



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengaitkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : YOZA ANGGIA MORA
NIM : 11371202676
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN SI
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
SEMESTER : VIII (DELAPAN)
JUDUL : PENGARUH BRAND IMAGE, PERSEPSI KUALITAS DAN PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA YARIS PADA PT.AGUNG AUTOMALL- SM.AMIN PEKANBARU

DISETUJUI OLEH:
 PEMBIMBING


ERMANSYAH SE.MM
 NIP.130 712 070

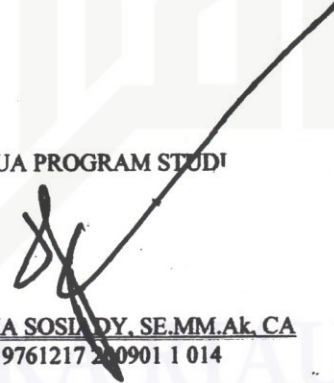
MENGETAHUI,

DEKAN

KETUA PROGRAM STUDI




Dr. MAHENDRA ROMUS, SP, M. Ec
 NIP.19711119 200501 1 004


Dr. MULIA SOSLADY, SE.MM.Ak. CA
 NIP.19761217 200901 1 014