sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber



Dilarang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

~

milik UIN

ABSTRAK

PENGARUH COST OF HEDGING DAN INFLASI TERHADAP NILAI EKSPOR PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR (INDUSTRI PENGOLAHAN) YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh:

GUSTI MARTA 11371203008

Penelitian ini bertujuan untuk menguji bukti empiris sejauh mana pengaruh cost of hedging dan inflasi terhadap nilai ekspor. Populasi penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2015. Pemilihan sampel dengan metode purposive sampling. Sampel sebanyak 8 perusahaan dengan empat tahun pengamatan. Sehingga total sampel pengujian adalah 32. Jenis data adalah data sekunder. Analisis data menggunakan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi data panel (pooled data) menggunakan alat bantu EViews 6. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perhitungan hipotesis secara parsial yaitu cost of hedging tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai ekspor dengan tingkat signifikansi sebesar 0.8384> 0,05, sedangkan inflasi berpengaruh signifikan terhadap nilai ekspor hal itu dapat dilihat dengan tingkat signifikansi sebesar 0.0459 < 0.05. Untuk hasil pengujian secara simultan diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel} =$ 66.68056>3,328 berarti hipotesis secara simultan antara cost of hedging dan inflasi berpengaruh terhadap nilai ekspor. Dari hasil penelitian ini juga diperoleh Koefisien Determinasi (R^2) dengan nilai 0.964637 atau 96% yang berarti bahwa nilai ekspor dapat dipengaruhi oleh cost of hedging dan inflasi sebesar 96% sedangkan 4% sisanya merupakan varian yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Nilai Ekspor, Cost Of Hedging dan Inflasi .

UIN SUSKA RIAU

i