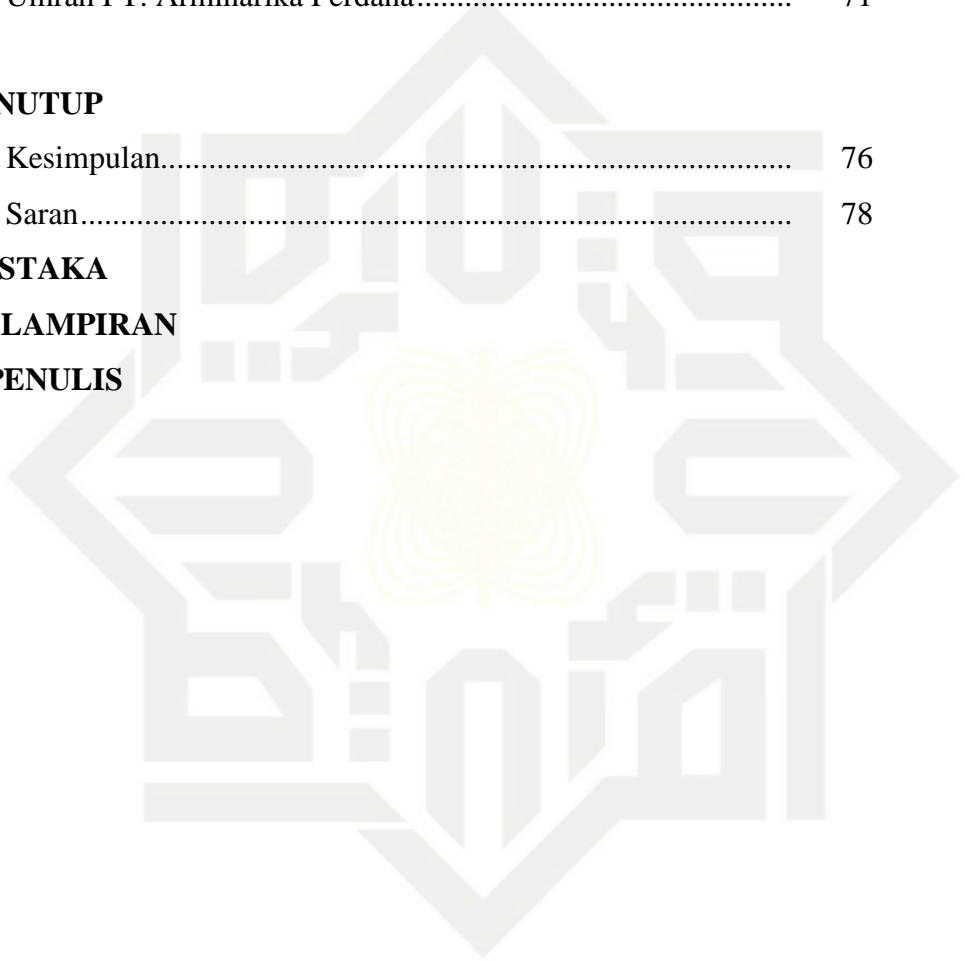
**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	78

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**BIOGRAFI PENULIS**



UIN SUSKA RIAU