UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN BUMN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2011-2015

Oleh :
SELIDA NURJULIANA
11371201605

Penelitian ini bertujuan untuk menguji bukti empiris sejauh mana pengaruh leverage, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kepemilikan saham pemerintah terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Populasi penelitian ini adalah perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2015. Pengukuran tanggung jawab sosial perusahaan didasarkan pada kategori corporate social reporting untuk menghitung Corporate Social Responsibility Index (CSRI) yang dilihat dari laporan tahunan perusahaan. Pemilihan sampel dengan metode purposive sampling. Sampel sebanyak 6 perusahaan dengan lima tahun pengamatan. Sehingga total sampel pengujian adalah 30. Jenis data adalah data sekunder. Analisis data menggunakan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi data panel (pooled data) menggunakan alat bantu EViews 9.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perhitungan hipotesis secara parsial yaitu leverage berpengaruh signifikan negatif terhadap pengungkapan CSR dengan tingkat signifikansi sebesar 0.0061< 0,05, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan CSR dengan tingkat signifikansi sebesar 0.0176<0,05 sedangkan profitabilitas dan kepemilikan saham pemerintah tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR hal itu dapat dilihat dengan tingkat signifikansi sebesar 0,1091>0,05 dan 0,4345>0,05. Untuk hasil pengujian secara simultan diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel} =$ 9.100814>4.18 *berarti hipotesis secara simultan antara leverage, profitabilitas, ukuran perusahaan dan kepemilikan saham pemerintah secara bersama-sama berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Dari hasil penelitian ini juga diperoleh Koefisien Determinasi* (R^2) *dengan nilai* 0.776135 *atau* 77,61% *yang berarti bahwa pengungkapan CSR dapat dipengaruhi oleh leverage, profitabilitas, ukuran perusahaan dan kepemilikan saham pemerintah* 77,61% *sedangkan* 22,39% *sisanya merupakan varian yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.*

Kata Kunci: ***Leverage, profitabilitas, ukuran perusahaan, kepemilikan saham pemerintah, Pengungkapan CSR.***