

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Abdul Gopur Rosadi (2019): Pengaruh Lokasi, Religiusitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah dalam Produk Tabungan Islamic Banking (iB) Dhuha Haji di PT. Bank Riau Kepri Capem Flamboyan

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena tingkat pertumbuhan bank syariah di Indonesia yang semakin meningkat dan memberikan layanan haji, salah satu pemberian layanan haji dengan sistem *Siskohat* adalah PT. Bank Riau Kepri Capem Flamboyan yang memiliki tingkat pertumbuhan nasabah lebih sedikit dibanding bank lain yang mempunyai produk layanan haji, maka dalam hal tersebut dirumuskan masalah, pengaruh lokasi, *religiusitas*, dan kualitas pelayanan berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan nasabah, serta bagaimana tinjauan ekonomi syariah terhadap variabel tersebut.

Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, populasi dalam penelitian ini didapat dari jumlah nasabah dalam tiga tahun terakhir 2016-2018 dengan jumlah 79 nasabah, sampel nasabah produk tabungan *islamic banking* (iB) dhuha haji di PT. Bank Riau Kepri Capem Flamboyan, sampel dalam penelitian ini berdasarkan rumus *slovin* adalah 46 nasabah pengukurannya menggunakan skala *likert* dan diolah menggunakan SPSS versi 21, pengumpulan data penelitian melalui obeservasi, wawancara, dan kuesioner. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan skunder yang diperoleh dari sumber asli, penelitian dalam penelitian ini menggunakan analisis uji instrumen, uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji determinasi dan keofisien.

Berdasarkan hasil penelitian, hasil uji t lokasi dapat dilihat $t_{hitung} (5,653) > t_{tabel} (2,01808)$ dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Sedangkan *religiusitas* koefisien nilai $t_{hitung} (2,376) > t_{tabel} (2,01808)$ dengan nilai signifikan sebesar $0,022 < 0,05$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Dan kualitas pelayanan dapat dilihat koefisien nilai $t_{hitung} (2,177) > t_{tabel} (2,01808)$ dengan nilai signifikan sebesar $0,035 < 0,05$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima, dan berdasarkan hasil penelitian variabel berpengaruh secara simultan lokasi, *religiusitas*, dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dengan perbandingan koefisien F_{hitung} sebesar $(16,165) > F_{tabel}$ sebesar $(2,827)$ dengan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, yang H_0 ditolak dan H_a diterima. Sedangkan nilai koefisien determinasi model adalah 0,536. Artinya adalah pengaruh yang diberikan oleh lokasi, *religiusitas* dan kualitas pelayanan secara bersama-sama terhadap keputusan nasabah sebesar 53,6%. Selebihnya sebesar 46,4% perubahan nilai variabel dependen Y (keputusan nasabah) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini. Prespektif ekonomi syariah mengenai lokasi, *religiusitas*, dan kualitas pelayanan dalam produk tabungan *islamic banking* (iB) dhuha haji di PT. Bank Riau Kepri udah sejalan dengan prinsip syariah.

Kata Kunci : Lokasi, Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Keputusan Nasabah