



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, 2010, *Marketing Bank Syariah*, (Bogor:Ghalia Indonesia)
- Ari Setyaningru, Jusuf Udaya, Dkk, 2015, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Pengenalan Plus Tren Terkini Tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing Dan E-Marketing*, (Yogyakarta: Andi)
- Ascarya, 2015, *Akad dan Produk Bank Syariah*, (Jakarta: PT Rajawali Pers) Ed.1 Cet.5
- Dedi Iskanto, Yulihardi, *Analisis Peranan Religiusitas Terhadap Kepercayaan Kepada Perbankan*, (Pekanbaru: STIE Riau) diakses Januari 2017
- Didin Burhanudin Rabbani, *Analisis Pengaruh Etika Bisnis Islam, Lokasi Usaha, dan Pendidikan Terhadap Pendapatan (Studi Pada Pelaku Wirausaha Barang Bekas Di Pasar Comboran Timur Malang)*, 2018 (Malang: UIN Malik Ibrahim), etheses.uin.malang.ac.id, diakses 16 Januari 2018
- Ery Wibowo Agung Santoso, *Faktor Religiusitas Dalam Perbankan Syariah*, (Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang, 2015), <http://jurnal.unimus.ac.id>, dikases pada Mei 2015
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, 2013, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset)
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, 2007, *Service, Quality & Satisfaction* , (Yogyakarta: CV. Andi Offset)
- Fandy Tjiptono, dan Gregorius Chandra, 2007, *Service, Quality & Satisfaction*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset), ed.3
- Handyani, Sri Darwin, Eka Agustin, Imanuella, 2018, *Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Memilih Bank Syariah Melalui Kepercayaan Merek*, (Mataram: Jurnal Distribusi) Vol. 06, No. 02, distribusi.unram.ac.id diakses bulan semptember 2018
- Ibnul Jauzi Abdul Ceasar, *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Alat Musik Prespektif Ekonomi Isla (Studi pada Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan)*, 2017, (Lampung: UIN Raden Intan), repository.radenintan.ac.id, diakses pada Mei 2017
- Imuss, *Implementasi Sistem Informasi dan Komputerisasi Haji Terpadu (SISKOHAT) Pada Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Riau*, riau.kemenag.go.id/artikel/42843/Implementasi-Sistem-Informasi-Dan-Komputerisasi-Haji-Terpadu-SISKOHAT-Pada-Kantor-Wilayah-Kementerian-Agama-Provinsi-Riau, diakses Kamis, 1 Maret 2018


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Jalaludin, 2010, *Psikologi Agama*, (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada)
- Jeni Raharjani, 2010, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Belanja (Studi Kasus Pada Pengaruh unique Selling Proposition Terhadap Keputusan Pembelian)*, (Semarang, Perpustakaan Ekestensi FE UNDIP) Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi, Vol.2 No.1, eprints.undip..ac.id, diakses 21 Juni 2010
- Julius R. Lutumaerissa, *Manajemen Bank Umum*, 2014 (Jakarta: Mitra Wacana Media),
- Kadek Ria Marsika, Ketut Dunia, Luh Indrayani, 2014, *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja pada Mini Market Sastra Mas Tabanan* (Singaraja, Univeristas Pendidikan Ganesha), Vol. 04 No. 01, diakses tahun 2014
- Kasmir , 2006, *Etika Costumer Service*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada)
- Kasmir S.E., M.M, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006), Ed. 05
- Kasmir, 2004, *Pemasaran Bank*, (Jakarta:Pernada Media), Ed 1
- Kasmir, 2007, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta:Raja Grafindo Persada)
- Lukman Dendawijaya, 2001, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta:Ghalia Indonesia)
- M. Nurrianto Al Arif, 2010, *Dasar-Dasar Pemasaran Perbankan Syariah*, (Bandung CV. Afabeta)
- M.Nur Rianto Al Arif, 2010, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta)
- Malayu S.P. Hasibuan, 2005, *Dasar-Dasar Pebankan*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara) Cet. 04
- Mardani, 2015, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan syariah di Indonesia*, (Jakarta:PT Karisma Putra Utama)
- Moenir, A.S, 2002, *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*, (Jakarta: Bumi Aksara)
- Muhammad Adam, 2015, *Manajemen Pemasaran Jasa* (Bandung: Alfabeta)
- Muhammad, 2004, *Psikologi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada)
- Muliaty, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Pada Politeknik Negeri Media Kreatif Makassar*, Jurnal Administrasi Public, Volume 6, No. 1


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Nasution, 2004, *Manajemen Jasa Terpadu*, (Bogor: Ghalia Indonesia)
- Nikmah Ro'alma, 2015, *Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Wonocolo Surabaya*, (Surabaya:UIN Sunan Ampel), digilib.uinsby.ac.id diakses pada 15 januari 2016
- Nurul Inayah, 2017, *Analisis Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Di PT. BPRS Paduarta Insani)*, (Medan, UIN SU), jurnal.uinsu.ac.id, diakses pada 4 Agustus 2017
- Nurul Inayah, 2017, *Analisis Keputusan Nasabah Menabung DI Bank Syariah (Studi Kasus DI PT. BPRS Puduarta Insani)*, (Medan: Pasca Sarjana UIN SU) *Al-Tawassuth* Vol 2, No 1
- Paiman Napitulu, 2007, *Pelayanan Public Dan Customer Satisfaction*, (Bandung: PT. Alumni)
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang), Ed. 12, Jilid. 01
- PT.BANK RIAU KEPRI SYARIAH, *Produk*, https://www.bankriaukepri.co.id/riau_syariah/overview
- Purbayu Budi Santosa Dan Ashari, 2005, *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel Dan SPSS*, (Yogyakarta : ANDI)
- R.A Supriyono, 1999, *Manajemen Strategi Dan Kebijakan Bisnis*, (Yogyakarta: BPFEUGM)
- Raja Abdullah bin Abdul Aziz Ali Sa'ud, *Al-Qur'an dan Terjemahan (Wakaf Dari Pelayanan Tanah Suci)*. (Jakarta: Kementerian Agama RI)
- Ramayulis, *Psikologi Agama*, 2002, (Jakarta:Media Grafika)
- Rambat Lupiyoadi Dan A. Hamdani, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat)
- Riduwan Dan Sunarto, 2010, *Pengantar Statistik Untuk Penelitian Pendidikan, Social , Ekonomi, Komunikasi, Dan Bisnis*, (Bandung : Alfabeta)
- Sentot Imam Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank*, 2010, (Yogyakarta:Graha Ilmu) Ed 1
- Sinambela,2007, *Reformasi Pelayanan Publik*,(Jakarta:Bumi Aksara)
- Suryani Hedryadi, 2015, *Metode Riset Kuantitaif*, (Jakarta:Prenadamedia Group)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Syafrida – Nurhayati Zein, 2015, *Fikih Ibadah*, (Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatra)
- Tatik Suryani, 2017, *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*, (Jakarta: Prenadamedia Group)
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, 2012, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta:Rajawali Pers)
- Tjiptono. Dkk, *Pemasaran Strategik* 2008, (Yogyakarta: ANDI)
- Ujang Sumarwan, 2001, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, (Bogor:Ghalia Indonesia)
- Veithzel Rivai dan Arviyan Arifin, 2010, *Islamic Banking*, (Jakarta:PT Bumi Aksara,)
- Veithzhal Rivai Zainal dkk, 2017 *Islamic Marketing Management (Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah Ke Pemasaran Islam Mengikuti Praktik Rosulullah)*, (Jakarta:Bumi Aksara)
- Vika Aulisia, 2017, *Pengaruh Produk, Pelayanan, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Pada BNI Syariah Bandar Lampung)*, (Lampung: UIN Raden Intan), repository.radenintan.ac.id, diakses
- Vincent Gaspersz, 2008, *Total Quality Management*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama)
- www.ojk.go.id, 2019 *Data Dan Statistk Perbankan Syariah November 2018*, Diakses Januari 2019
- Yoiz Shofwa, 2016, *Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan Pada BSM Cabang Purwokerto*, (Purwokerto: eI-Jizya Junal Ekonomi Islam/Economic Jurnal) Vol.05,No.01, ejournal.iainpurwokerto.ac.id, diakses pada juni 2016