

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR RUMUS	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-7
1.3 Tujuan Penelitian	I-7
1.4 Manfaat Penelitian	I-7
1.5 Batasan Masalah	I-8
1.6 Porsi Penelitian	I-8
1.7 Sistematika Penulisan	I-9
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Sejarah Kemasan	II-1
2.2 Pengertian Kemasan.....	II-2
2.2.1 Fungsi dan Peranan Kemasan	II-3
2.2.2 Faktor-Faktor Kemasan.....	II-5
2.2.3 Tujuan Desain Kemasan	II-7
2.2.4 Struktur Kemasan.....	II-7

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.3 Perilaku Konsumen	II-9
2.3.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	II-9
2.4 Persepsi Konsumen	II-11
2.4.1 Karakteristik Stimuli yang Mempengaruhi Persepsi.....	II-12
2.4.2 Karakteristik Konsumen yang Mempengaruhi Stimuli .	II-13
2.5 Sejarah <i>Kansei Engineering</i>	II-14
2.6 <i>Kansei Engineering</i>	II-14
2.6.1 Tipe-Tipe <i>Kansei Engineering</i>	II-17
2.7 Penentuan Populasi dan Sampel.....	II-18
2.8 Teknik Sampling	II-18
2.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	II-20
2.9.1 Uji Validitas.....	II-20
2.9.2 Uji Reliabilitas	II-20
2.10 Uji Kecukupan Data	II-21
2.11 <i>Semantic Differential</i> (Diferensial Semantik).....	II-22
2.12 Analisis Faktor	II-23
2.12.1 Uji Barlett	II-24
2.12.2 Uji KMO (Kaiser Mayer Olkin).....	II-25
2.12.3 MSA (<i>Measure of Sampling Adequacy</i>)	II-26
2.13 <i>Orthogonal Array</i>	II-27
2.13 Analisis Konjoin	II-27
2.14 <i>Consult Expert</i>	II-28
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Kerangka Berpikir.....	III-1
3.2 Studi Pendahuluan.....	III-3
3.3 Studi Literatur	III-3
3.4 Identifikasi Masalah	III-4
3.5 Perumusan Masalah	III-4
3.6 Penetapan Tujuan.....	III-4
3.7 Penetapan Sampel dan Teknik Sampling Penelitian.....	III-4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.8 Pengumpulan Data	III-6
3.9 Pengujian Validitas	III-7
3.10 Pengujian Reliabilitas.....	III-7
3.11 Pengujian Kecukupan Data	III-8
3.12 Analisis Faktor	III-8
3.12.1 Uji Barlett dan KMO	III-8
3.12.2 MSA (<i>Measure of Sampling Adequacy</i>)	III-9
3.13 Pengelompokkan Elemen Desain.....	III-9
3.14 Penentuan Kategori dan Item	III-9
3.15 Penentuan Stimuli Desain	III-10
3.16 Pembuatan dan Penyebaran Kuisisioner 2 (SD-2).....	III-10
3.17 Analisis Konjoin	III-10
3.18 Analisa Pentingnya Faktor	III-10
3.19 Konsep Desain dan Spesifikasi	III-11
3.20 Perancangan Desain Kemasan	III-11
3.21 Consult Expert.....	III-11
3.22 Analisa	III-11
3.23 Kesimpulan dan Saran	III-12

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1 Pengumpulan Data	IV-1
4.1.1 Demografi Responden Penelitian.....	IV-1
4.1.1.1 Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	IV-1
4.1.1.2 Demografi Responden Berdasarkan Umur	IV-2
4.1.1.3 Demografi Responden Berdasarkan Asal Dearah	IV-3
4.1.1.4 Demografi Responden Berdasarkan Pekerjaan	IV-3
4.1.1.5 Demografi Responden Berdasarkan Tujuan Membeli Produk.....	IV-4
4.1.2 Identifikasi <i>Kansei Words</i>	IV-5
4.1.2.1 Strukturisasi <i>Kansei Words</i>	IV-5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.1.2.2 <i>Kansei Word</i>	IV-7
4.2 Pengolahan Data.....	IV-7
4.2.1 Uji Validitas Kuisisioner Tingkat Kepentingan-1	IV-8
4.2.2 Uji Reliabilitas Kuisisioner Tingkat Kepentingan-1	IV-10
4.2.3 Uji Kecukupan Data.....	IV-14
4.2.4 Analisis Faktor	IV-15
4.2.4.1 Uji Kelayakan Analisis Faktor	IV-15
4.2.5 Penentuan Item dan Kategori	IV-18
4.2.6 Penentuan Kombinasi Stimuli.....	IV-19
4.2.7 Analisis Konjoin	IV-19
4.2.8 Analisa Pentingnya Faktor	IV-21
4.2.9 Konsep Desain dan Spesifikasi	IV-21
4.2.10 Perancangan Kemasan	IV-23
4.2.11 <i>Consult Expert</i>	IV-25

BAB V ANALISA

5.1 Analisa Pengumpulan Data	V-1
5.1.1 Analisa Demografi Responden	V-1
5.1.2 Analisa Identifikasi <i>Kansei Words</i>	V-3
5.1.2.1 Analisa Strukturisasi <i>Kansei Words</i>	V-3
5.2 Analisa Pengolahan Data	V-4
5.2.1 Analisa Pengujian Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner Tingkat Kepentingan-1	V-4
5.2.2 Analisa Pengujian Kecukupan Data.....	V-5
5.2.3 Analisa Analisis Faktor	V-5
5.2.3.1 Analisa Uji Kelayakan Analisis Faktor.....	V-5
5.2.4 Analisa Penentuan Item dan Kategori.....	V-6
5.2.5 Analisa Penentuan Kombinasi Stimuli.....	V-6
5.2.6 Analisa Analisis Konjoin	V-7
5.2.7 Analisa Pentingnya Faktor	V-7
5.2.8 Analisa Konsep Desain dan Spesifikasi.....	V-8
5.2.9 Analisa Perancangan Kemasan	V-9

5.2.10 Analisa *Consult Expert* V-14

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan VI-1
6.2 Saran..... VI-2

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

