

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SITI AISYAH
NIM : 11371200044
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN S1
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
SEMESTER : VIII (DELAPAN)
JUDUL : PENGARUH *MARKETING MIX*, ATRIBUT PRODUK DAN PSIKOLOGIS KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI PABRIK ROTI DND BAKERY PEKANBARU

DISETUJUI OLEH:
PEMBIMBING



M. RACHMADI, SE, MM
NIK. 130 717 111

MENGETAHUI

DEKAN

Dr. MAHENDRA ROMUS, SP, M, Ec
NIP.19711119 200501 1 004

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. MULIA SOSIADY SE, MM, Ak, CA
NIP.19761217 200901 1 014