



## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Surah An Nisa ayat 29.

Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Cannon, Perreault, Mc Carthy. 2008, *Pemasaran Dasar, Pendekatan Manajerial Global*, Jakarta: Salemba Empat.

Ferrinadewi, Erna. 2008, *Merek & Psikologi Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Garvin, Davit & Fandy Tjiptono, 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI

Ghozali, Imam. 2012. "*Aplikasi Analisis Multivarite dengan SPSS*", Cetakan Ke-4, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Kotler, Philip. 2007 "*Manajemen Pemasaran*", edisi ke-12, Jilid 1, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

\_\_\_\_\_, dan Kevin Lane Keller. 2007. "*Manajemen Pemasaran*", Edisi ke-12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.

\_\_\_\_\_, dan Gary Amstrong. 2008. "*Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*", Erlangga Jakarta.

\_\_\_\_\_, 2008. "*Prinsip-Prinsip Pemasaran*", Edisi ke-12, Erlangga.

\_\_\_\_\_, dan Kevin Lane Keller. 2009. "*Manajemen Pemasaran*". Edisi ke-13, Jilid 2. Jakarta : Erlangga.

Priyatno, Duwi. 2010. "*Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*", Mediakom, Yogyakarta.

Rianse, Usman. 2009, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*, Bandung: Alfabeta.

Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008, "*Perilaku Konsumen*", Edisi Ketujuh, Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang.

Setiadi, Nugroho J. 2010. "*Prilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan konsumen*". Jakarta: Kencana.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sukandarrumidi dan Haryanto. 2014. *“Dasar-dasar Penulisan Proposal Penelitian”*., Gadjah Mada University Press: Yogyakarta.
- Sobur, Alex. 2009, *“Psikologi Umum dalam Lintasan Sejarah”*, Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2013, *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik. 2013, *“Perilaku Konsumen Di Era Internet”*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008, *“Manajemen Pemasaran Modern”*, Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Umar, Husein. 2008, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi Kedua, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

