



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Ofika Rahmat Julias, (2019): Tinjauan Fiqih Muamalah Terhadap Etika Promosi Travel Haji dan Umrah PT. Arminareka Perdana Jalan Impres Pekanbaru.

Adapun permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana tinjauan Fiqih Muamalah Terhadap Etika Promosi Travel Haji dan Umrah Pt. Arminareka Perdana Jalan Impres Pekanbaru .

Penelitian ini bersifat lapangan, adapun latar belakang penelitian ini adalah hasil pengamatan awal penulis melalui wawancara terhadap jamaah yang mana Program solusi yang ditawarkan PT. Arminareka Perdana pada jamaah terdapat bentuk bisnis *Multi Level Marketing* (MLM) yang dikhawatirkan terdapat sisi negatif terhadap program solusi tersebut apalagi menyangkut pemberangkatan haji dan umrah yang bersifat *Ubudiyah* (penghambaan) sehingga adanya keinginan penulis untuk mengetahui lebih dalam tentang pelaksanaan Etika Promosi Travel Haji dan Umrah Pt. Arminareka Perdana Jalan Impres Pekanbaru .

Populasi dalam penelitian ini yaitu jamaah haji dan umrah di PT. Arminareka Perdana Pekanbaru. Sedangkan sampel yang berjumlah 14 orang terdiri dari 1 pimpinan PT. Arminareka Perdana, 3 karyawan dan 10 calon jamaah haji dan umrah PT. Arminareka Perdana. Karena sampel dalam penelitian ini sedikit maka seluruh populasi dalam penelitian ini dijadikan sampel dengan teknik *Total Sampling*.

Adapun sumber data dari penelitian ini adalah data primer dan data sekunder yang kemudian di analisis menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Sedangkan pengumpulan data yang digunakan adalah *Observasi, Wawancara, Dan Dokumentasi*.

Dari hasil penelitian ini dihasilkan beberapa temuan bahwa dalam pelaksanaan etika promosi dalam bisnis di perusahaan PT. Arminareka Perdana ini terdapat beberapa masalah diantaranya: banyaknya anggota yang terdaftar di perusahaan mencari calon anggota berikutnya hanya untuk mendapatkan keuntungan pribadi seperti bonus yang diberikan oleh perusahaan, sehingga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menghilangkan tujuan utama dari nilai ibadah itu sendiri. Serta beberapa akad pelaksanaan penjualan langsung berjenjang syariah masih ada yang belum terlaksanakan.

Selanjutnya dari hasil *Observasi, Wawancara, Dan Dokumentasi*. Dapat diketahui bahwa pelaksanaan etika promosi pada perusahaan PT. Arminareka Perdana ini yaitu para agen atau jamaah yang sudah terdaftar mencari calon jamaah berikutnya hanya untuk mendapatkan nilai segi keuntungan dari ekonomi. Dan tidak hanya untuk ibadah semata.

Kata Kunci: Tinjauan Fiqih Muamalah dengan Etika Promosi PT. Arminareka