Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Direct selling (DS) merupakan salah satu strategi penjualan oleh produsen atau importir produk, menjual produk langsung ke konsumen akhir (Chen, 2008). Fungsi utama dari strategi tersebut adalah membuat rencana untuk pengembangan masa depan perusahaan dengan menghubungkan sumber daya internal organisasi dan kesempatan eksternal. Semua jenis proyek, tindakan, untuk operasi perusahaan, dilaksanakan melalui rencana ini (Hsin-Pai, dkk, 2000). Saat ini, baik pemasaran langsung dan penjualan langsung kadang-kadang semua orang menganggap dua hal itu sama dan disebut dengan DS. Akan tetapi, penjualan langsung adalah proses komunikasi tatap muka antara dua orang, sedangkan pemasaran langsung adalah cara menjual produk atau layanan dengan menggunakan media seperti majalah katalog, telepon, Televisi (TV) *channel*, internet. Kurangnya kontak tatap muka adalah perbedaan utama antara DS dan pemasaran langsung (Te-Fa, 2006). Peterson (1996) secara singkat menggambarkan DS sebagai penjualan tatap muka dengan menggunakan metode distribusi untuk produk atau layanan melalui kontak personil dan di lokasi perdagangan yang berbeda.

Reporting system mobile direct selling (RSMDS) berbasis *mobile*, merupakan salah satu bentuk inovasi teknologi informasi berbasis *mobile* dalam bidang bisnis. Sistem tersebut merupakan sebuah sistem publikasi data yang difokuskan kepada seluruh laporan yang berkaitan dengan DS. Aplikasi *mobile* adalah salah satu perangkat yang menunjang untuk kemudahan dalam berinteraksi baik dalam hal apapun. Adanya sebuah *reporting system* berbasis *mobile* maka akan dapat membantu dalam hal pelaporan kegiatan DS karena kemudahan yang akan didapatkan akan sangat banyak, seperti dapat diakses dimana saja dan kapan saja. *Output* dari informasi tersebut dapat digunakan oleh manajer maupun non-

manajer dalam perusahaan saat mereka membuat keputusan untuk memecahkan masalah (McLeod, 1996).

Salah satu instansi yang belum menerapkan RSMDS dalam kegiatan MDS adalah PT. Gudang Garam Tbk yang merupakan salah satu perusahaan rokok terbesar di wilayah Indonesia. Dalam mencapai visi menjadi perusahaan besar yang terpandang, menguntungkan dan memiliki peran dominan dalam industri rokok domestik, PT. Gudang Garam Tbk terus melakukan terobosan dalam meningkatkan penjualan dengan menggelar rentetan kegiatan pada tiap periode nya, yaitu dalam bentuk *event* MDS kategori *small, medium, large. Event* tersebut bertujuan untuk mempromosikan produk gudang garam sekaligus mendata seberapa besar minat konsumen terhadap produk dari PT. Gudang Garam Tbk saat ini. Saat ini (10 Februari sampai 5 Juni 2016, dan 10 Juli sampai Desember 2016) pada regional Riau sedang berlangsung *large event* yang dilaksanakan empat hari kerja dalam seminggu, pada tiga titik area yang berada di Riau, yaitu: (1) Pekanbaru; (2) Dumai sekitarnya; (3) dan Riau daratan. Pada tiap titik ditugaskan tiga orang *Female Present* (FP) atau biasa disebut dengan *Sales Promotion Girl* (SPG) yang bertugas untuk melakukan DS dan mengumpulkan data dan komentar dari konsumen, banyak data kontak yang harus didapatkan oleh seorang SPG, untuk satu hari adalah minimal 70 kontak. Sehinggga kontak yang harus dimiliki pada satu area minimal sebanyak 210 perhari, dan untuk seluruh area data yang harus terkumpul minimal 630 perhari.

Pada ruang lingkup DS, proses *reporting* yang dilakukan melalui tahapan-tahapan seperti proses pendataan, yang terdapat didalam wawancara dan pengisisan kuisioner terdapat pada Lampiran A. Wawancara tersebut dilakukan oleh SPG pada saat menawarkan produk kepada konsumen. Sedangkan kuisioner *Consumen Daily Contact* (CDC) diisikan oleh SPG pada saat wawancara berlangsung. Selanjutnya data CDC tersebut dicantumkan dan dikumpulkan dalam bentuk lembaran kertas (*hardcopy*), dan diserahkan kepada *admin* untuk proses penginputan dalam bentuk laporan CDC *report*, *daily report*, dan data *achievement*. Semua hasil *reporting* tersebut dikirimkan oleh *admin* area menggunakan *email* kepada Area Kordinator (ARKO), Area Officer (AO) atau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

pimpinan cabang Pekanbaru, dan kepada *admin* pusat PT. Gudang Garam Tbk Pusat. Keguna *report* tersebut bagi area kordinator sebagai pedoman dalam pembuatan *weekly report*, sedangkan pimpinan AO Pekanbaru dan *admin* pusat, *report* tersebut untuk memonitoring kinerja tim dan juga untuk mengevaluasi minat masyarakat terhadap produk yang ditawarkan untuk meningkatkan kualitas dan keuntungan perusahaan.

Pada saat ini proses pendataan yang terjadi pada PT. Gudang Garam masih terdapat kendala disebabkan alur proses kerja yang panjang, dikarenakan hasil dari wawancara dan pengisian kuisioner yang telah dilakukan oleh SPG kepada konsumen harus di-*input*-kan lagi oleh *admin* area dengan cara mengumpulkannya dari tiap-tiap SPG pada tiap area *event* dalam bentuk CDC *Report* ketika kegiatan DS selesai pada hari itu. Sehingga terjadi penumpukan data untuk diinputkan dan menyebabkan terjadi keterlambatan waktu dalam proses pengiriman data CDC *report* yang telah dijadwalkan. Hal tersebut mengharuskan perusahaan mengambil tindakan dalam bentuk menambahkan *admin* pada tiap-tiap area MDS, dan hal tesebut berdampak kepada penambahan *budged* yang harus dikeluarkan oleh perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sebuah *reporting system* berbasis *mobile* yang berguna untuk membantu PT. Gudang Garam Tbk. mengumpulkan data *report*, sehingga dapat melakukan penghematan dari segi waktu, sumber daya manusia, dana yang dikeluarkan, dan juga menjaga keaslian data. Pada sistem yang akan dibangun terdapat 5 aktor yaitu SPG yang bertugas untuk meng-*input*-kan data CDC secara langsung, *admin* regional yang bertugas untuk meng-*input*-kan *daily checklist*, data *team* dan *daily report*, data *achievement* yang dihitung otomatis dari CDC *Report*. Sedangkan area kordinator dapat meng-*input*-kan *weekly report*, pimpinan menerima *report* tersebut dan menganalisa data, dan *admin* pusat menerima semua *report* dan juga bertugas mengevaluasi data-data tersebut sebagai rekomendasi untuk inovasi produk selanjutnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, oleh karena itu diangkat penelitian berjudul Rancang Bangun *Reporting System Mobile Direct Selling* Berbasis *Mobile* pada PT. Gudang Garam Tbk. Pekanbaru.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan, rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana merancang dan membangun *reporting system mobile direct selling* berbasis *mobile* pada PT. Gudang Garam Tbk. Pekanbaru.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian tugas akhir ini adalah:

1. Penelitian ini dilakukan di PT. Gudang Garam cabang Pekanbaru.
2. Data yang digunakan sebagai *sample* yaitu:
    a. *CDC Report* (17 Februari 2016).
    b. *Daily Report* (17 Februari 2016).
    c. *Daily Checklist* (17 sampai 29 Februari 2016).
    d. *Data Achievement* (17 Februari 2016).
    e. *Weekly Report* (17 sampai 29 Februari 2016).
3. Pada saat membangun sistem digunakan:
    a. *Waterfall* untuk pengembangan sistem sampai tahap implementasi dan pengujian.
    b. *Object Oriented Analysist Design* (OOAD) sebagai metode analisis dan perancangan, dengan menggunakan tiga buah diagram *Unified Modelling Languange* (UML), yaitu *usecase diagram, class diagram,* dan *sequence diagram*.
4. Sistem yang akan dibangun:
    a. Sistem operasi *smartphone mobile* yang digunakan adalah android. Sistem operasi ini diperuntukkan kepada SPG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak ipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

b. Disisi *Admin*, Area Kordinator, Pimpinan Cabang dan *Admin* Pusat menggunakan *web* dengan bahasa pemrograman *PHP Hypertect Preprocessor* (PHP) untuk mengakses atau mengelola RSMDS.

c. *Database* yang digunakan ialah *MySQL*.

1.4 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membangun *reporting system mobile direct selling* berbasis *mobile* pada PT. Gudang Garam Tbk. Pekanbaru.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Dapat membantu SPG dalam melakukan publikasi data CDC secara terpusat.
2. Dapat mempermudah pemerolehan data *daily report* dan *achievement report* secara otomatis, melalui data CDC *report*.
3. Dapat meringankan tugas *admin* regional dalam proses peng-*input*-an CDC dan dapat mempublikasi data yang terkait MDS secara terpusat.
4. Dapat membantu area kordinator dalam proses pembuatan *weekly report* dari data yang teratur dan dapat diperoleh melalui sistem.
5. Dapat menyediakan wadah arsip data DS secara berkelanjutan pada pimpinan cabang dan *admin* pusat dalam pencarian data *reporting* tiap area.
6. Dapat menjadi bukti bahwa PT. Gudang Garam cabang Pekanbaru merupakan salah satu kontor cabang yang berpartisipasi dalam peningkatan kualitas dengan menggunakan teknologi informasi yang berdaya guna.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dipergunakan agar penulis laporan lebih terarah sesuai dengan tujuan yang dikehendaki, berikut merupakan sistematika penulisan pada penelitian tugas akhir:

BAB I PENDAHULUAN

Berisikan tentang deskripsi umum isi Tugas Akhir yaitu, latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat tugas akhir, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisikan Penjelasan tentang tori-teori yang berasal dari jurnal, buku serta studi pustaka yang digunakan sebagai landasan teori dalam pembuatan tugas akhir ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Membahas tentang metode penelitian yang akan digunakan dalam penelitian Tugas Akhir ini. Baik metodologi pengembangan sistem, analisa, perancangan, *testing*, hingga *coding*, dan implementasi sistem.

BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN

Berisi pembahasan mengenai pemetaan permasalahan, perumusan kebutuhan sistem baru berdasarkan kebutuhan *user*, perancangan sistem menggunakan teknik OOAD dan *tools* UML. Perancangan *input*, basis data, struktur menu, serta perancangan *interface*.

BAB V TESTING DAN IMPLEMENTASI

Berisi tentang *coding* system menggunakan paradigma *Object Oriented Programming* (OOP). Pengujian perangkat lunak menggunakan teknik *Blackbox* dan *User Acceptance Test* (UAT) *testing* untuk pengetahui keberhasilan *interface system* maupun *procedure* yang dijalankan.

BAB VI PENUTUP

Berisikan tentang kesimpulan dan saran dari hasil penyusunan Tugas Akhir.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU