

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH KOMUNIKASI DAN KOMPENSASI TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PADA PT. RIHASARA HUMAIRO MULYA PEKANBARU

Oleh : Ummi Padila

Penelitian ini dilakukan pada karyawan PT. Riharsa Humairo Mulya Pekanbaru, yang berlokasi di Jalan Pesantren, Kulim, Pekanbaru, tentang pengaruh komunikasi dan kompensasi terhadap loyalitas karyawan. Jumlah populasi sebanyak 40 karyawan dengan menggunakan metode sensus sampling, yaitu jumlah keseluruhan populasi dijadikan sampel. Teknik analisa data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Analisis yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif dengan bantuan program SPSS versi 16.0. Dari penelitian ini didapat hasil bahwa variabel independen secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen, terbukti dari hasil uji F diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel} = 21,860 > 3,25$. Dan variabel komunikasi memiliki pengaruh yang paling dominan, terlihat dari hasil nilai t hitungnya yang paling besar atau signifikansinya paling kecil dibanding variabel kompensasi, yaitu t hitung sebesar 4,578 dan tingkat signifikan sebesar 0,000. Nilai R square sebesar 0,542 atau 54,2%, hal ini menunjukkan bahwa loyalitas karyawan yang dapat dijelaskan oleh variabel komunikasi dan kompensasi adalah sebesar 54,2%. Sedangkan sisanya sebesar 0,458 atau 45,8% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Komunikasi, Kompensasi, Loyalitas Karyawan