

## BAB VI PENUTUP

### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penentuan tujuan penelitian pada BAB sebelumnya, diketahui kesimpulan dari penelitian ini yaitu, untuk merancang ulang kemasan keripik nenas berdasarkan orientasi perasaan konsumen dengan menggunakan metode *kansei engineering* dapat dilakukan dengan spesifikasi akhir yang didapatkan berdasarkan *kansei word* dan elemen desain terpilih sebagai berikut:

#### 1. *Kansei Word* Terpilih

Berikut adalah *kansei word* terpilih yang didapatkan berdasarkan pengidentifikasian *kansei word* serta pengolahan data.

- a. Rapi
- b. Mudah dibuka
- c. Mudah ditutup
- d. Praktis
- e. Harga murah
- f. Mudah disusun
- g. Mudah disimpan
- h. Anti air
- i. Aman
- j. Sablon tahan lama
- k. Informatif

#### 2. Elemen Desain Terpilih

Adapun elemen desain terpilih untuk perancangan kemasan keripik nenas berdasarkan penyebaran kuisioner evaluasi tingkat kepentingan adalah kemasan keripik nenas yang terbuat dari material karton, penggunaan warna kemasan yang terang, desain kemasan yang lucu dan menampilkan nilai tradisional pada kemasan dengan cara menampilkan pengenalan objek wisata daerah atau lainnya sebagai ajang pengenalan daerah kepada konsumen ketika membeli produk untuk dijadikan oleh-oleh atau lainnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 6.2 Saran

Berikut adalah saran-saran yang dapat diberikan pada penelitian ini, antara lain adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan pihak UKM keripik nenas dapat lebih memahami kebutuhan konsumen pada aspek kemasan produk, demi peningkatan penjualan produk keripik nenas.
2. Diharapkan pihak UKM keripik nenas dapat menggunakan perancangan kemasan yang telah dilakukan pada penelitian ini
3. Diharapkan pihak UKM keripik nenas dapat memperhatikan kualitas produk yang diproduksi, karena kualitas produk juga akan berpengaruh dalam peningkatan penjualan disamping peran kemasan dalam memperbaiki pemasaran produk.
4. Diharapkan untuk penelitian mengenai aplikasi metode *kansei engineering* selanjutnya dapat menambahkan metode pendukung guna kesempurnaan penelitian.