

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah menganalisa permasalahan dalam pembahasan tinjauan fiqh muamalah terhadap etika promosi travel haji dan umrah PT. Arminareka Perdana ini, maka untuk penutup kajian ini perlu membuat beberapa kesimpulan dari permasalahan ini, yaitu sebagai berikut:

1. Etika Promosi yang dilakukan oleh PT. Arminareka Perdana Jalan Impres Pekanbaru sudah baik dan sesuai dengan aturan yang ada dalam fiqh mu'amalah pada beberapa aspek diantaranya kebijakan yang dilakukan oleh PT. Arminareka Perdana yang mengganti sistem pemasarannya dengan menggunakan jasa promosi yang dilakukan oleh agen atau calon jamaah terdahulu yang mempunyai hak usahanya. Legalitas dari perusahaan PT. Arminareka Perdana telah sesuai dari ketentuan dari sebuah perusahaan yang bergerak dalam perjalanan haji dan umrah. Dengan adanya legalitas seperti dokumen-dokumen maka PT. Arminareka Perdana mempunyai legalitas dalam menjalankan usahanya yang bergerak dibidang jasa perjalanan. Produk yang dijual dari PT. Arminareka Perdana merupakan bagian dibidang jasa perjalanan ibadah haji dan umrah. Dan produk tersebut bernilai halal serta adanya transparansi yang disampaikan kepada calon jamaah yang akan mendaftar diperusahaan, berupa penjelasan harga, bonus, serta fasilitas yang diberikan oleh perusahaan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kepada jamaah. Sementara itu pada aspek yang lain masih terlihat kurang baik diantaranya

Mekanisme promosi yang dilakukan oleh PT. Arminareka Perdana masih belum sempurna dengan aturan penghapusannya sistem penjualan langsung berjenjangnya (PLB). Sehingga masih ada jamaah yang menjalankannya untuk mengejar bonus atau komisi dari perusahaan. Kurang jelasnya jumlah jamaah yang sudah terdaftar, karena data jamaah yang sudah terdaftar berada di jaringan *leader* masing-masing sehingga tidak ada kepastian tentang berapa jumlah jamaah yang sudah mendaftarkan dirinya di perusahaan PT. Arminareka Perdana.

2. Tinjauan Fiqih Muamalah Terhadap Etika Promosi Travel Haji Dan Umrah PT. Arminareka Perdana Jalan Impres Pekanbaru. Dalam hukum bermuamalah perdagangan diperusahaan PT. Arminareka Perdana yang diperbolehkan yaitu telah memenuhi beberapa syarat sebagai berikut :

Pertama, transaksi (*akad*) antara pihak penjual dan pembeli dilakukan atas dasar suka sama suka dan tidak ada paksaan. **Kedua**, objek akad harus dipastikan waktu penyerahannya (pelaksanaan perjalanan umrah). **Ketiga**, produk yang diperjualbelikan harus suci, bermanfaat dan transparan. **Keempat**, objek akad harus menjadi tujuan akad (*muqtadha/ ghayah al-'adq*) bagi jamaah. **Kelima**, tertib adminidtrasi. **Keenam**, imbalan yang dijanjikan kepada jamaah tidak menimbulkan *ighra*.

B. Saran

Setelah penulis mengakhiri permasalahan ini terlebih dahulu penulis memberikan beberapa saran-saran, semoga bermanfaat:

1. Adanya pembenahan dari PT. Arminareka perdana dalam meningkatkan pelayanan dan kesejahteraan anggota sehingga niat suci ibadah haji dan umrah masyarakat tidak ternodai dengan orientasi keuntungan saja.
2. Memberikan pemahaman kembali kepada jamaah yang sudah terdaftar dengan menyampaikan perubahan sistem promosi yang baru, sehingga jamaah yang sudah terdaftar tahu akan perubahan sistem pemasaran perusahaan yang baru.
3. Melakukan kontroling dan evaluasi program pelayanan. Dengan tujuan agar program pelayanan jasa yang diberikan untuk jamaah kedepannya akan lebih dapat memberikan kenyamanan dan kepuasan untuk jamaah sehingga menanamkan kepercayaan oleh masyarakat terhadap perusahaan.
4. Melakukan promosi yang mempunyai lokasi strategis dan menjadikan media sosial sebagai alat utama untuk promosi, dan mengurangi promosi dalam kajian-kajian masyarakat. Sehingga akan menimbulkan kesan yang kurang bagus dalam acara kajian dimasuki oleh promosi untuk mengajak orang ikut bergabung di perusahaan PT. Arminareka Perdana.
5. Meningkatkan promosi agar perusahaan PT. Arminareka Perdana lebih dikenal lagi bagi khalayak banyak.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.